

陕西省考面试题（第一套）（网络版）2023年5月13日上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

从“长安十二时辰”到“盛唐密盒”，从汉中油菜花海到石峁遗址，陕西文旅“网红”迭出、创新不断，掌握了相当多的“流量密码”。但“出圈”不易，“守圈”更难。你怎么看？

【问题1参考答案】

在当今这个信息爆炸的时代，陕西文旅能够从众多竞争者中脱颖而出，创造出如“长安十二时辰”、“盛唐密盒”等一系列“网红”现象，确实令人瞩目。这不仅展现了陕西深厚的文化底蕴，也体现了其在文旅创新上的敏锐洞察力和执行力。然而，正如题目所言，“出圈”不易，“守圈”更难，这背后反映的是文旅产业持续发展的深层次挑战。

首先，陕西文旅之所以能够“出圈”，关键在于其成功地将传统文化与现代元素相结合，创造出既有文化深度又具时代感的文旅产品。例如，“长安十二时辰”通过影视作品的形式，让古老的唐文化以全新的姿态走进现代人的视野；而“盛唐密盒”则通过互动体验的方式，让游客亲身感受盛唐文化的魅力。这些创新不仅吸引了大量游客，也为陕西文旅积累了宝贵的“流量密码”。

然而，“守圈”之所以更难，原因在于文旅市场的竞争日益激烈，游客的需求也在不断变化。一方面，随着越来越多的地区开始重视文旅产业的发展，陕西文旅面临的竞争压力越来越大；另一方面，游客对于文旅产品的期待也在不断提高，单一的文化展示或简单的互动体验已经难以满足他们的需求。这就要求陕西文旅必须在保持文化特色的同时，不断创新，提升产品和服务的质量。

为了应对这些挑战，陕西文旅可以采取以下对策：一是深化文化挖掘，不断丰富文旅产品的文化内涵，确保每一款产品都能讲好陕西故事；二是加强技术创新，利用VR、AR等现代科技手段，提升游客的体验感；三是完善服务体系，从游客的角度出发，优化旅游线路、提升服务质量，确保每一位游客都能享受到满意的旅游体验。

总之，陕西文旅的“出圈”是其文化创新和市场竞争力力的体现，而“守圈”则需要其在保持文化特色的基础上，不断创新和提升。只有这样，陕西文旅才能在激烈的市场竞争中保持领先地位，实现可持续发展。正如古人云：“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海。”陕西文旅的每一步创新和努力，都将汇聚成推动其向前发展的强大动力。

【问题2】

优点的边缘是缺点，缺点很少的人优点往往也很少。对此谈谈你的理解。

【问题2参考答案】

这句话深刻地揭示了优点与缺点之间的辩证关系，提醒我们在认识自我和他人时，应当保持一种全面和平衡的视角。优点的边缘往往是缺点，意味着任何特质在过度发展或不适当地应用时，都可能转化为不利因素。同样，缺点很少的人优点往往也很少，暗示了过于追求完美可能限制了个性的多样性和潜能的发挥。

以历史人物为例，拿破仑的军事才能无人能及，他的果断和勇敢为他赢得了无数战役。然而，正是这些优点在过度发展后，变成了他的缺点——过于自信和冒险，最终导致了滑铁卢的失败。另一方面，一个看似没有明显缺点的人，可能因为缺乏鲜明的个性和冒险精神，难以在关键时刻做出突破性的贡献。

在工作中，这种理解尤为重要。一个团队需要多样化的成员，有的人思维缜密但可能行动迟缓，有的人行动迅速但可能考虑不周。正是这些不同的优缺点相互补充，才能推动团队向前发展。因此，领导者应当善于发现和利用每个成员的优点，同时包容和理解他们的缺点，通过合理的分工和协作，实现团队效能的最大化。

总结升华：在这个多元化和快速变化的时代，我们更需要认识到优点与缺点的辩证关系。一个人的成长和成功，不在于消除所有的缺点，而在于如何将优点发挥到极致，同时管理和转化缺点。正如古人云：“尺有所短，寸有所长。”我们应当以开放的心态接受不完美，以智慧的眼光发现和培养优点，以包容的胸怀理解和接纳缺点。这样，我们才能在个人发展和团队合作中，达到更高的境界和更远的成就。

【问题3】

五一小长假期间，有一些商户涨价，消费者购物后发现商品价格和商家之前宣传的价格不同。媒体报道此事后，商家遭受网暴。商家报警，表示是正常涨价行为，明码标价，不存在欺诈行为。作为民警，你如何处理？

【问题3参考答案】

在处理商户涨价引发的消费者投诉和网暴事件时，作为民警，我的首要任务是确保事件的公正处理，保护

各方合法权益，同时维护社会秩序和网络环境的和谐稳定。这一事件涉及到消费者权益保护、商家合法经营权利以及网络暴力等多个方面，我们需要从法律、社会和心理多个角度进行综合分析和处理。

首先，我们需要对商家的涨价行为进行合法性审查。根据《中华人民共和国价格法》和《消费者权益保护法》，商家有权根据市场供需情况调整商品价格，但必须做到明码标价，不得有欺诈行为。如果调查证实商家确实做到了明码标价，且涨价幅度在合理范围内，那么其行为是合法的。此时，我们需要向消费者解释相关法律法规，帮助他们理解商家的合法权利，避免误解和冲突的进一步升级。

其次，对于消费者因价格差异产生的投诉，我们应当耐心倾听他们的诉求，并引导他们通过合法途径解决问题，如向消费者协会投诉或通过法律途径维权。同时，我们也要教育消费者在购物前仔细核对商品价格，避免因疏忽而产生不必要的纠纷。

针对商家遭受网暴的情况，我们需要明确指出网络暴力的违法性，并根据《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，对网暴行为进行调查和处理。对于涉嫌违法的网暴行为，应当依法追究责任人的法律责任，保护商家的合法权益。同时，我们也要倡导网络文明，呼吁公众理性表达意见，避免情绪化的攻击和谩骂。

最后，为了防止类似事件的再次发生，我们可以建议相关部门加强对市场价格行为的监管，定期开展价格法律法规的宣传教育，提高商家和消费者的法律意识。同时，也可以推动建立更加完善的消费者投诉和纠纷解决机制，为消费者提供更加便捷和高效的维权渠道。

总之，作为民警，我们应当以法律为准绳，以事实为依据，公正、公平地处理每一起纠纷，既要保护消费者的合法权益，也要维护商家的合法经营权利，同时还要打击网络暴力，维护良好的网络环境和社会秩序。