

重庆市考面试题（无领导）（网络版）2024年4月27日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

【背景材料】

为一首歌，聆听一场演唱会；为一个人，奔赴一座城！随着社会的不断发展，文化娱乐产业日益繁荣，演唱会作为其中的一环，正逐渐崭露头角，演唱会作为文旅市场的“新宠”，为城市撬来了人气，也撬来了现金流。一些城市开始注意到演唱会的“杠杆效应”——一场大型演唱会，往往还撬动了交通出行、住宿餐饮、商超购物等综合消费，成为文旅消费新的增长点。因此，如何迎合年轻人的喜好，去提供现下时兴的文体旅游项目，成为城市“吸粉”的重中之重。

以下是专家代表就如何做大做强城市演出经济提出的建议：

1. 地方政府理应制订基于繁荣城市演艺市场的一揽子场馆建设规划，提前布局，引导市场主体投入兴建，多提供一些主题性、特色类的演艺新空间。
2. 鼓励企业组织大型演唱会和音乐节，对企业组织和申办大型演出活动简化行政审批，提供更宽松的环境和更便捷的服务，对大型演出活动的举办方实施政策奖励。
3. 要制定多样化的人才引进政策，鼓励并协助文艺团体、文旅企业引进优秀的编导和演员，全面提升本土创作队伍和作品水平。
4. 以有效的管理和优质的服务吸引更多的明星到本地举办演唱会，包括对演唱会举办的节奏管理、票务管理、观演秩序管理等，让演艺明星对演唱会举办地有良好的演出体验，进而赢得演艺圈内的口碑传播效应。
5. 提供宽松的内容创作环境和扶持政策，推进本土创作水平的提升。
6. 大型演唱会实行实名购票和实名入场制度，建立退票机制。还要堵塞政策漏洞，挤压“黄牛”炒票空间，让“强实名”有名有实，真正解决演唱会买票难问题。
7. 利用未开发的空地或未通车的道路，规划、设立临时停车场，以应对演唱会、赛事、展会的停车需求；开通临时免费公交专线，合理规划、设置接送点，方便观众搭乘公交观看演出。
8. 结合城市特色，如利用好长江风光、工矿遗址、森林草地等景观资源，巴渝文化、“赛博朋克”、火锅文化等文化资源，创新开拓户外演唱会、音乐节等演出形式，开发系列文创周边产品，创新文旅消费场景。
9. 既要看到明星带来的大IP、大流量，积极引进大型明星演唱会的落地，也要看到小众演出市场的“群星效应”和“长尾效应”，打造多点开花的演出市场和文化生态，形成演出方和观众与城市之间的“黏性”。
10. 各大城市在打造标杆或标志性的名山大川，同样也在打造具有城市个性的文化景观或文化空间。如今小而美，小而精的一些局部区域，反而容易成为城市旅游的爆点。在洛阳，大家都愿意穿着唐装、汉服去逛十字街；在西安的大唐不夜城，也能看见穿着各种汉服的人。人们更多地会在一个文化空间里感受地方文化，参与活动。所以城市需要着重用文化作为情感链接，打造文化空间。

【考生任务】

任务一：请对上述的十个建议进行分类。

任务二：请考生就任务一达成一致意见，并再提出至少三个建议。

【作答要求】

- 1、考官开始计时后，请考生阅读题目并进行思考。时间为10分钟。
- 2、思考结束后，每位考生根据抽签顺序由小到大依次发言，完成考生任务一，每位考生的阐述时间不超过3分钟。
- 3、依次发言结束后，进入自由讨论阶段。请考生讨论完成考生任务二，讨论期间发言的顺序由考生自行决定，最终小组需达成一致意见，本阶段时间是3X分钟（X为考生人数）。
- 4、讨论结束后，请小组成员推选出一名代表（不能自荐），向考官汇报讨论结果，时间为5分钟。（此阶段不作为个人加减分项）。

【问题1参考答案】

在当今社会，演唱会等文化娱乐活动已成为城市文旅消费的新增长点，如何有效利用这一趋势，推动城市经济发展，是摆在地方政府面前的一个重要课题。针对专家提出的十个建议，我们可以从场馆建设与规划、政策支持与简化、人才引进与培养、管理与服务优化、内容创作与扶持、票务管理、交通与停车解决方案、文化资源利用、市场多元化发展、文化空间打造等十个方面进行分类。这些建议涵盖了从硬件设施到软件服务，从政策引导到市场运作的全方位考虑，为城市演出经济的发展提供了全面的指导。

首先，场馆建设与规划是基础。地方政府应提前布局，引导市场主体投入兴建主题性、特色类的演艺新空间，这不仅能满足大型演唱会的需求，也能为城市增添文化地标。其次，政策支持与简化是关键。通过简化行政审批，提供更宽松的环境和更便捷的服务，以及对举办方的政策奖励，可以有效激发市场活力。再者，人才引进与培养是核心。优秀的编导和演员是提升本土创作队伍和作品水平的关键，地方政府应制定多样化的人才引进政策，鼓励并协助文艺团体、文旅企业引进人才。

在管理与服务优化方面，通过有效的管理和优质的服务吸引更多的明星到本地举办演唱会，是提升城市演

艺市场吸引力的重要手段。内容创作与扶持则是提升本土创作水平，丰富演出内容的基础。票务管理方面，实行实名购票和实名入场制度，建立退票机制，可以有效解决演唱会买票难问题，挤压“黄牛”炒票空间。交通与停车解决方案则是保障演唱会顺利进行的重要环节，通过规划临时停车场和开通临时免费公交专线，可以有效缓解交通压力。

文化资源利用是提升演唱会吸引力的重要途径。结合城市特色，创新开拓户外演唱会、音乐节等演出形式，开发系列文创周边产品，可以创新文旅消费场景。市场多元化发展则是推动演出市场和文化生态繁荣的关键。既要看到明星带来的大IP、大流量，也要看到小众演出市场的“群星效应”和“长尾效应”，打造多点开花的演出市场。最后，文化空间打造是增强城市文化吸引力的重要手段。通过打造具有城市个性的文化景观或文化空间，可以增强市民和游客的文化体验，提升城市的软实力。

基于上述分析，我认为还可以提出以下三个建议：一是加强与国际演艺市场的交流合作，引进国际知名演出团队和节目，提升城市演艺市场的国际影响力；二是利用数字化技术，打造线上演唱会平台，扩大演唱会的受众范围，提升城市演艺市场的覆盖面；三是建立演出经济评估机制，定期评估演出经济对城市经济的贡献，为政策调整提供数据支持。