

辽宁省选调生面试题（网络版）2023年5月13日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

习近平总书记强调：“要实干担当促进发展，教育引导广大党员、干部胸怀‘国之大者’，紧紧围绕新时代新征程党的中心任务，真抓实干、务求实效，聚焦问题、知难而进，以时时放心不下的责任感、积极担当作为的精气神为党和人民履好职、尽好责，以新气象新作为推动高质量发展取得新成效，依靠顽强斗争打开事业发展新天地。”对此你怎么看？

【问题1参考答案】

1. 表明观点：习近平总书记的这番话深刻阐述了新时代党员干部应有的精神状态和工作作风，强调了实干担当的重要性。在当前我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期，每一位党员干部都必须以高度的责任感和使命感，积极投身于国家的发展和建设之中。这段话不仅是对党员干部的殷切期望，也是对我们每个人的鞭策，提醒我们要以实际行动推动社会进步和国家发展。

2. 分析观点：首先，实干担当是推动高质量发展的关键。只有通过实际行动，才能解决发展中的各种问题，实现经济的持续健康发展。其次，胸怀“国之大者”意味着要有大局意识，能够从国家和民族的长远利益出发，做出正确的决策和行动。例如，脱贫攻坚战中，无数党员干部深入一线，用实际行动帮助贫困群众脱贫致富，展现了实干担当的精神。然而，也存在一些问题，如部分党员干部缺乏担当精神，面对困难退缩不前，影响了工作的推进和成效。

3. 落实观点：为了解决上述问题，首先需要加强党员干部的思想教育，强化他们的责任感和使命感。其次，建立健全的激励机制，鼓励党员干部勇于担当、积极作为。最后，作为个人，我将以习近平总书记的讲话为指引，不断提升自己的专业能力和政治素养，以实际行动为党和人民的事业贡献力量。

4. 总结升华：习近平总书记的讲话为我们指明了前进的方向，也为我们提供了行动的指南。在新时代的征程上，我们要以更加饱满的热情和更加坚定的信念，投身于国家的发展和建设之中，用实际行动诠释对党的忠诚和对人民的热爱，共同开创中华民族伟大复兴的美好未来。

【问题2】

“奉献小于索取，人生就暗淡；奉献等于索取，人生就平淡；奉献大于索取，人生就灿烂。”中国科学院院士陈俊武如此说道。对此，你怎么理解？

【问题2参考答案】

陈俊武院士的这句话深刻地揭示了奉献与索取之间的关系，以及这种关系对人生色彩的影响。我认为，这句话不仅仅是对个人生活态度的指导，更是对社会责任感的呼唤。它告诉我们，人生的价值不在于我们得到了多少，而在于我们为他人、为社会贡献了多少。这种奉献精神是推动社会进步的重要力量，也是个人实现自我价值的重要途径。

首先，奉献小于索取的人生是暗淡的。这样的人往往只关注自己的利益，缺乏对他人的关心和帮助，他们的生活虽然可能物质丰富，但精神上却是空虚和孤独的。例如，历史上的一些暴君和独裁者，他们虽然拥有无上的权力和财富，但因为他们的统治充满了压迫和剥削，最终导致了自己的灭亡和人民的痛苦。

其次，奉献等于索取的人生是平淡的。这样的人可能不会对社会造成伤害，但也不会对社会做出多大的贡献。他们的生活就像一潭死水，缺乏激情和动力。例如，一些安于现状、不思进取的人，他们虽然生活稳定，但缺乏追求和梦想，生活也就失去了色彩。

最后，奉献大于索取的人生是灿烂的。这样的人愿意为他人、为社会付出更多，他们的生活充满了意义和价值。例如，雷锋同志就是一个典型的例子，他的一生虽然短暂，但他无私奉献的精神却激励了无数人，成为了中华民族宝贵的精神财富。

总之，陈俊武院士的这句话告诉我们，人生的价值在于奉献。只有当我们愿意为他人、为社会付出更多时，我们的生活才会变得更加灿烂和有意义。让我们以奉献为荣，以索取为耻，共同创造一个更加美好的社会。

【问题3】

你所在的地区想要打造本地红色旅游名片，目前开发时主要以政府为主导。请你为红色旅游景区提意见，谈谈怎样才能让红色旅游景区兼具观赏性、游乐性和教育性。

【问题3参考答案】

在打造本地红色旅游名片的过程中，政府主导的开发模式确实能够确保红色文化的正统性和教育性，但要

让红色旅游景区兼具观赏性、游乐性和教育性，还需要从多个维度进行创新和提升。首先，我们需要明确红色旅游的核心是传承红色基因，弘扬革命精神，但同时也要考虑到游客的多元化需求，让红色旅游不仅仅是历史的回顾，更是一种生动的体验和互动。

为了提升红色旅游景区的观赏性，我们可以通过现代化的展示手段，如3D投影、虚拟现实等技术，重现历史场景，让游客仿佛置身于那个激情燃烧的岁月。同时，景区的自然风光和建筑风格也应该与红色文化相融合，打造出既有历史厚重感又不失现代美感的景观。例如，可以在景区内设置主题雕塑、历史壁画等艺术装置，既美观又富有教育意义。

在游乐性方面，红色旅游景区可以设计一些互动性强的项目，如角色扮演、情景模拟等，让游客通过参与来深刻理解历史。比如，可以设置‘重走长征路’的体验项目，让游客在模拟的环境中体验红军长征的艰辛与伟大。此外，还可以开发一些红色主题的游戏和APP，通过线上线下结合的方式，增加游客的参与感和乐趣。

教育性是红色旅游的灵魂所在。除了传统的展览和讲解，我们还可以通过故事化的方式，将历史事件和人物生动地呈现给游客。可以邀请老红军、历史学者等进行现场讲解，或者制作高质量的纪录片和短片，在景区内播放。同时，针对不同年龄段的游客，设计不同深度和形式的教育内容，确保每个人都能从中获得启发和感悟。

最后，红色旅游的发展还需要注重与当地社区的结合，让当地居民参与到景区的建设和运营中来，这样不仅能增加就业，还能让红色文化更加深入人心。同时，通过举办红色文化节、革命历史知识竞赛等活动，进一步扩大红色旅游的影响力和吸引力。

总之，红色旅游景区的开发需要在保持教育性的基础上，不断创新和丰富观赏性和游乐性的内容，让红色旅游成为一种既有深度又有趣味的旅游体验，从而吸引更多的游客，传承和弘扬红色文化。