

辽宁省考面试题（网络版）2024年5月21日上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

2024年4月30日，在“五一”国际劳动节到来之际，习近平总书记代表党中央向全国广大劳动群众致以节日祝贺和诚挚慰问，强调：“劳动谱写时代华章，奋斗创造美好未来。”请谈谈你对这句话的理解。

【问题1参考答案】

1. 表明观点：在2024年“五一”国际劳动节到来之际，习近平总书记的讲话不仅是对全国广大劳动群众的节日祝贺和诚挚慰问，更是对劳动价值和奋斗精神的深刻诠释。这句话如同一股暖流，温暖了每一位劳动者的心田，也如同一盏明灯，照亮了新时代的前行道路。它告诉我们，劳动不仅是个人生存和发展的基础，更是推动社会进步和国家繁荣的强大动力。

2. 分析观点：劳动是历史的创造者，是时代的书写者。从古至今，无数劳动者用双手和智慧创造了灿烂的文明和辉煌的成就。比如，古代的四大发明，现代的航天科技，无一不是劳动者智慧的结晶。然而，在当今社会，劳动价值观的淡化、劳动权益的保障不足等问题仍然存在，这些都需要我们共同努力去解决。

3. 落实观点：为了解决上述问题，我们需要从以下几个方面着手：首先，加强劳动教育，弘扬劳动精神，让全社会尊重劳动、崇尚劳动。其次，完善劳动法律法规，保障劳动者的合法权益。最后，作为新时代的青年，我们应该积极投身到劳动中去，用实际行动践行劳动精神，无论是在学习、工作还是生活中，都要发扬不怕苦、不怕累的精神，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。

4. 总结升华：劳动是光荣的，奋斗是幸福的。习近平总书记的这句话，不仅是对劳动者的赞美，更是对未来的期许。让我们以劳动为笔，以奋斗为墨，共同谱写新时代的华章，创造更加美好的未来。在这个充满希望的新时代，每一位劳动者都是追梦人，都是奋斗者，让我们携手同行，在劳动中实现价值，在奋斗中成就梦想。

【问题2】

基层调研是干部的重要工作，也是干部的基本功，在调研过程中要用心“发现问题”、用情“融入群众”、用力“破题解难”，做到“求真”“求深”“求实”。对此，请谈谈你的看法。

【问题2参考答案】

基层调研是干部工作的重要组成部分，是连接理论与实践的桥梁，是发现问题、解决问题的关键环节。习近平总书记强调，调查研究是谋事之基、成事之道。没有调查，就没有发言权，更没有决策权。因此，干部在调研过程中必须做到“求真”“求深”“求实”，用心“发现问题”、用情“融入群众”、用力“破题解难”。这不仅是对干部工作能力的要求，更是对干部工作态度的考验。

首先，用心“发现问题”是调研的基础。调研不是走过场，而是要深入到群众中去，倾听他们的声音，了解他们的需求。只有真正站在群众的角度思考问题，才能发现那些隐藏在表面之下的深层次问题。例如，焦裕禄在兰考县调研时，深入田间地头，与农民同吃同住同劳动，最终发现了盐碱地的治理难题，并找到了解决之道。

其次，用情“融入群众”是调研的关键。干部在调研过程中，要放下架子，俯下身子，与群众打成一片。只有真正融入群众，才能赢得他们的信任，获取真实的信息。毛泽东同志在《湖南农民运动考察报告》中，就是通过深入农村，与农民面对面交流，才准确掌握了农民运动的实际情况。

最后，用力“破题解难”是调研的目的。调研的最终目的是解决问题，推动工作。干部在调研中发现问题后，要迅速行动，制定切实可行的解决方案。例如，福建省宁德市在扶贫调研中，发现了贫困地区的产业发展难题，随后推出了“精准扶贫”政策，有效带动了当地经济发展。

总之，基层调研是干部的基本功，是推动工作的重要手段。干部在调研中要做到“求真”“求深”“求实”，用心“发现问题”、用情“融入群众”、用力“破题解难”。只有这样，才能真正做到为民服务，推动社会进步。让我们以更加饱满的热情，更加务实的态度，投入到基层调研中去，为全面建设社会主义现代化国家贡献力量。

【问题3】

市场附近有很多劳务工人在此等待零活，为此，政府建立了新的零工市场，然而劳务工人不愿意去，导致新的零工市场冷清、利用率低。领导让你解决这个问题，你怎么办？

【问题3参考答案】

面对市场附近劳务工人不愿意前往新建零工市场的问题，我认为首先需要深入理解劳务工人的实际需求和

顾虑。劳务工人选择在传统市场附近等待零活，往往是基于习惯、信息获取的便利性以及对新环境的不确定性。因此，解决这一问题的关键在于如何有效引导劳务工人转变观念，同时确保新零工市场能够真正满足他们的需求。

首先，我会组织一次详细的调研，通过与劳务工人的面对面交流，了解他们不愿意前往新零工市场的具体原因。可能的原因包括对新市场位置不熟悉、担心工作机会减少、或者对新市场的管理和服務不信任等。通过这一步骤，我们可以精准把握问题的症结所在，为后续的解决方案提供依据。

其次，基于调研结果，我会制定一系列针对性的措施。如果问题在于信息不对称，我们可以通过发放宣传手册、设置引导标识、甚至利用社交媒体等方式，广泛宣传新零工市场的位置、优势以及提供的服务。如果劳务工人担心工作机会，我们可以与当地企业合作，确保新市场有足够的用工需求，并通过建立用工信息平台，实时更新工作机会，增加市场的吸引力。

此外，为了提高新零工市场的利用率，我们还可以考虑提供一些增值服务，比如免费的技能培训、法律咨询、甚至是临时休息场所等，这些都能显著提升劳务工人对新市场的满意度和依赖度。同时，建立健全的市场管理机制，确保市场的公平、公正，也是吸引劳务工人的重要因素。

最后，我会建议建立一个反馈机制，定期收集劳务工人对新零工市场的意见和建议，及时调整和优化服务。通过持续的改进和创新，逐步建立起劳务工人对新市场的信任和依赖，最终实现新零工市场的繁荣和高效利用。

总之，解决这一问题需要我们从劳务工人的实际需求出发，通过细致的调研、精准的措施和持续的优化，逐步引导劳务工人转变观念，主动选择新零工市场。这不仅能够提升市场的利用率，也能够为劳务工人提供更加便捷、高效的服务，实现双赢的局面。