

陕西省选调生面试题（上海考区）（网络版）2025 年3月1日下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

路生梅，是三秦最美医务工作者、“人民医护工作者”国家荣誉称号获得者。只身从北京到陕西省榆林市佳县从医，从一名儿科医生自学成为全科医生；半个多世纪的坚守，这个“北京姑娘”从芳华到白发，从“小路大夫”到“路奶奶”，她的承诺也从“为佳县人民服务五十年”，延续为“生命不息、服务不止”，始终在祖国和人民最需要的地方扎根。请结合路生梅的事迹，谈谈给你带来的启示。

【问题1参考答案】

路生梅医生的事迹，如同一首跨越半个世纪的奉献之歌，在黄土高原上谱写了医者仁心的壮丽诗篇。这位从北京到佳县的“小路大夫”，用她的一生诠释了什么是“择一事终一生”的执着，什么是“为祖国和人民扎根”的赤诚。她的故事，不仅是一位医务工作者的个人选择，更是一面映照时代精神、彰显共产党人初心使命的明镜，给予我们关于信仰、担当与坚守的深刻启迪。

路生梅的事迹启示我们，真正的价值往往在祖国和人民最需要的地方绽放。她主动放弃大城市的优越条件，扎根陕北贫困县，从儿科医生自学成为全科医生，正是响应时代召唤、服务基层群众的生动体现。这让我联想到同样扎根基层的“时代楷模”黄文秀，她从北京师范大学硕士毕业后，毅然回到家乡广西百色担任驻村第一书记，带领群众脱贫致富，直至生命最后一刻。她们共同展现了当代青年将个人理想融入国家事业、在艰苦环境中淬炼成长的崇高品格。这种选择背后，是深厚的家国情怀与强烈的社会责任感——她们深知，基层一线是了解国情、增长才干的最好课堂，也是实现人生价值的重要舞台。

路生梅能够坚守半个多世纪，从“服务五十年”的承诺到“生命不息、服务不止”的升华，其深层原因值得我们深思。一方面，这源于她坚定的理想信念和医者初心。她说：“这里的人民需要我，这里就是我的价值所在。”这种朴素而坚定的信念，支撑她克服了生活条件艰苦、专业领域转换等重重困难。另一方面，这也与组织培养、群众信任密不可分。佳县人民从“小路大夫”叫到“路奶奶”，这份跨越三代人的情感纽带，成为她持续奉献的精神动力。同时，我们也要看到，路生梅的坚守并非孤例，而是千千万万扎根基层工作者缩影——他们之所以能长期奉献，既靠个人觉悟，也需制度保障、社会尊崇等外部环境的支撑。

要让路生梅精神在新时代蔚然成风，我们需要多措并举：一是加强理想信念教育，将服务基层、奉献人民纳入干部培养和青年教育体系，通过榜样宣传、实践锻炼等方式，引导更多人走向祖国需要的地方；二是完善基层人才保障机制，在待遇、职称、发展空间等方面给予政策倾斜，让基层工作者安心安业；三是营造尊崇奉献的社会氛围，通过荣誉表彰、媒体宣传等方式，让“到基层去、到一线去”成为受人尊敬的价值选择；四是建立长效服务机制，鼓励专业人才通过定期轮换、远程指导等多种形式支持基层，形成“下得去、留得住、干得好”的良性循环。

路生梅用一生践行了一句承诺，用白发映照了赤子之心。她的故事告诉我们：最深的足迹，印在最需要跋涉的土地上；最美的芳华，绽放在最值得奉献的岁月中。在实现中华民族伟大复兴的新征程上，我们需要更多像路生梅这样的“扎根者”——他们不追求聚光灯下的闪耀，而是甘做默默耕耘的基石；他们不计较个人得失的多少，而是在乎群众福祉的增减。让我们以路生梅为镜，校准人生坐标，将个人奋斗融入时代洪流，在平凡的岗位上书写不平凡的篇章，让青春之花在祖国最需要的地方绚丽绽放，让生命之光在服务人民的事业中永恒闪耀。

【问题2】

为推动农文旅融合，培育乡村发展新业态、新模式，以文化赋能乡村振兴。陕西某地计划围绕“秦岭·秦人·秦声”开展活动，请你设计两个创意活动，并选择其中一个进行详细展开。

【问题2参考答案】

推动农文旅融合，以文化赋能乡村振兴，是新时代乡村发展的战略方向。陕西某地围绕“秦岭·秦人·秦声”开展活动，旨在挖掘地域文化内涵，激活乡村内生动力。我认为，可以从沉浸式体验与创新性传承两个维度出发，设计出既有文化深度又具传播活力的创意活动。我设计的两个活动分别是：一是“秦岭秘境·秦声回响”沉浸式山野音乐节，二是“秦人匠心·非遗新生”乡村手作共创营。下面，我将选择第一个活动——“秦岭秘境·秦声回响”沉浸式山野音乐节，进行详细展开。

“秦岭秘境·秦声回响”沉浸式山野音乐节，核心在于将秦岭的自然生态、秦人的历史文脉与秦声的艺术表达深度融合，打造一个集听觉、视觉、体验于一体的文化盛宴。活动选址于秦岭山麓具有代表性的古村落或生态保护区，利用其天然的山谷、溪流、古树、老宅作为舞台背景，打破传统音乐节的场地局限，让观众在行走中聆听，在自然中感悟。音乐节的内容设计上，以“秦声”为主线，但不止于传统的秦腔、民歌，而是拓展至融合了秦岭自然音效、现代音乐改编、方言吟唱等元素的创新表演。例如，邀请本土音乐人将秦岭的鸟鸣、溪流、风声采样，与古筝、埙等传统乐器结合，创作出《秦岭四季》组曲；组织秦腔老艺人与年轻乐队合作，

对经典唱段进行摇滚或电子化改编，让古老艺术焕发新声。同时，设置多个互动站点，如“声音采集站”让游客录制自己的秦岭印象，“即兴对歌台”鼓励游客与歌手用方言互动，使观众从被动聆听转为主动参与。

在活动组织与运营层面，该音乐节将充分体现农文旅融合的特色。首先，与当地农民合作社深度合作，将音乐节与农产品市集、乡土美食体验相结合。观众可以品尝到用秦岭山珍烹制的特色小吃，购买到以“秦声”文化符号设计的文创农产品，如印有秦腔脸谱的苹果、以古乐谱为包装的蜂蜜等，实现“以文促产”。其次，开发系列主题旅游产品，如“音乐节+秦岭徒步”、“音乐节+古村民宿体验”两日游套餐，延长游客停留时间，带动住宿、餐饮、交通等消费。特别设置“乡村导聆员”岗位，由当地村民经过培训后，带领游客深入村落，讲述秦岭故事、秦人生活，使文化传播更具在地性和温度。最后，利用多媒体进行全域传播，通过直播、短视频记录音乐节的精彩瞬间和幕后故事，打造“#听见秦岭”等线上话题，吸引无法亲临的网友云参与，形成线上线下联动传播效应。

通过“秦岭秘境·秦声回响”沉浸式山野音乐节的举办，预期将实现多重效益。在文化层面，它创新了秦声的现代表达方式，增强了本土文化自信，特别是激发了年轻群体对传统艺术的兴趣。在经济层面，它直接拉动了乡村消费，为村民创造了音乐表演、服务接待、手工艺销售等多重增收渠道，培育了乡村文旅新业态。在社会层面，它提升了乡村的知名度和美誉度，促进了城乡文化交流，增强了社区凝聚力。更重要的是，这种以生态为基、文化为魂、旅游为形的融合模式，为秦岭沿线乡村的可持续发展提供了一种可复制、可推广的范例，真正让文化赋能乡村振兴落到实处，让秦岭的青山绿水与秦人的精神之歌共同谱写出新时代的田园交响曲。