

陕西省考面试题（公检法）（网络版）2025年5月10日上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

民事调解书是双方当事人经过协商，自愿处分其实体权利和诉讼权利的一种文书形式，其作用在于可以简化司法程序、提高解纷效率，实现案结事了。对此，请谈谈你的看法？

【问题1参考答案】

民事调解书作为我国司法实践中的一项重要制度设计，其本质是当事人基于意思自治原则，在法院主持下对自身实体权利和诉讼权利进行协商处分的法律文书。它不仅是司法程序的重要环节，更是构建多元化纠纷解决机制的关键载体。在我看来，民事调解书制度体现了法治精神与人文关怀的有机结合，既彰显了司法效率的价值追求，又蕴含着促进社会和谐稳定的深层意义，是我国司法体系现代化进程中不可或缺的一环。

从制度功能来看，民事调解书的核心价值首先体现在对司法资源的优化配置上。在案件数量持续增长、司法资源相对有限的现实背景下，调解书通过促成当事人自愿达成协议，能够有效分流诉讼压力，避免冗长的庭审程序和复杂的证据审查，显著缩短纠纷解决周期。这种“案结事了”的效果不仅减轻了法院的负担，也让当事人能够以更低成本、更快的速度实现权益保障，尤其对于涉及民生、商事等领域的纠纷，调解书往往能实现法律效果与社会效果的统一。其次，调解书强化了当事人的程序主体地位。与刚性判决不同，调解书建立在双方合意基础上，当事人不再是被动接受裁判结果，而是主动参与解决方案的塑造。这种参与感不仅提升了司法公信力，也增强了当事人对调解结果的认同度和履行自觉性，有助于从根本上化解矛盾，减少后续执行难题。

然而，我们也应清醒认识到，民事调解书在实践中仍面临一些挑战。例如，部分当事人可能因信息不对称或诉讼能力不足，在调解中作出非真实意愿的让步；个别案件为追求调解率而忽视对实体权利的审查，可能导致结果有失公允；调解书的强制执行效力虽已明确，但在涉及复杂履行条款时仍可能引发新的争议。这些现象提示我们，调解书的适用必须坚守法治底线，既要尊重当事人意思自治，也要确保调解过程符合公平正义原则，防止调解沦为规避司法审查的“捷径”。

展望未来，完善民事调解书制度需要多维度协同推进。在立法层面，应进一步细化调解书的审查标准，明确法官在调解中对事实基础、协议合法性的必要审查职责；在司法实践中，需加强调解过程中的释明引导，保障当事人尤其是弱势一方的知情权和选择权；在技术支撑上，可探索运用信息化手段规范调解流程，建立调解协议类案参考机制，提升调解的专业性和规范性。更重要的是，应当将调解书制度置于社会治理大格局中看待，通过普法宣传增强公众对调解优势的认知，培育协商解决纠纷的社会文化，使调解书不仅成为司法工具，更成为促进社会诚信、维护人际和谐的重要纽带。

总之，民事调解书制度犹如一座桥梁，连接着司法权威与民间自治，平衡着效率追求与公平保障。它既需要制度设计的不断完善，也需要司法智慧的灵活运用，更需要社会共识的逐步形成。唯有如此，这份薄薄文书才能真正承载起定分止争、促进和谐的厚重使命，在法治中国建设的进程中持续焕发生机与活力。

【问题2】

当前乡村治理中，土地纠纷、合同纠纷频发。若由你负责优化本地区乡村法治服务，请谈谈你会采取什么举措？

【问题2参考答案】

乡村是社会治理的基石，也是法治建设的重点和难点。面对土地纠纷、合同纠纷频发的现状，优化乡村法治服务不仅是维护农民合法权益、促进社会和谐稳定的迫切需要，更是全面推进乡村振兴战略的重要保障。若由我负责此项工作，我将秉持系统思维、源头治理、服务下沉的理念，从法治意识培育、服务平台建设、多元化解机制、专业力量支撑四个维度协同发力，构建一个覆盖全面、响应及时、化解有效的乡村法治服务体系，让法治的阳光照亮乡村的每一个角落。

首先，我会将法治意识的培育作为优化服务的根本前提。乡村法治服务的优化，不能仅仅停留在纠纷发生后的被动应对，更要注重事前预防和源头治理。我将推动开展“法治进乡村”常态化活动，组织法官、检察官、律师、司法行政人员等深入田间地头，围绕土地承包、流转、宅基地使用、集体经济合同等高频问题，通过以案说法、情景模拟、方言讲解等农民喜闻乐见的方式，进行精准普法。同时，利用乡村大喇叭、宣传栏、微信群等载体，定期推送法律知识和风险提示，引导村民树立“办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法”的思维习惯，从源头上减少因不懂法、不守法而引发的矛盾纠纷。

其次，我会着力打造便捷高效的实体与网络服务平台，打通法治服务的“最后一公里”。在实体平台方面，推动乡镇司法所、综治中心、公共法律服务工作站一体化运行，设立专门的法律咨询窗口和纠纷调解室，确保村民在家门口就能获得初步的法律指引和调解服务。在网络平台方面，积极推广运用“智慧司法”小程序或APP，整合在线咨询、智能问答、调解预约、法律文书模板下载等功能，让数据多跑路、群众少跑腿。特别是针对外出务工人员，网络平台能够提供跨越时空的法律服务，确保法治关怀不缺席。平台建设的关键在于实用和易用，必须充分考虑乡村居民的使用习惯和文化水平。

再次，我会建立健全多元协同的纠纷化解机制，形成化解矛盾的强大合力。针对土地、合同等专业性较强的纠纷，单靠行政或司法力量往往效果有限。我将推动构建“人民调解、行政调解、司法调解”三调联动机制，并积极引入乡贤、老党员、退休干部等社会力量参与调解，发挥他们熟悉乡情、德高望重的优势。对于重大复杂纠纷，探索建立由法律专家、农业专家、村干部组成的联合调解小组，进行综合研判和调处。同时，完善调解与诉讼的衔接机制，对调解不成的案件，引导当事人通过诉讼途径解决，并提供必要的法律援助，确保每一起纠纷都能得到公正合理的处理。

最后，我会强化专业队伍的建设和保障，为优化服务提供坚实支撑。乡村法治服务的质量，最终取决于人的素质。我将协调相关部门，通过定向招录、培训提升、待遇倾斜等方式，充实乡镇司法所和法律服务所的专业力量。实施“法律明白人”培养工程，在每个行政村选拔培养一批具有一定文化水平和宣讲能力的村民骨干，让他们成为活跃在村民身边的法治宣传员和矛盾信息员。此外，探索建立律师、基层法律服务工作者定期下乡值班制度，并将服务情况纳入考核评价，激励更多优质法律资源向乡村流动，构建起一支扎根基层、服务乡村的常态化法治工作队伍。

【问题3】

法院推出一款一站式线上诉讼服务APP，现需对其进行宣传。若领导将此次宣传工作交由你负责，你会如何开展？

【问题3参考答案】

开展法院一站式线上诉讼服务APP的宣传工作，是一项兼具专业性与民生性的重要任务。这不仅关系到司法便民措施的落地效果，更关乎人民群众对司法改革的获得感与满意度。若由我负责，我将以‘让正义触手可及’为核心理念，围绕‘精准、多元、实效’三个维度，系统规划、分步实施，力求让这款司法便民APP深入人心，真正成为群众解决纠纷的‘掌上法宝’。

首先，我会进行深入的前期调研与策划。一方面，我会仔细研究这款APP的核心功能，例如在线立案、材料提交、案件查询、在线调解、文书送达等，提炼出‘省时、省力、省心’的宣传关键词。另一方面，我会分析目标用户群体，包括诉讼当事人、律师、法律工作者以及潜在的纠纷当事人，了解他们的信息获取渠道、使用习惯与核心关切。基于此，我会制定一份详尽的宣传方案，明确宣传周期、阶段目标、预算安排和效果评估标准，报请领导审定，确保宣传工作方向正确、资源到位。

其次，我将构建一个线上线下联动、传统与新兴媒体融合的全方位宣传矩阵。线上层面，我会充分利用法院系统的官方网站、微信公众号、微博等自有平台，发布权威、详细的图文介绍和操作指南。同时，积极与主流新闻客户端、法律垂直类网站、本地有影响力的自媒体合作，进行软文推广和功能解读。制作一系列生动易懂的短视频或动画，在抖音、视频号等平台投放，直观展示APP如何一步步解决立案难、跑腿多等痛点。线下层面，我会在法院诉讼服务中心、派出法庭等场所，通过摆放易拉宝、发放宣传折页、播放宣传片等方式，进行面对面引导。更重要的是，组织‘送法进社区、进企业、进乡村’活动，由法官或工作人员现场演示、答疑解惑，特别是针对老年群体、数字技能较弱的人群，提供手把手的教学服务。

再次，为确保宣传的针对性和说服力，我会策划一系列专题活动。例如，邀请首批体验用户、律师代表分享使用心得，制作成案例故事进行传播，用真实的声音增强公信力。可以联合司法局、律师协会，举办面向律师群体的专场推介会，因为他们是高频使用者和重要推广节点。此外，考虑在宣传初期推出适当的激励措施，如对通过APP成功立案的用户提供诉讼费减免优惠或优先排期等，以吸引首批用户，并通过他们的口碑实现二次传播。

最后，宣传工作的落脚点在于实效。我会建立动态监测与反馈机制。在宣传期间，通过后台数据监测APP的下载量、注册量、功能使用率等关键指标。设立专门的咨询渠道，收集用户在使用中遇到的问题和意见建议。定期形成宣传效果评估报告，分析各渠道的投入产出比，并根据反馈及时调整宣传策略。例如，如果发现某个人群使用率低，则加大对该群体的定向宣传力度。宣传工作并非一劳永逸，我将建议建立长效宣传机制，将APP的宣传与日常的普法教育、诉讼指引工作相结合，使其成为法院司法公开、司法为民的一个常态化窗口，持续提升司法服务的温度与效率。