

陕西省考面试题（综合岗）（网络版）2025年5月10日上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

有人说“选择大于努力”，目前对于广大干部而言，也存在选择的难题。尤其在遇到专业瓶颈和发展难题时，有的选择深耕细作、持续攻坚，有的选择转岗转向，及时调整。对此，请谈谈你的看法？

【问题1参考答案】

尊敬的各位考官，大家好！今天我演讲的主题是：在干部成长的道路上，如何正确看待“选择”与“努力”的关系，以及在面对专业瓶颈和发展难题时，如何做出既符合组织需要又利于个人成长的抉择。

“选择大于努力”这句话，在当今社会广为流传，它强调了方向、路径和战略的重要性。对于广大干部而言，这句话同样具有深刻的现实意义。在职业生涯中，我们难免会遇到专业瓶颈、发展难题或工作困境。此时，是选择“深耕细作、持续攻坚”，在原有领域内精进突破，还是选择“转岗转向、及时调整”，在新的赛道上寻求机遇，确实是一个需要审慎思考的命题。我认为，这两种选择本身并无绝对的对错高下之分，关键在于是否基于对自身能力、组织需求、时代大势的清醒认知，以及是否伴随着持之以恒的努力与奋斗。

首先，选择“深耕细作、持续攻坚”，体现的是一种“钉钉子”精神和专业主义的追求。任何一项事业，要达到精深的境界，都离不开长时间的积累和专注的投入。对于干部而言，面对专业瓶颈，选择坚守和攻坚，往往意味着要耐得住寂寞、坐得住冷板凳，通过持续学习、实践探索来突破认知边界和能力天花板。这种选择，有助于培养专家型干部，在关键领域和核心技术方面取得突破，为国家发展和治理现代化提供坚实支撑。历史上的许多重大科技突破和治理创新，都源于一批人长期不懈的专注与攻坚。

其次，选择“转岗转向、及时调整”，体现的是一种适应性和大局观。时代在飞速发展，新产业、新业态、新模式不断涌现，社会治理也面临新的课题。当干部发现自身专业与组织发展新需求不完全匹配，或者个人志趣与潜能更适合其他岗位时，审时度势地进行调整，不失为一种明智之举。这种选择要求干部具备较强的学习能力、适应能力和跨领域整合能力。它有助于干部拓宽视野、丰富阅历，培养复合型人才，也能促进组织内部的人才流动与活力激发，使“人尽其才，才尽其用”。

然而，我们必须清醒地认识到，无论是选择深耕还是转向，“努力”都是将选择转化为现实成果的必由之路。没有努力支撑的选择，只是空中楼阁；没有正确方向指引的努力，也可能事倍功半。因此，“选择”与“努力”是辩证统一、相辅相成的关系。对于干部来说，做出选择前，需要深入调研、科学评估，将个人意愿与组织需要、人民期待紧密结合；做出选择后，则需要以“功成不必在我，功成必定有我”的境界，一以贯之地努力奋斗。

更重要的是，干部的选择不能仅仅着眼于个人得失，而应胸怀“国之大者”。我们的选择，应当服务于国家发展战略，顺应时代进步潮流，回应人民群众对美好生活的向往。当个人专业发展遇到瓶颈时，要思考如何将个人专长融入国家急需的领域；当考虑岗位调整时，要思考如何到党和人民最需要的地方去建功立业。只有这样，我们的选择才能拥有更高的格局和更持久的价值。

各位考官，站在新的历史起点上，我们广大干部肩负着光荣而艰巨的使命。让我们既善于在深思熟虑后做出明智的选择，找准个人奋斗与国家发展的结合点；更勇于在选定道路后付出坚实的努力，以“择一事终一生”的执着，或“干一行钻一行”的精进，克服一切困难，不断攀登高峰。我相信，只要将正确的选择与不懈的努力完美结合，每一位干部都能在新时代的广阔舞台上，书写出无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的精彩篇章！我的演讲完毕，谢谢大家！

【问题2】

某地设立“人宠友好型社区”，有人认为这契合了公众的养宠需求，也有人担忧管理不善会引发卫生、噪音等问题。对此，你怎么看？

【问题2参考答案】

“人宠友好型社区”的设立，是城市治理理念从“管理”向“服务”与“共治”转变的一个生动缩影，它回应了社会变迁中日益增长的多元化需求，同时也对精细化治理能力提出了更高要求。这一举措本身值得肯定，它体现了城市发展的人文温度和对不同生活方式的理解与包容。宠物对于许多现代都市人而言，早已超越了单纯的动物属性，成为重要的情感伴侣与家庭成员。因此，为养宠人群提供更友善的公共空间，是提升社区生活品质、构建和谐邻里关系的题中应有之义。

然而，任何一项公共政策的推行，都必须兼顾多方利益与潜在风险。部分居民的担忧并非空穴来风。卫生问题，如宠物粪便处理不当，可能影响社区环境，甚至带来公共卫生隐患；噪音问题，尤其是犬吠，可能干扰邻里休息，引发矛盾；此外，还有宠物伤人、遛狗不牵绳等安全隐患。这些担忧的核心，并非指向“人宠友好”的理念本身，而是指向这一理念在落地过程中可能出现的“管理不善”。如果缺乏配套的、有效的管理措施，美好的初衷就可能异化为新的社区治理难题，反而加剧养宠与非养宠居民之间的隔阂与对立。

因此，关键在于如何将“友好”的理念，转化为一套科学、精细、可操作的治理体系。这要从规划、规则、设施、文化等多个层面协同发力。在规划层面，社区在设立之初或改造之时，就应进行充分的民意调研，合理规划宠物活动专区、便便箱设置点等，既要满足需求，也要尽量减少对其他居民正常生活的干扰。在规则层面，必须制定并严格执行清晰的社区养宠公约，明确饲养登记、疫苗接种、遛狗时间与区域、粪便清理、噪音控制等具体要求，让管理有章可循。在设施层面，应投入必要的公共资源，建设维护好宠物活动设施、清洁工具等，为文明养宠提供便利条件。

更为深层次的，是推动社区共同体的建设与文明意识的培育。“人宠友好”的基石是“人际友好”。社区应搭建沟通平台，促进养宠居民与非养宠居民之间的相互理解与体谅。可以通过组织社区活动、设立文明养宠宣传栏、评选“文明养宠家庭”等方式，营造“爱宠有道、邻里和睦”的社区文化。同时，管理责任也需要明确划分，物业、业委会、社区居委会乃至相关行政执法部门应形成联动机制，对不文明行为进行劝导、监督乃至必要的处罚，确保规则不是“纸上谈兵”。

总而言之，“人宠友好型社区”是一次有益的探索，它考验的是城市治理的智慧与温度。我们不应因噎废食，因为潜在的管理难题而否定其积极价值；也不能盲目乐观，以为挂上“友好”的牌子就万事大吉。成功的核心在于，通过精心的设计、明确的规则、完善的设施和持续的共治，在满足一部分人情感需求与保障所有人公共权益之间，找到那个微妙的、动态的平衡点。当规则被普遍遵守，当设施便利可用，当邻里间多一份理解与包容，“人宠友好”才能真正从一个美好的概念，落地为让所有居民，无论是否养宠，都能感受到舒适与温暖的社区现实。这不仅是宠物们的福祉，更是现代城市文明进步的体现。

【问题3】

乡镇干部直播带货土特产，起初销量大涨、流量可观，但后来因跟风、同质化等问题，导致销路下滑。作为市文旅局的工作人员，你认为应该如何让“网红”特产走向“长红”？

【问题3参考答案】

乡镇干部直播带货土特产，是乡村振兴背景下一项富有创新性的探索，它借助互联网的东风，让深藏于山野的优质产品走出大山、走向市场，不仅拓宽了农产品的销售渠道，也展现了基层干部为民服务的新形象。然而，当热潮退去，跟风模仿、产品同质化、缺乏持续运营等问题逐渐暴露，导致销路下滑，这提醒我们，“网红”效应的短暂光芒，难以支撑产业的长期繁荣。要让“网红”特产真正走向“长红”，需要我们以系统性思维，从产品内核、品牌建设、产业生态和长效机制等多个维度综合施策，实现从“流量变现”到“价值深耕”的转变。

首先，我们必须回归产品本身，夯实“长红”的根基。直播带货的喧嚣之下，产品的品质、特色与创新才是真正的核心竞争力。要深入挖掘地方特色，避免盲目跟风，不能什么火就卖什么，而应聚焦于本地独有的自然资源、文化底蕴和工艺传承，打造具有辨识度的“一镇一品”或“一村一品”。例如，可以对土特产进行精细化分级，开发符合不同消费场景的礼盒装、体验装；或者融入现代健康理念，开发低糖、便携等新产品形态。同时，建立严格的质量标准和溯源体系，让消费者买得放心、吃得安心，用过硬的口碑赢得回头客，这才是从“网红”到“长红”最坚实的桥梁。

其次，要超越简单的销售，转向品牌化、故事化的深度运营。“网红”特产往往只有热度，缺乏温度。我们需要为这些产品注入灵魂，讲好它们背后的故事——是某一片独特水土的馈赠，是某一位非遗传承人的坚守，还是某一个村落的历史记忆。通过文化赋能，将农产品提升为文旅商品，使其承载的情感价值超越使用价值。市文旅局可以牵头，整合乡镇资源，设计统一的区域公共品牌形象和视觉体系，制作高品质的宣传片、图文故事，并鼓励乡镇干部和本地新农人，在直播中不仅卖货，更传播风土人情，让每一次交易都成为一次文化的体验和情感的连接。

再者，要构建协同发展的产业生态，避免单打独斗。销路下滑的根源之一在于同质化内卷。市文旅局应当发挥统筹协调作用，引导各乡镇错位发展、优势互补，甚至可以规划几条融合了特产品尝、手工体验、田园观光于一体的乡村旅游线路，实现“以旅带产、以产促旅”。同时，积极对接电商平台、物流企业、包装设计公司、营销策划机构等，形成从生产、加工、包装、营销到物流的完整产业链条。特别是要注重培养本土的电商人才和乡村代言人，让直播带货从“干部主导”平稳过渡到“市场主体主导”，激发内生动力。

最后，也是至关重要的一点，是建立保障可持续发展的长效机制。这需要政策、设施与服务的多重支撑。政府可以出台专项扶持政策，对具有发展潜力的特色产业在技术、资金上给予倾斜；加快完善乡村物流、冷链仓储、网络通信等基础设施，破解“最初一公里”和“最后一公里”的瓶颈。此外，还应建立动态监测和评估机制，及时跟踪市场反馈和产业运行状况，对出现的问题快速响应、精准施策。唯有如此，才能让一时的“网红”热度，转化为带动农民持续增收、促进乡村产业振兴的“长红”之火，照亮共同富裕的前行之路。