

陕西省考面试题（网络版）2022年8月5日上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

近年来，部分县乡中层干部岗位吸引力减弱，很多中层干部不愿意在原岗位，想逃离。而乡村基层干部也不愿意上升到中层干部的位置，甚至还有人想办法调任。对此你怎么看？

【问题1参考答案】

面对县乡中层干部岗位吸引力减弱的现象，我认为这不仅是一个人力资源管理的问题，更是基层治理体系和治理能力现代化的一个缩影。这一现象背后反映了当前基层干部队伍建设中的深层次矛盾，需要我们以更加开放的视野和创新的思维来审视和解决。

从政策层面来看，中层干部岗位吸引力减弱的原因是多方面的。首先，基层工作压力大、责任重，但相应的待遇和激励机制不完善，导致干部的工作积极性不高。其次，职业发展通道不畅，晋升空间有限，使得干部对未来缺乏期待。再次，基层工作环境复杂，面对的矛盾和问题多样，部分干部感到力不从心，选择逃避或调任。

针对这一问题，我认为可以从以下几个方面提出对策。首先，完善基层干部的待遇保障机制，合理提高工资水平，确保他们的劳动得到应有的回报。其次，拓宽职业发展通道，建立更加公平、透明的晋升机制，让干部看到成长的可能性。再次，加强干部培训和教育，提升他们解决复杂问题的能力，增强工作的成就感和归属感。最后，优化工作环境，减轻不必要的行政负担，让干部能够更加专注于服务群众和推动发展。

总之，县乡中层干部岗位吸引力减弱的问题，需要我们从根本上改善基层干部的工作和生活条件，激发他们的内在动力。只有这样，才能建设一支稳定、高效、有活力的基层干部队伍，为乡村振兴和基层治理现代化提供坚强的人才支撑。让我们携手努力，共同营造一个让干部愿意留、愿意干、干得好的良好环境。

【问题2】

疫情当下，有很多单位开始“直播带岗”，比如书记携毕业生亮相直播间，亲自为学生“代言”，在直播会场中直接向用人单位推荐学生。有人说确实可以缓解就业问题，也有人质疑是噱头，实际无用。对此，你怎么看？

【问题2参考答案】

在疫情这一特殊背景下，‘直播带岗’作为一种新兴的就业服务模式，确实展现出了其独特的价值和潜力。我认为，这一做法不仅体现了政府部门和高校对学生就业问题的高度重视，也是数字化时代下就业服务创新的一次有益尝试。通过直播的形式，能够更直接、更高效地将毕业生与用人单位连接起来，为缓解就业压力提供了新的思路和途径。

从积极的角度来看，‘直播带岗’首先打破了传统招聘的地域限制，使得更多的用人单位和学生能够参与到招聘活动中来，极大地拓宽了就业渠道。其次，书记或校领导亲自为学生‘代言’，不仅能够提升学生的自信心，也能够增加用人单位对学生的信任度，这种权威背书的效果是传统招聘方式难以比拟的。此外，直播互动性强，学生和用人单位可以实时交流，大大提高了招聘的效率和匹配度。

然而，也有人质疑‘直播带岗’可能只是噱头，实际效果有限。这种担忧不无道理。一方面，直播带岗的成功与否很大程度上依赖于前期的准备工作，如学生的筛选、岗位的匹配等，如果这些工作不到位，直播可能流于形式。另一方面，直播带岗的覆盖面虽然广，但深度可能不足，难以全面展示学生的综合素质和专业技能，用人单位也可能难以通过短暂的直播全面了解学生。

为了充分发挥‘直播带岗’的积极作用，我认为可以从以下几个方面进行改进。首先，加强前期准备工作，确保参与直播的学生和岗位高度匹配，提高直播的针对性和有效性。其次，可以结合线上和线下多种形式，如通过线上简历投递、线下面试等方式，弥补直播深度不足的问题。此外，还可以利用大数据等技术手段，对学生的就业意向和用人单位的需求进行精准分析，进一步提高匹配效率。

总之，‘直播带岗’作为一种创新的就业服务模式，其价值和潜力不容忽视。虽然在实施过程中可能会遇到一些挑战和问题，但只要我们不断探索和改进，就一定能够发挥其最大的效用，为缓解就业压力、促进毕业生就业做出更大的贡献。在这个数字化、网络化的时代，我们更应该拥抱变化，勇于创新，为学生就业开辟更多的新途径。

【问题3】

暑假临近，中小學生溺水事故进入多发的危险期。为加强中小學校學生安全管理，进一步防范溺水事件的发生，保障广大中小學生生命安全，某地开展中小學生防溺水宣传工作。你是县教育局的一名工作人员，你会怎么组织？

【问题3参考答案】

面对暑假临近，中小学生溺水事故多发的严峻形势，作为县教育局的一名工作人员，我将从以下几个方面着手组织防溺水宣传工作，确保宣传工作全面、深入、有效。

首先，我会进行全面的需求调研和分析。通过与学校、家长、社区以及相关部门的沟通，了解当前中小学生防溺水知识的掌握情况、易发生溺水事故的区域和时间段，以及现有的防溺水宣传措施和效果。这将有助于我们更有针对性地设计宣传内容和形式。

其次，我会制定详细的宣传计划。根据调研结果，确定宣传的重点对象、内容、方式和时间。重点对象包括中小学生、家长和教师；宣传内容涵盖溺水危险、自救互救知识、安全游泳场所选择等；宣传方式可以采用线上线下相结合，如举办讲座、发放宣传册、制作短视频、利用社交媒体等；宣传时间则集中在暑假前和暑假期间。

接着，我会协调各方资源，确保宣传活动的顺利实施。与学校合作，组织防溺水主题班会和应急演练；与社区合作，在公共场所张贴宣传海报，设置警示标志；与媒体合作，通过电视、广播、网络等渠道广泛传播防溺水知识；与家长沟通，提醒他们加强对孩子的监护和教育。

此外，我会注重宣传效果的评估和反馈。通过问卷调查、访谈等方式，收集参与宣传活动的中小学生、家长和教师的意见和建议，评估宣传活动的覆盖面和影响力。根据反馈结果，及时调整宣传策略，确保防溺水知识的有效传播和实际应用。

最后，我会建立长效机制，将防溺水宣传纳入学校的常规安全教育中。通过定期举办防溺水知识竞赛、应急演练等活动，持续增强学生的安全意识和自我保护能力。同时，加强与相关部门的合作，共同营造一个安全、健康的学习和生活环境，为中小学生的生命安全保驾护航。