

黑龙江省考面试题（县乡岗）（网络版）2025年4月27日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

某地政务APP上线婚恋交友服务，这一新功能为广大青年提供一站式交友服务，创造寻找幸福的机会。有人说这可以帮助年轻人扩大交友圈，有人说这是不务正业。对此，你怎么看？

【问题1参考答案】

对于某地政务APP上线婚恋交友服务这一创新举措，我认为应当以辩证和发展的眼光来看待。政务APP作为公共服务的重要载体，其功能拓展既体现了服务理念的不断与时俱进，也反映了对民生需求的敏锐捕捉。这一尝试本身蕴含着积极的探索精神，但同时也需要我们在实践过程中审慎评估其定位与边界，确保公共服务资源得到最优化配置。

从积极层面来看，政务APP涉足婚恋交友领域确实具有多方面的现实意义。首先，这体现了政府部门对青年群体实际需求的关注与回应。当前，许多年轻人因工作压力大、社交圈层固化等原因，面临着婚恋交友的困境。政务APP凭借其公信力强、用户基数大、信息审核相对严格等优势，能够为年轻人提供一个更为安全、可靠的交友平台，这在一定程度上是对社会服务空白地的有效填补。其次，这一举措有助于拓展政务服务的广度和温度。传统的政务服务多集中于办事审批、信息查询等刚性需求，而婚恋交友则属于社会关怀与情感支持的柔性服务范畴。将两者结合，能够塑造政府更加亲民、贴心的形象，增强公众尤其是青年群体对政务平台的认同感和使用黏性。最后，从社会治理的角度看，帮助青年群体解决婚恋难题，有利于促进家庭和谐与社会稳定，是建设和谐社会的一项基础性工程。

然而，我们也必须理性看待“不务正业”的质疑声音。其核心关切在于政务APP的“主业”与“副业”边界问题。政务APP的根基和首要任务，无疑是提供高效、便捷、权威的政务服务，如社保查询、证照办理、政策解读等。如果因为开发运营婚恋交友等衍生功能，而分散了技术、人力与资金资源，导致核心政务服务体验下降、响应速度变慢，那无疑是本末倒置。此外，婚恋交友市场本身已存在众多成熟的商业平台，政务APP介入这一领域，是否具备足够的运营经验和市场竞争力，能否长期维持服务的专业性与活跃度，避免沦为“僵尸功能”，这些都是需要提前考量的问题。更深层次看，这种质疑也提醒我们，任何公共服务创新都应以提升核心服务效能为前提，不能为了创新而创新，更不能让政务APP变得功能庞杂、定位模糊。

因此，我认为关键在于如何把握平衡、实现共赢。一方面，政务APP应始终坚持“政务服务为主，增值服务为辅”的原则。婚恋交友功能可以作为吸引流量、增强用户黏性的一个特色模块，但其设计、推广和运营绝不能冲击或削弱核心政务功能的优先级与资源投入。另一方面，在具体实施上，可以探索更加巧妙的路径。例如，采取与知名、合规的社会机构或平台合作共建的模式，由政府提供公信力背书和用户入口，由专业机构负责具体的运营和内容维护，实现优势互补、风险共担。同时，必须建立严格的信息安全与隐私保护机制，确保用户个人信息安全，杜绝任何可能的风险。此外，功能上线后应建立科学的评估反馈机制，定期收集用户意见，评估服务效果，动态调整优化，确保其真正服务于民、造福于民。

总而言之，政务APP上线婚恋交友服务，是一次值得鼓励的、以人为本的服务探索。它展现了公共部门主动延伸服务触角、关怀社会微观需求的努力。我们既不应因其跨界而简单否定，也不应忽视其可能带来的资源错配风险。正确的态度是在坚守政务服务平台核心职能的基础上，以审慎、开放、合作的心态进行试点与优化，让技术创新真正服务于提升民众的获得感与幸福感，最终实现公共服务效益的最大化。

【问题2】

某地政府要以“莫让食品变毒品”为主题，在网络平台开展一个食品安全宣传活动。你作为政府相关工作人员，负责本次宣传工作，你会收集哪些素材？如何收集？

【问题2参考答案】

开展“莫让食品变毒品”网络食品安全宣传活动，是一项关乎民生福祉、社会稳定的重要工作。作为政府相关工作人员，我将以高度的责任感和使命感，精心策划、周密部署，确保宣传活动内容丰富、形式多样、效果显著。在素材收集方面，我将围绕“警示性、科普性、互动性、权威性”四个维度，全面系统地收集各类素材，为宣传活动的成功开展奠定坚实基础。

首先，我将重点收集警示性素材，以真实案例和数据敲响食品安全警钟。这类素材主要包括近年来发生的典型食品安全事件，特别是涉及非法添加、制假售假、滥用添加剂等将食品“毒品化”的恶性案例。我会通过政府内部渠道，如市场监管部门、公安部门的执法记录和案件通报，收集详细的案件经过、危害后果、查处结果等信息。同时，我会联系国家及省级食品安全监测中心、疾控中心，获取因问题食品导致的健康损害统计数据、流行病学调查报告等，用冰冷的数字揭示食品安全问题的严峻性。此外，我还将关注媒体报道和网络舆情，筛选出社会关注度高、具有普遍教育意义的案例，确保警示素材的时效性和共鸣感。

其次，我将广泛收集科普性素材，提升公众的食品安全鉴别能力和科学素养。这类素材的核心是知识普及。

我会向食品安全领域的专家学者、科研机构、行业协会寻求支持，收集关于食品添加剂标准、非法添加物识别、食品标签解读、安全选购常识、科学储存方法等方面的图文、短视频、动画等资料。特别是针对容易被“动手脚”的品类，如熟食、散装食品、保健食品、网红零食等，制作专题科普内容。我还会收集健康饮食指南、膳食营养搭配知识，引导公众从“吃得安全”向“吃得健康”迈进，正面构建食品安全观念。

再次，我将着力收集互动性与法制性素材，构建社会共治的良好氛围。互动性素材旨在激发公众参与感。我会收集本地诚信企业、老字号品牌、绿色食品生产基地的正面形象素材，如生产流程视频、质量承诺书、认证证书等，树立标杆。同时，设计有奖问答、案例评析、风险点查找等互动环节所需的题目和背景资料。法制性素材则侧重于普法教育。我会系统收集《食品安全法》及其相关实施条例、司法解释中关于生产经营者责任、消费者权益、违法惩处标准的重点条款，并辅以执法人员日常检查、突击抽检、案件查办的工作场景图片或视频，展现政府监管的力度与决心，明确法律红线。

在收集方法上，我将采取“内外结合、多措并举”的策略。对内，充分发挥行政体系优势，向市场监管、卫生健康、农业农村、公安、司法等部门发出协办公函，明确素材需求清单，建立定期报送机制。利用政府内部数据库、档案资料库进行系统检索和整理。对外，积极拓展社会合作渠道。一是与高校、科研院所、食品检测机构建立合作关系，获取权威科普资料和技术支持。二是与主流媒体、有影响力的网络平台、科普自媒体达成合作意向，共享素材资源，并借助其渠道发现和收集生动的社会案例与民众关切点。三是开通活动专用邮箱或线上征集平台，鼓励公众举报身边的食品安全隐患、分享消费经历、提出意见建议，从中挖掘鲜活素材。所有收集的素材，都将经过严格的审核与筛选，确保其真实性、准确性和合法性，最终整合成一个主题鲜明、层次清晰、易于网络传播的素材库，为后续制作宣传片、长图、H5、直播访谈等系列产品提供有力支撑，真正让“莫让食品变毒品”的理念深入人心。

【问题3】

你所在辖区的部分农户通过网络平台销售农产品，但近期遭遇恶意评论，导致产品销量下滑、收入减少。领导指派你负责此事的调查，并合理处置。你会怎么做？

【问题3参考答案】

面对农户因网络恶意评论导致农产品销量下滑的问题，我将以高度的责任感和务实的态度，秉持公正、客观、高效的原则，全面展开调查与处置工作。这不仅关系到农户的切身利益和生计，也关乎辖区农业经济的健康发展和政府公信力的维护。我将从调查核实、分析研判、协同处置、长效防范四个层面系统推进，确保问题得到妥善解决，切实维护农户合法权益，营造清朗的网络营商环境。

首先，我将迅速启动调查程序，全面掌握情况。我会第一时间联系遭遇恶意评论的农户，通过上门走访、座谈交流等方式，详细了解其销售平台、产品种类、遭遇评论的具体内容、时间节点、影响程度以及他们的初步判断。同时，我会仔细查阅相关网络平台的销售页面、用户评价记录，对恶意评论的内容、发布账号特征、集中出现的时间段等进行截图、录屏等证据固定。此外，我还会向市场监管、网信等部门咨询，了解是否有类似投诉或相关监管规定，并可能协调平台方提供必要的后台数据支持，以判断评论的真实性、集中性以及是否存在组织化、恶意竞争的迹象。

其次，在掌握基本情况后，我将进行深入分析和精准研判。我会组织或邀请农业、法律、网络传播等领域的专业人士，共同对收集到的信息进行会商。重点分析几个方面：一是评论内容的性质，区分是消费者基于真实体验的合理批评，还是捏造事实、侮辱诽谤的恶意攻击；二是分析发布者的动机，是个人情绪宣泄、同行不正当竞争，还是其他复杂原因；三是评估事件对农户造成的实际损害，包括直接经济损失、商誉损害以及潜在的市场机会丧失。通过科学研判，为后续处置提供清晰的方向和依据。

接着，基于调查研判结果，我将采取分类施策、多方协同的方式进行合理处置。如果核实确属恶意评论且已构成侵权或违法，我将积极协助农户通过合法途径维权。一方面，指导农户依据平台规则进行投诉举报，申请删除不实信息、恢复商誉；另一方面，若情节严重，协助其收集和保存证据，支持其向市场监管部门举报不正当竞争行为，或引导其通过法律诉讼途径追究诽谤者的民事责任。同时，我会主动与涉事网络平台沟通，督促其履行主体责任，加强内容审核和管理机制。对于因误解或信息不对称引发的普通差评，我会帮助农户提升沟通技巧和服务质量，鼓励其以诚恳态度回应关切，化“危”为“机”。此外，我将及时向领导汇报进展，并视情况协调宣传、农业部门，通过官方渠道发布客观信息，澄清事实，为优质农产品正名。

最后，我将着眼长远，推动建立防范和化解类似风险的长效机制。建议并推动建立辖区农产品网络销售服务支持体系，包括为农户提供电商法律知识、危机公关、品牌维护等方面的培训；建立与主流电商平台的常态化沟通协作机制，畅通投诉举报渠道；探索建立农产品网络销售信用评价体系，引导诚信经营。同时，加强对农户的宣传教育，提升其风险防范意识和依法维权能力。事件处理后，我会进行跟踪回访，确保处置措施落到实处，农户利益得到有效挽回，并形成完整的调查报告呈报领导，为今后工作提供参考。