

部委党群及参公单位面试题（网络版）2019年2月25日下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1材料】

材料一：西方歌唱乐团在国内广受欢迎，而中国的民族乐团却无人问津，但其实西方乐团在国内打着维也纳交响乐团的名号演出，而实际上只是来自奥地利的某个演出团队。

材料二：一个奶奶带着小孩去听一场一千多块钱的音乐会，会上小孩睡着了，出来后和奶奶说音乐很难听，经了解后才发现这些乐团只是德国的一些大学生暑期兼职，奶奶很生气，想要退票，但音乐作为无形的物质，消费了又无法退回，所以质量难以定夺。

材料三：国内的民族乐团演出前景堪忧，观众很少，演出者生活难有保障，且一些国内的民族歌曲产品通常被放置在售卖店里最角落的地方。

【问题1】

对于市民对中西民族音乐的冷热态度，你怎么看？

【问题1参考答案】

在当今全球化的大背景下，中西民族音乐的冷热态度反映了文化消费的多元性和复杂性。这一现象不仅关乎文化偏好，更触及文化自信、市场规范和文化传播的深层次问题。我们需要从多个维度来理解和应对这一现象。

首先，市民对中西民族音乐的冷热态度，部分源于对西方文化的一种盲目崇拜和对本土文化的忽视。这种现象背后，是长期以来西方文化在全球范围内的强势传播，以及我们在文化自信建设上的不足。同时，市场的不规范操作，如材料中提到的以次充好的演出，进一步加剧了公众对本土文化产品的不信任。

其次，民族音乐的边缘化也与我们的文化传播策略和市场定位有关。民族音乐往往被贴上‘传统’、‘古老’的标签，缺乏与现代生活的有效连接，导致年轻一代对其兴趣缺缺。此外，民族音乐的演出和推广缺乏创新和吸引力，难以在竞争激烈的文化市场中脱颖而出。

针对这些问题，我们需要采取多方面的对策。一是加强文化自信教育，让公众更加了解和欣赏本土文化的独特魅力。二是规范文化市场，打击虚假宣传和不规范操作，保护消费者权益。三是创新民族音乐的传播和表现形式，使其更加贴近现代生活，吸引更广泛的受众。四是加大对民族音乐的支持力度，包括资金支持、人才培养和市场开拓，为其发展创造更好的环境。

总之，中西民族音乐的冷热态度是一个复杂的文化现象，需要我们以开放的心态去理解，以创新的思维去应对。通过共同努力，我们可以期待一个更加多元、和谐的文化消费环境的形成。

【问题2材料】

材料一：西方歌唱乐团在国内广受欢迎，而中国的民族乐团却无人问津，但其实西方乐团在国内打着维也纳交响乐团的名号演出，而实际上只是来自奥地利的某个演出团队。

材料二：一个奶奶带着小孩去听一场一千多块钱的音乐会，会上小孩睡着了，出来后和奶奶说音乐很难听，经了解后才发现这些乐团只是德国的一些大学生暑期兼职，奶奶很生气，想要退票，但音乐作为无形的物质，消费了又无法退回，所以质量难以定夺。

材料三：国内的民族乐团演出前景堪忧，观众很少，演出者生活难有保障，且一些国内的民族歌曲产品通常被放置在售卖店里最角落的地方。

【问题2】

领导让你调查市里“水团”现象，你怎么开展？

【问题2参考答案】

面对市里出现的‘水团’现象，即一些国外乐团以虚假或夸大的名义在国内进行演出，而国内民族乐团却面临观众稀少、生存困难的现状，作为负责调查的工作人员，我将采取以下步骤来全面、深入地了解和分析这一现象，并提出切实可行的解决方案。

首先，我会通过文献研究和网络调查，收集关于‘水团’现象的相关报道、观众反馈以及行业内部的讨论，初步了解‘水团’现象的规模、影响范围以及公众对此的看法。这一步骤有助于我从宏观上把握问题的严重性和复杂性，为后续的实地调查和深入访谈打下基础。

其次，我将组织一系列的实地考察和暗访活动，亲自参加这些乐团的演出，观察演出的质量、观众的反馈以及乐团的实际水平。通过与观众的交流，了解他们购票的动机、对演出的期待以及实际的观感体验。同时，

我也会尝试联系一些国内民族乐团的演出者和管理者，了解他们的生存状况、面临的挑战以及对‘水团’现象的看法。

接着，我会邀请文化、艺术、法律等领域的专家进行座谈，探讨‘水团’现象背后的文化、经济、法律等多方面原因。专家们的见解将帮助我更深入地理解问题的根源，比如是否存在市场监管的漏洞、消费者权益保护的不足，或者是国内民族文化自信的缺失等问题。

然后，我将根据收集到的信息和专家的建议，撰写一份详细的调查报告。报告中将包括‘水团’现象的具体表现、成因分析、对国内文化市场的影响以及可能的解决措施。我会特别强调加强市场监管、提升消费者教育、支持国内民族乐团发展等方面的重要性。

最后，我会将调查报告提交给领导，并在适当的场合向公众和相关部门进行汇报和宣传，以提高社会对这一问题的认识 and 关注。通过这一系列的工作，我希望能够为改善市里的文化演出市场环境，促进国内民族文化的繁荣发展贡献一份力量。

【问题3材料】

材料一：西方歌唱乐团在国内广受欢迎，而中国的民族乐团却无人问津，但其实西方乐团在国内打着维也纳交响乐团的名号演出，而实际上只是来自奥地利的某个演出团队。

材料二：一个奶奶带着小孩去听一场一千多块钱的音乐会，会上小孩睡着了，出来后和奶奶说音乐很难听，经了解后才发现这些乐团只是德国的一些大学生暑期兼职，奶奶很生气，想要退票，但音乐作为无形的物质，消费了又无法退回，所以质量难以定夺。

材料三：国内的民族乐团演出前景堪忧，观众很少，演出者生活难有保障，且一些国内的民族歌曲产品通常被放置在售卖店里最角落的地方。

【问题3】

演出票和官网上都写明了不能带6岁以下的小孩进场，但演出现场门口还是有人抱着个小孩准备进场，作为工作人员，你怎么办？

【问题3参考答案】

在面对这种情况时，作为工作人员，我的首要任务是确保演出的顺利进行，同时也要考虑到观众的体验和遵守既定的规则。我会采取一种既坚定又富有同情心的态度来处理这个问题。

首先，我会礼貌地接近这位带着小孩的观众，微笑着向他们解释演出的规定。我会告诉他们，演出票和官网上都明确规定了不能带6岁以下的小孩进场，这是为了确保所有观众都能享受到高质量的演出体验。我会强调，这并不是对个人选择的批评，而是为了维护整个演出的氛围和质量。

接着，我会尝试理解他们的处境。也许这位奶奶并不知道这个规定，或者她有特殊的原因需要带着小孩。我会耐心倾听他们的解释，并表达我的理解和同情。如果可能，我会提供一些解决方案，比如建议他们联系售票处看看是否可以退票或换票，或者推荐他们参加更适合家庭的活动。

如果观众坚持要进场，我会再次温和但坚定地重申规定，并解释违反规定可能会对其他观众和演出本身造成的影响。我会保持冷静和专业，避免任何可能的冲突。同时，我会确保我的同事们也了解情况，以便在必要时提供支持。

最后，我会反思这次经历，思考是否有改进的空间。也许可以在售票时更加突出这一规定，或者在现场设置更明显的提示，以避免类似情况的再次发生。通过这种方式，我们不仅可以维护演出的质量，也能提升观众的满意度。

【问题4材料】

材料一：西方歌唱乐团在国内广受欢迎，而中国的民族乐团却无人问津，但其实西方乐团在国内打着维也纳交响乐团的名号演出，而实际上只是来自奥地利的某个演出团队。

材料二：一个奶奶带着小孩去听一场一千多块钱的音乐会，会上小孩睡着了，出来后和奶奶说音乐很难听，经了解后才发现这些乐团只是德国的一些大学生暑期兼职，奶奶很生气，想要退票，但音乐作为无形的物质，消费了又无法退回，所以质量难以定夺。

材料三：国内的民族乐团演出前景堪忧，观众很少，演出者生活难有保障，且一些国内的民族歌曲产品通常被放置在售卖店里最角落的地方。

【问题4】

有观众在演出场馆内打电话，小周进行劝说，导致观众很生气，现场与小周争吵了起来，作为负责人，你怎么办？

【问题4参考答案】

在面对观众在演出场馆内打电话，小周进行劝说后引发争吵的情况时，作为负责人，我的首要任务是迅速平息现场的矛盾，确保演出能够顺利进行，同时也要维护好场馆的秩序和观众的体验。我会立即介入，采取以下步骤来处理这一突发事件。

首先，我会迅速走到争吵的现场，以平和的态度介入，向双方表示理解。我会先向那位打电话的观众道歉，表示我们的工作人员可能在沟通方式上有所不足，希望能够得到他的谅解。同时，我也会肯定小周维护演出秩序的努力，但会指出在沟通方式上可以更加委婉和有效。

接着，我会耐心倾听那位观众的不满和诉求，了解他为什么会在演出中打电话，是否有紧急的事情需要处理。通过倾听，我可以更好地理解他的立场，从而找到解决问题的办法。如果是紧急情况，我会建议他到场馆外处理，以免影响其他观众。

然后，我会向观众解释场馆的规定和为什么需要保持安静，帮助他理解维护良好观演环境的重要性。我会用礼貌和尊重的语言，避免让观众感到被指责或不被尊重。同时，我也会提供一些解决方案，比如如果他需要处理紧急事务，可以暂时离开场馆，等处理完毕后再回来。

在平息了现场的矛盾后，我会对小周进行简短的指导，告诉他如何在未来类似的情况下更好地与观众沟通，避免冲突的发生。我会强调沟通技巧和情绪管理的重要性，帮助他提升服务质量。

最后，我会对整个事件进行反思，思考是否有改进的空间。比如，是否可以在演出前通过广播或公告的方式，再次提醒观众遵守场馆规定，减少类似事件的发生。同时，我也会考虑是否需要对工作人员进行更多的培训，提高他们处理突发事件的能力。

通过这一系列的措施，我相信不仅能够妥善处理当前的冲突，还能够提升场馆的服务质量，为观众提供更好的观演体验。作为负责人，我深知每一次与观众的互动都是提升服务的机会，我会以此为契机，不断优化我们的工作流程和服务标准。

【问题5材料】

材料一：西方歌唱乐团在国内广受欢迎，而中国的民族乐团却无人问津，但其实西方乐团在国内打着维也纳交响乐团的名号演出，而实际上只是来自奥地利的某个演出团队。

材料二：一个奶奶带着小孩去听一场一千多块钱的音乐会，会上小孩睡着了，出来后和奶奶说音乐很难听，经了解后才发现这些乐团只是德国的一些大学生暑期兼职，奶奶很生气，想要退票，但音乐作为无形的物质，消费了又无法退回，所以质量难以定夺。

材料三：国内的民族乐团演出前景堪忧，观众很少，演出者生活难有保障，且一些国内的民族歌曲产品通常被放置在售卖店里最角落的地方。

【问题5】

市里文化部门举办的民族音乐演出观众很少，而市里市民自行组织的演出却广受欢迎。作为文化部门工作人员，你怎么办？

【问题5参考答案】

面对市里文化部门举办的民族音乐演出观众稀少，而市民自行组织的演出却广受欢迎的现象，作为文化部门的工作人员，我认为这既是一个挑战，也是一个机遇。我们需要从多个角度出发，深入分析问题的根源，并采取有针对性的措施，以提升民族音乐演出的吸引力和影响力，促进民族文化的传承和发展。

首先，我们需要认识到，民族音乐演出观众稀少的原因可能在于宣传不足、内容与观众需求脱节、演出形式单一等方面。相比之下，市民自行组织的演出可能更贴近市民的生活和喜好，形式更加灵活多样，因此更能吸引观众。这提示我们，文化部门在举办民族音乐演出时，应该更加注重观众的参与感和体验感，创新演出形式，丰富演出内容，使之更加贴近市民的日常生活和审美需求。

其次，我们可以借鉴市民自行组织演出的成功经验，比如通过社交媒体、社区公告等多种渠道进行广泛宣传，提高演出的知名度和影响力。同时，可以考虑与市民组织合作，共同策划和举办民族音乐演出，这样不仅能够吸引更多的观众，还能够增强市民对民族文化的认同感和自豪感。

此外，我们还应该加强对民族音乐人才的培养和支持，为他们提供更多的演出机会和平台，帮助他们提升

艺术水平和创新能力。同时，可以通过举办民族音乐讲座、工作坊等活动，普及民族音乐知识，提高市民对民族音乐的欣赏能力和兴趣。

最后，我们需要建立健全的反馈机制，及时收集观众的意见和建议，不断优化和改进演出内容和形式。通过持续的努力和创新，我们相信民族音乐演出一定能够赢得更多市民的喜爱和支持，为传承和发展民族文化做出更大的贡献。