

陕西省考面试题（行政执法岗）（网络版）2025 年5月10日上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

作为一名执法工作人员，现在需要调解一起复杂的民事纠纷。双方情绪激动，互不相让，如何运用法律知识和调解技巧开具调解协议书？

【问题1参考答案】

作为一名执法工作人员，面对情绪激动、互不相让的复杂民事纠纷，我深知调解工作不仅是法律程序的执行，更是化解矛盾、促进和谐的艺术。调解协议书作为调解成果的载体，其开具过程需要将法律知识的严谨性与调解技巧的灵活性有机结合，既要确保协议的合法有效，又要让双方感受到公平与尊重。这要求我们不仅要熟悉相关法律法规，更要具备洞察人心、疏导情绪、引导共识的能力。

在调解初始阶段，首要任务是稳定双方情绪，营造理性沟通的氛围。我会以中立、平和的态度介入，通过倾听、共情等方式让双方感受到被尊重和理解。在情绪平复的基础上，引导双方陈述事实和诉求，同时明确告知调解的原则和边界——调解必须在法律框架内进行，任何协议内容不得违反法律的强制性规定。这一阶段的关键在于建立信任，让双方相信调解是解决纠纷的有效途径，而非对立情绪的延续。

进入实质调解环节，我会运用法律知识对纠纷进行精准剖析。首先，梳理争议焦点，明确涉及的法律关系，如合同纠纷、侵权责任或邻里关系等。其次，向双方解释相关法律规定，包括权利义务、举证责任、法律后果等，使双方对自身处境有清醒认识。例如，在合同纠纷中，我会结合《民法典》关于合同履行、违约责任的规定，分析各方行为的法律性质；在侵权纠纷中，则会依据过错责任原则，厘清责任归属。通过法律释明，帮助双方摆脱主观情绪，客观看待问题。

在调解技巧的运用上，我会采取“求同存异、分步推进”的策略。先就无争议事实或容易达成共识的部分进行确认，增强双方信心；再针对核心分歧，运用“背对背”调解、利益权衡等方法，寻找平衡点。例如，对于赔偿金额争议，可引导双方从诉讼成本、时间精力、后续关系等角度综合考量，而非拘泥于单一数字。同时，注重挖掘双方潜在需求，有时表面争执背后是情感诉求或面子问题，通过创造性方案（如道歉、承诺行为改变等）往往能打破僵局。

开具调解协议书时，我会确保内容全面、表述精准。协议需包括：双方基本信息、纠纷简要事实、调解达成的一致意见（如履行方式、期限、违约责任等），并明确协议的法律效力——经双方签字即具有民事合同约束力，可申请司法确认以获得强制执行效力。我会逐条解释协议内容，确保双方完全理解且自愿接受，避免后续反悔。最后，以规范格式制作文书，由双方签字确认，并告知后续权利救济途径。整个过程，我始终秉持公正之心，既维护法律尊严，又传递司法温度，让调解成为定分止争、修复关系的桥梁。

【问题2】

全面依法治国是党领导人民治理国家的基本方略。基层法治建设中，精准解读法律对提升群众法治意识至关重要。如果让你开展“精准普法基层行”普法宣传活动，提高基层普法实效，你会如何开展？

【问题2参考答案】

开展“精准普法基层行”活动，是推动全面依法治国在基层落地生根的重要实践，也是提升群众法治意识、构建法治社会的关键举措。面对基层群众法律需求多样、理解能力差异的现实情况，我将以“精准”为核心，以“实效”为目标，通过系统化、差异化、互动化的方式，让法治精神真正融入群众生活，让法律条文变得可知可感可用。

首先，我会深入调研，精准把握基层法治需求。没有调查就没有发言权，更没有精准普法的方向。我会组织团队深入乡村、社区、企业等基层一线，通过问卷调查、座谈访谈、案例分析等方式，全面了解不同群体对法律知识的实际需求、理解难点和关注焦点。比如，农民可能更关心土地承包、婚姻家庭、邻里纠纷等方面的法律；社区居民可能更关注物业管理、遗产继承、消费者权益保护；小微企业主则可能急需劳动合同、经济合同、税收政策等法律知识。同时，还要分析当地常见的矛盾纠纷类型和法治建设短板，确保普法内容与群众生活紧密相连，与基层治理难题直接对应。

其次，我会创新形式，精准适配群众接受习惯。改变过去“我讲你听”的单向灌输模式，针对不同群体的年龄、文化程度、生活习惯，设计多元化的普法载体。对于老年群体，可以制作图文并茂、方言讲解的普法宣传册，或利用乡村大喇叭、社区广播进行定期播报；对于中青年群体，可以借助微信公众号、短视频平台、直播课堂等新媒体，推出“以案说法”短剧、法律知识问答互动游戏；对于学生群体，则可以开展法治主题班会、模拟法庭、法治漫画创作等趣味活动。此外，还可以结合地方戏曲、山歌、快板等民间艺术形式，将法律知识融入其中，让普法宣传更接地气、更有温度、更易传播。

再次，我会整合资源，精准构建普法服务网络。普法不是一场“独角戏”，而是一场“大合唱”。我会积极联动司法所、派出所、人民法庭、律师事务所等专业力量，组建“基层普法讲师团”或“法律顾问服务队”，

定期下乡进村，提供面对面的法律咨询和纠纷调解服务。同时，培育一批“法律明白人”或“法治带头人”，从村干部、老党员、致富能手中选拔，经过系统培训，让他们成为群众身边的“法律顾问”，实现普法宣传的常态化和长效化。还可以在党群服务中心、新时代文明实践站等场所设立“法治书屋”或“普法角”，摆放通俗易懂的法律读物，方便群众随时取阅学习。

最后，我会注重反馈，精准评估普法实际效果。活动的结束不是终点，而是优化提升的新起点。我会建立普法效果跟踪评估机制，通过回访参与群众、收集典型案例、分析矛盾纠纷化解率变化等方式，检验普法活动是否真正提升了群众的法律知识水平、法治观念和依法维权能力。根据评估结果，及时调整普法内容、形式和方法，形成“需求调研-精准实施-效果评估-持续改进”的工作闭环，确保“精准普法基层行”不是一阵风，而是能持续吹拂基层、滋养法治土壤的春风。

【问题3】

某村在落实乡村振兴政策过程中，发现村民对乡村振兴政策的知晓率很低，且对不少政策存在理解偏差。作为宣传干部，你要开展针对性的政策宣传活动，请问你会如何开展？

【问题3参考答案】

乡村振兴政策是推动农村发展、实现共同富裕的重要战略部署，而政策知晓率低、理解存在偏差，直接影响了政策的落地效果和群众的获得感。作为宣传干部，我将以“精准滴灌、入脑入心”为原则，开展一场多层次、立体化、接地气的政策宣传活动，确保政策宣传既有高度、又有温度，既覆盖全面、又精准有效。

首先，我会深入调研，摸清底数。通过走访农户、召开村民代表座谈会、发放匿名问卷等方式，全面了解村民对哪些政策知晓度低、对哪些条款存在误解、更关心哪些方面的内容。同时，分析村民的年龄结构、文化水平、信息接收习惯等，比如老年人可能更依赖广播和口头传达，年轻人则更倾向于使用手机和网络。只有掌握了这些一手资料，我们的宣传才能有的放矢，避免“一刀切”和形式主义。

其次，我会精心策划，创新形式。针对调研发现的问题，我将打造“线上+线下”融合的宣传矩阵。线下方面，组织“乡村振兴政策宣讲小分队”，成员包括乡镇干部、驻村工作队、本地乡贤和致富能手，用本地方言和鲜活案例，在田间地头、村头树下举办“板凳会”“院落会”，把文件语言转化为家常话。同时，制作图文并茂、通俗易懂的政策解读“明白纸”和宣传展板，在村委会、卫生室、小卖部等人流密集处张贴发放。线上方面，利用村级微信群、公众号，制作系列短视频、动画和长图，用“一图读懂”的方式解读产业扶持、医疗保障、人居环境整治等热点政策，并开设在线答疑专栏，及时回应村民关切。

再次，我会聚焦重点，分类施策。对于普遍关心的产业就业政策，我会邀请农业技术专家和成功创业者举办专场培训会，现场讲解惠农贷款、技术补贴、电商扶持等具体操作流程。对于容易误解的社会保障和土地政策，我会联合民政、自然资源等部门工作人员，进行权威解读和案例对比，消除村民“怕吃亏”“怕麻烦”的顾虑。特别要关注脱贫户、边缘易致贫户等特殊群体，进行一对一上门讲解，确保他们应知尽知、应享尽享。

最后，我会建立机制，确保长效。宣传活动不是一阵风，而要形成常态。我会推动在村委会设立固定的政策咨询窗口，由村干部轮值解答。建立“政策宣讲员”制度，定期对村民小组长、党员进行培训，让他们成为身边的“政策通”。同时，设置简单的反馈渠道，如意见箱或微信小程序，定期评估宣传效果，根据村民的新需求、新问题动态调整宣传内容和方式，让政策宣传始终与村民的实际需要同频共振。

总之，政策宣传的核心在于沟通和理解。我将以最大的诚意和耐心，将政策的“阳光雨露”精准洒向每一位村民的心田，变“被动接收”为“主动理解”，变“政策文件”为“行动指南”，真正激发村民参与乡村振兴的内生动力，共同绘就产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的美丽乡村新画卷。