

# 重庆市考面试题（综合岗、公安岗）（网络版）2025年4月27日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

## 【问题1】

预期管理是宏观经济治理的重要内容，是政府通过政策解读、信息公开、新闻发布等方式加强与公众沟通，有效引导、协调和稳定社会预期，使政策更具可预见性和可理解性，从而实现政策效果最大化。国务院总理李强在主持国务院第十三次专题学习时指出：“在宏观经济治理中，不仅要注重供需平衡调控，还要注重预期管理与引导，不断提高宏观调控效能，实现稳预期、强信心与稳经济的相互促进、良性循环。”请谈谈你对“预期管理”的理解。

## 【问题1参考答案】

预期管理作为宏观经济治理的重要维度，其本质是政府通过主动、透明、持续的沟通机制，引导和塑造社会公众对经济政策与未来发展的理性认知，从而将政策意图有效转化为市场信心和社会共识。这不仅是一种技术性的调控工具，更是一种现代化的治理理念，体现了政府从单向决策向双向互动、从短期调控向长期引导的深刻转变。在复杂多变的经济环境中，预期管理如同为宏观经济航行安装的“导航仪”和“稳定器”，它通过信息传递与情绪疏导，帮助市场主体穿越不确定性迷雾，形成稳定、积极的行为导向，最终实现政策效果与社会发展的同频共振。

预期管理的核心价值在于其能够有效弥合政策制定与公众理解之间的鸿沟。任何一项宏观经济政策，无论其设计多么精妙，若不能被社会充分理解和信任，其执行效果必然大打折扣。政府通过政策解读、数据公开、权威发布等方式，将专业的政策语言转化为公众可感知、可预期的信号，这本身就是一种公共服务的深化。它减少了因信息不对称引发的市场误读和恐慌性波动，让企业敢于投资、居民乐于消费、市场保持活力。李强总理强调预期管理与供需调控并重，正是看到了信心作为“软性基础设施”的关键作用——稳定的预期能够降低经济运行的成本，增强经济系统的韧性，使宏观调控事半功倍。

在实践中，有效的预期管理需要建立在公信力、精准度和持续性三大支柱之上。首先，政府的公信力是预期管理的基石。唯有长期保持政策的一致性与连贯性，言行一致、兑现承诺，公众才会真正相信政府的信号。其次，沟通必须精准。要针对不同群体，如中小企业主、投资者、普通消费者等，采用差异化的沟通策略，解答其最关切的具体问题，避免空泛说教。最后，预期管理是一项持续性工程，而非危机来临时的临时公关。它需要嵌入政策制定、实施、评估的全过程，形成常态化的沟通反馈机制，及时回应社会关切，动态调整沟通策略。

展望未来，在数字经济时代，预期管理也面临着新的机遇与挑战。社交媒体加速了信息传播，也放大了情绪波动，这对政府的信息发布时效、舆情应对能力和精准沟通水平提出了更高要求。政府需要善于运用大数据分析社会预期变化，利用多元平台创新沟通形式，同时坚守信息的真实与权威，以“润物细无声”的方式，将稳预期、强信心与稳经济深度融合，最终推动经济社会发展进入一个预期稳定、信心充盈、活力迸发的良性循环轨道。

## 【问题2】

你市政府一直高度关注民营经济的发展。近期，市内一家从事人形机器人研发的科技企业在发展过程中遇到瓶颈，尽管政府已拨付500万元资金支持，但仍面临诸多挑战。作为政府工作人员，除了资金支持外，你认为政府还可以从哪些方面为企业提供更有力的支持？

## 【问题2参考答案】

面对这家从事人形机器人研发的科技企业所遭遇的发展瓶颈，我认为政府除了资金支持外，更应当扮演好“服务者”与“赋能者”的角色，从政策环境、创新生态、市场对接、人才支撑和容错机制等多个维度，为企业提供系统化、精准化的支持。这不仅是对单一企业的帮扶，更是对全市科技创新生态的优化，对战略性新兴产业培育的有力推动。

首先，政府可以进一步优化政策环境，为企业创新提供制度保障。虽然资金已经到位，但政策的精准性和灵活性同样关键。我们可以针对人形机器人这类前沿技术领域，制定专项扶持政策，比如在研发费用加计扣除、高新技术企业税收优惠等方面给予更大力度倾斜。同时，简化行政审批流程，建立针对科技创新企业的“绿色通道”，在项目立项、用地、环评等环节提供“一站式”服务，最大限度减少企业的制度性交易成本，让企业能够心无旁骛地专注于技术攻关和市场开拓。

其次，政府应着力构建开放协同的创新生态，帮助企业突破技术瓶颈。人形机器人研发涉及人工智能、精密制造、传感控制等多学科交叉，单靠企业自身力量难以解决所有技术难题。政府可以发挥桥梁纽带作用，牵头搭建“政产学研用”协同创新平台，主动帮助企业对接国内顶尖高校、科研院所，甚至国际上的研发团队，促成联合技术攻关。此外，可以开放本市的重大科研基础设施、公共实验平台、检测认证中心等资源，降低企业的研发成本，加速技术迭代进程。

再者，政府需要积极帮助企业拓展市场应用场景，打通从研发到产业化的“最后一公里”。新技术、新产品在市场化初期往往面临应用场景少、市场认可度低的困境。政府可以扮演“首购首用”的示范者和推广者，在智慧城市建设、公共安全、医疗康复、特种作业等领域，优先考虑采购或试点应用该企业的人形机器人产品。同时，组织企业参加国内外高水平的行业展会、技术交流会，利用政府的对外合作渠道，帮助企业寻找合作伙伴，开拓海外市场，提升品牌影响力。

此外，人才是科技创新的核心。政府可以从人才引育留用全链条入手，为企业提供坚实的人才支撑。针对企业急需的高端研发人才和复合型技能人才，可以制定个性化的人才引进政策，在落户、住房、子女教育、医疗保障等方面提供“一揽子”解决方案。联合本地职业院校和高校，开设定向培养班或实训基地，为企业输送定制化人才。营造鼓励创新、宽容失败的社会氛围和城市文化，让各类人才能够安心在此创业、扎根发展。

最后，建立包容审慎的监管和容错机制至关重要。对于人形机器人这样的颠覆性、前沿性技术，其发展路径和市场前景存在不确定性。政府应秉持鼓励创新、包容监管的原则，在守住安全底线的前提下，为企业留足试错空间。可以探索建立“监管沙盒”机制，在特定范围、特定场景内允许企业先行先试，并及时总结评估，为后续制定行业标准和监管规则提供实践依据。这种“护航式”的支持，往往比单纯的资金投入更能激发企业的创新活力与冒险精神。

总而言之，支持民营科技企业发展，政府的工作应当从“给资金”向“给生态”、“给场景”、“给服务”深化。通过构建一个政策有力、生态健全、市场开放、人才汇聚、监管科学的综合支持体系，我们才能真正帮助这家机器人企业突破瓶颈，化危为机，并以此为契机，带动全市高端装备制造和人工智能产业整体跃升，为经济高质量发展注入强劲的科技动能。

### 【问题3】

你是某单位的新入职工作人员，领导安排老张作为你的带教师傅，协助你尽快熟悉工作。在一次任务中，你因表现出色受到领导表扬，随后引发部分同事议论，老张也因此开始疏远你。如今有一项工作需要你与老张共同完成，你会如何推进这项工作？

### 【问题3参考答案】

面对题目中描述的情况，我认为这既是一次工作上的挑战，也是一次宝贵的人际关系与自我成长历练。作为新入职人员，我的首要任务是确保工作顺利推进，同时修复与带教师傅老张的关系，营造和谐积极的团队氛围。我会秉持尊重、沟通、协作、担当的原则来处理此事，将个人成长融入集体发展之中。

首先，我会进行深刻的自我反思。领导表扬我之后，部分同事有议论，老张开始疏远我，这背后可能有多种原因。或许是我在受表扬后表现得不够谦虚，无意中忽略了老张的指导与付出；或许是同事们对新人快速“冒尖”有些看法，而老张作为师傅感受到了压力或误解；也可能是我在之前的协作中沟通方式不够成熟，未能充分体现对老张的尊重。无论如何，我都需要先从自身找原因，检视自己的言行是否妥当，是否在取得成绩时足够感恩他人的帮助。只有找准问题的根源，才能有的放矢地解决问题。

其次，我会主动、真诚地与老张进行一次沟通。我会选择一个合适的时机，比如午休或下班后，以请教工作、感谢指导为由，与老张进行一次深入交流。在沟通中，我会首先真诚感谢他一直以来对我的悉心指导和无私帮助，强调我所有的进步都离不开他的引领。对于之前的表扬，我会明确表示，这离不开老张前期打下的基础和关键时的点拨，荣誉应该属于我们共同付出的努力。如果我有任何做得不到位的地方，我会诚恳致歉，并表达我始终视他为值得尊敬的师傅和战友。通过沟通，消除可能的误会，重建彼此的信任。

接着，在推进这项共同工作的具体过程中，我会格外注意工作方法。在任务分工阶段，我会主动征求老张的意见，充分尊重他的经验和想法，甘当“配角”和“学生”，将一些关键环节的决策权和建议权交给他。在执行过程中，保持高频、透明的沟通，及时汇报进展，遇到难点主动向他请教，共同商讨解决方案。同时，在工作中要更加踏实、细致，用实际表现证明自己并非沾沾自喜之人，而是专注于团队目标。在取得阶段性成果或受到肯定时，要公开、真诚地将功劳归于老张的指导和团队的协作。

此外，对于团队中的其他同事，我也会注意自己的言行。保持谦虚低调的态度，积极向每一位同事学习，多参与集体活动，在力所能及的范围内帮助他人。通过日常点滴，展现自己融入集体、尊重每一位伙伴的诚意，逐步改变同事们可能存在的片面看法，营造相互支持、共同进步的氛围。

最后，我会将这次经历视为一次重要的成长。作为新人，业务能力的提升固然重要，但情商、团队协作能力和人际关系的处理同样不可或缺。未来，无论面对何种境遇，我都会牢记：个人的成长永远根植于集体的土壤，成绩属于过去，合作面向未来。只有始终保持一颗感恩之心、谦逊之心和协作之心，才能在公务员的道路上行稳致远，真正为单位发展和服务群众贡献自己的力量。

## 【问题4】

随着文创伴手礼逐渐成为旅游城市的重要消费产品，某市文化广电旅游局计划打造“城市记忆”文化伴手礼品牌，整合非遗技艺、老字号、文创产品等资源，塑造“带得走的文化符号”，以提升城市旅游消费力和文创产品知名度。现有三个工作方向：

- （1）宣传赋能
- （2）活动赋能
- （3）平台赋能

如果你是该项工作的负责人，请从上述三个方向中选择一个，设计两项具体工作形式，并就其中一项进行详细说明。

## 【问题4参考答案】

我选择“活动赋能”作为本次“城市记忆”文化伴手礼品牌打造工作的核心方向。活动赋能能够通过动态、互动、沉浸式的体验，将静态的文化资源转化为鲜活的消费场景，直接触达消费者情感，激发购买欲望，并在参与过程中深化对城市文化的认知与认同。相较于侧重信息传递的宣传赋能和侧重渠道搭建的平台赋能，活动赋能更能创造“可感知、可参与、可分享”的品牌记忆点，在短时间内形成话题效应与市场热度，是实现品牌“破圈”和消费转化的有效引擎。

围绕“活动赋能”方向，我设计的两项具体工作形式是：第一，策划举办“城市记忆·匠心传承”非遗手作体验季系列活动。该活动将联动全市非遗传承人、老字号工匠与文创设计师，在热门旅游景区、历史文化街区、大型商业综合体设立临时工坊或体验点，让游客在专业指导下亲手参与制作一件微型伴手礼，如拓印一幅年画、编织一段彩带、绘制一个泥塑脸谱等，体验非遗技艺的魅力，并将自己的作品带回家。第二，组织“城市礼物创意设计大赛暨年度优选发布会”。面向全国高校设计专业师生、独立设计师、文创企业及广大市民公开征集伴手礼创意设计方案，评选出兼具文化内涵、市场潜力与便携性的优秀作品，并通过一场高规格的发布会进行集中展示、签约转化和渠道对接，将创意直接推向市场。

下面，我将对第一项工作形式——“城市记忆·匠心传承”非遗手作体验季进行详细说明。这项工作的核心目标是通过深度体验建立情感连接，将文化伴手礼从“购买的物件”升华为“承载个人记忆的作品”。具体实施将分为三个阶段：首先是筹备启动阶段。我们会成立专项工作组，深入调研，筛选出适宜展示、易于体验、且成品便于携带的非遗项目与老字号技艺，如木版年画、刺绣、陶瓷彩绘、传统糕点制作等。同时，与传承人、工匠签订合作协议，并设计开发一套标准化、模块化的体验材料包与教学流程，确保体验活动的质量与安全。我们会精心选择人流量大、文化氛围浓的场地，如博物馆中庭、古镇戏台前、现代艺术园区等，搭建具有统一视觉标识的“城市记忆工坊”。

其次是活动执行与推广阶段。体验季将贯穿旅游旺季，持续约三个月。每个周末及节假日，在各个工坊同步开展活动。游客可通过线上预约或现场报名参与，每场活动时长控制在60-90分钟。活动中，传承人不仅演示技艺，更会讲述这项技艺与城市历史、风土人情的故事。我们鼓励游客在完成的成品上留下自己的名字或祝福，并配套提供印有“城市记忆”品牌LOGO和该非遗项目简介的精美包装袋。在推广上，我们将联合本地生活类APP、旅游攻略平台推出“打卡地图”，游客集齐不同工坊的体验印章即可兑换限量版纪念品。同时，邀请旅游博主、亲子类KOL进行直播体验，鼓励参与者在社交媒体分享自己的作品与感受，形成二次传播。

最后是总结评估与长效转化阶段。活动结束后，我们将系统收集参与者的反馈、销售数据（如材料包、相关成品礼盒的销售情况）及社交媒体声量进行分析。最受欢迎的体验项目将有机会被开发成更简易的DIY材料包，进入景区商店、线上官方旗舰店进行常态化销售。部分游客的优秀作品还可在“城市礼物”展厅进行展览。通过这一系列举措，“非遗手作体验季”不仅是一次成功的营销活动，更成为一个持续挖掘市场需求、孵化产品创意、培养潜在消费者的动态平台，让“城市记忆”品牌真正扎根于游客的真实体验与情感之中，实现文化价值与市场价值的双赢。