

# 陕西省考面试题（第一套）（网络版）2023年5月14日下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

## 【问题1】

户外烧烤火爆无比，但也因此产生了一系列问题。有的地方噪声污染扰民，违规占道经营，当地一禁了之；有的地方却因势利导，加以规范，最终火爆“出圈”。你怎么看？

## 【问题1参考答案】

户外烧烤作为一种受欢迎的休闲方式，确实给人们的生活带来了乐趣，但同时也伴随着噪声污染、占道经营等问题。面对这一现象，我认为简单地一禁了之并非上策，而应借鉴那些成功规范管理的经验，采取更加科学合理的治理措施。

首先，户外烧烤的火爆反映了人们对休闲生活的需求，这是社会经济发展的一个缩影。然而，缺乏规范的管理导致了噪声扰民、环境污染等问题，影响了周边居民的生活质量。这些问题的产生，既有经营者追求利益最大化的原因，也有管理部门监管不到位的因素。

其次，不同地区对户外烧烤的管理方式不同，结果也大相径庭。一些地方选择简单禁止，虽然短期内解决了问题，但长远来看，可能抑制了消费活力，影响了城市形象。而那些因势利导、加以规范的地方，不仅解决了问题，还促进了消费，提升了城市形象，这种做法值得推广。

针对这一问题，我认为应采取以下对策：一是加强立法和监管，明确户外烧烤的经营标准和环保要求；二是设立专门的烧烤区域，引导经营者合法合规经营；三是加强宣传教育，提高经营者和消费者的环保意识；四是建立投诉处理机制，及时解决居民反映的问题。

总之，户外烧烤的管理不应简单粗暴，而应通过科学规划和有效监管，实现经济效益和社会效益的双赢。正如古人云：“治大国若烹小鲜”，城市管理也需要这样的智慧和耐心，才能让我们的生活更加美好。

## 【问题2】

唐代杜荀鹤在《泾溪》中写道：“泾溪石险人兢慎，终岁不闻倾覆人。却是平流无石处，时时闻说有沉沦。”对此，请谈谈你的理解。

## 【问题2参考答案】

杜荀鹤的《泾溪》通过对比泾溪在石险处和平流处的不同景象，深刻地揭示了人们在面对明显危险和潜在危险时的不同态度和结果。这首诗不仅是对自然景观的描绘，更是对人生哲理的深刻反思。在我看来，这首诗启示我们，无论是在工作还是生活中，都应该保持警惕，不因环境的平静而放松警惕，也不因环境的险恶而过度恐惧。

首先，诗中提到的“泾溪石险人兢慎，终岁不闻倾覆人”告诉我们，当人们面对明显的危险时，往往会更加谨慎，从而避免了灾难的发生。这种现象在现实生活中随处可见，比如在交通管理中，司机在雨雪天气会更加小心驾驶，从而减少了事故的发生。这说明，适当的压力和挑战能够激发人们的警觉性和应对能力。

然而，“却是平流无石处，时时闻说有沉沦”则揭示了另一个现象：在看似安全的环境中，人们往往容易放松警惕，从而导致意外的发生。这种现象在工作和生活中同样普遍，比如在长期稳定的工作环境中，员工可能会忽视潜在的风险，导致工作失误或安全事故。这提醒我们，无论环境多么安全，都不应放松警惕。

造成这种现象的原因，一方面是人们对明显危险的直观感知更容易引起警觉，而对潜在危险的认识不足；另一方面是人们在安全环境中容易产生麻痹心理，忽视了风险的积累和变化。因此，我们需要通过教育和培训，提高人们对潜在风险的认识和应对能力。

针对这一问题，我认为可以采取以下对策：一是加强风险管理教育，提高人们的风险意识；二是建立健全的预警机制，及时发现和应对潜在风险；三是鼓励人们在安全环境中也要保持警惕，不放松自我要求。

总之，杜荀鹤的《泾溪》不仅是对自然景观的描绘，更是对人生哲理的深刻反思。它提醒我们，无论是在险境还是顺境，都应保持警惕，不因环境的改变而放松自我要求。只有这样，我们才能在复杂多变的环境中保持稳定和安全，实现个人的成长和发展。

## 【问题3】

政府为提升政务服务水平，打算开展政务宣传活动月活动。领导将此事安排给你，请问你怎么宣传？

## 【问题3参考答案】

在接到领导关于开展政务宣传活动月的任务后，我认为宣传工作的核心在于如何有效地将政务服务的新理念、新举措传达给公众，同时激发公众的参与热情。为此，我将从以下几个方面着手，确保宣传活动既广泛又

深入。

首先，我会深入了解政务服务的具体内容和目标群体。政务服务涉及的范围广泛，包括但不限于行政审批、社会保障、公共安全等多个领域。明确这些服务的具体内容和目标群体，有助于我们精准定位宣传的重点和方式。例如，针对老年人的社保服务宣传，可能需要更多的线下活动和简单易懂的宣传材料；而针对年轻人的在线服务，则可以通过社交媒体和短视频平台进行推广。

其次，我会设计多元化的宣传渠道和形式。考虑到不同群体的信息获取习惯，我们将采用线上线下相结合的方式。线上方面，利用政府官网、微信公众号、微博、抖音等平台发布宣传视频和图文信息，开展在线问答和互动活动；线下方面，组织政务服务进社区、进企业、进学校等活动，通过展板、宣传册、现场咨询等方式，面对面解答公众疑问。此外，还可以考虑与主流媒体合作，扩大宣传的覆盖面和影响力。

再次，我会注重宣传内容的实用性和互动性。宣传内容不仅要介绍政务服务的具体流程和政策，还要突出其给公众带来的便利和实惠。例如，可以通过案例展示、用户 testimonial 等方式，让公众直观感受到政务服务的改进和成效。同时，设置互动环节，如问卷调查、意见征集等，鼓励公众参与并提出建议，形成政府与公众的良好互动。

最后，我会建立宣传效果的评估和反馈机制。通过数据分析、公众反馈等方式，及时了解宣传活动的效果和不足，为后续工作提供参考。例如，可以通过线上平台的点击量、转发量，线下活动的参与人数、满意度调查等指标，评估宣传的覆盖面和影响力，并根据反馈调整宣传策略。

总之，开展政务宣传活动月是一项系统工程，需要我们精心策划、周密部署。通过多元化的宣传渠道、实用的宣传内容和有效的互动机制，我们有信心将政务服务的新理念、新举措深入人心，进一步提升政务服务的水平和公众的满意度。