

2018年甘肃《申论》真题（考生回忆版）

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【材料一】

早上，小凡被闹钟如约叫醒。还想多睡几分钟的她对闹钟说：十分钟后再叫我吧。于是，闹钟老老实实地又消停了十分钟。在梳洗完出门前，小凡先用电子交通地图看看哪个路段堵，以免在开车路上虚耗时间。下班回家，实在是不想做饭，那么就叫外卖吧。打开外卖APP，上百款美食，任君挑选……出门逛街，小凡兜里也就带了几十块钱的零钱，因为现在所有的门店都支持移动支付，自己省事，还不用担心被偷……缴水电费？那也不用再像以前那样去营业厅排队了，手机一点就搞定。这样的生活，会不会少了点什么呢？小凡并不这么想，她觉得这便利了我们，活跃了经济，丰富了世界，何乐而不为？

老张前不久到乡下参加老同学儿子的婚宴。婚宴是标准的乡宴。这是老张第一次看到人家厨师竟然带着一辆餐车来。车内的灶具、厨具一应俱全。车开到哪，一停就立即可以作业。非但如此，就连桌椅板凳、帐篷等也都是厨师自带。和其他来参加宴会的人们一样，老张也觉得这种方式很省事，可就是少了那么一点意思。在老张印象中，以前家里办红白事叫“过大事”。它们的的确确是个事儿——什么都自备，从桌椅板凳、被褥到锅碗瓢盆都要满村子借。事办完了，还要一家一家地还。远处的亲戚会早早地来，村上的人也会提前几天来帮忙。大家都是相互帮忙，相互麻烦。也就是因为这样，大家伙才有乡里乡亲的感觉。而现在，在事过完当天客人也基本走完，好像过大事也是个轻巧事儿了。

据一项权威的市场调查显示：现在人们更加偏向于购买操作简单、功能实用、外观简洁大方的产品，如果能额外有一点点其他优势，当然就更好了。一位著名的产品创意设计人说：“这最让人头疼了。我现在每设计一款产品的时候，都会反复地问自己——这个地方的设计是必须的吗，或者说，不要它可不可以？”

爱因斯坦有一句名言：一件事情，如果你不能简单地说明白，那就代表你没有完全地弄明白。最深邃的思想，往往是用最凝练的语言表达出来的。化繁为简固然是一种艺术，但藏繁于简、于简见繁又何尝不是一种智慧？一首七言绝句28个字，但你要是不去了解作者生平、创作背景、所用典故等等，你可能就无法品味其中况味。生活中有太多看似容易，到最后却摆了我们一道的事情。它们就如同所有深邃的湖泊，往往都拥有平静的表面，而只有当你迫近、凝视、谛听后，你才会感受到它真实而可怕的深度——你可以迅速地看见，但你不太可能快捷地看透。所以，我们必须小心翼翼、谨慎地顺着它的纹理去探索。而我们认识这个世界，也是从本身的简单驶向由此及彼、由内向外的复杂，最后再回归到简单本身的。世间所有的事物，只有你看尽它的轮廓表象，再阅透它的肌理、质地，甚至是每一个细胞后，你才能说你真正地了解了它。那个从表相进入到深邃中的逼仄、繁杂的过程，是我们认识这个世界的必经阶段。

很多时候，简便快捷是我们所追求的。抛开其他不说，我们的生活也是尽可能地在用减法，减去许多步骤，更直接地、更快地达到目的。这也符合工业时代的最大特点——最大限度地缩短制造流程。但这个世界真的是在变得越来越简单吗？一部智能手机的基本应用功能就有上百个，你要是一开始不仔细琢磨，可能很快就会有一种被它“忽悠”的感觉；一款便利人们生活的APP也许是一个团队加班加点、绞尽脑汁的心血结晶，并且，开发出来也不算完事了，开发团队还得时时关注着用户的使用体验，哪里要是有漏洞了得立马补上；一款简洁实用的产品在上市之前甚至会经过上千次的微调打磨；一部数百字的微小说，每一句话都可能包含着作者的千思万绪、煞费苦心……所以说，简单和繁琐，就是一对孪生兄弟。世界上并没有单纯的简单，也没有单纯的繁琐。更多时候，我们的“简单”和“繁琐”的总量并没有变，它们只是在不同的人群间流动，但就是这不停的流动，推动了社会的改变。

我们追求简单朴素，但我们不能以此否认，甚至是拒绝繁复。毕竟，简有简的好，繁有繁的妙。那些恼人却必需的繁复是为我们生活增色添彩的生花妙笔，是对我们那些单纯目标和朴素心愿的有力成全。当然，为了繁复而故弄玄虚是庸人自扰。只有保持素心，详尽了解，深思熟虑，去芜存菁，从容应对，轻装上阵，最后才能满载而归。当简勿繁，当繁勿简；简繁得当，方能出效率，方能出成果。人生如画，惜墨或添笔，少少许应是朗清之月明星稀，多许多许应是丰盛之花繁叶茂。

【材料二】

在西部某城，大大小小的各种各样的面馆有数万家。由于市场竞争激烈，大部分面馆都采用多种经营：面条、酸辣粉、米粉、盖浇饭……一应俱全。然而，有一家面馆却独树一帜，它只卖小面。小面可以说是这座城市各类面食中最朴素的一种。它没有浇头，没有名贵佐料，只有面条、调料以及青菜叶。也正是由于不像牛肉面、炸酱面这些有浇头的面能用大肉大料添味儿，小面靠的完全是店家自己的手艺和食材品质。食客们说，这家只卖小面的面馆那些不可名状的绝活儿很多。别的店家也是食材新鲜，用料地道，可这家面馆的小面味道就是要高一层。“里面门道可多啦，要做好一碗小面，必须得有好几年的摸索。”这家颇具个性的面馆老板老叶说，“我只有笨办法，就是多做多摸索。比如说，我就发现，先放猪油后掺汤水和先加汤水后放猪油，做出来的小面味道就差很远。这些很难一口说清楚，只能慢慢摸索。我现在都还在边做边学呢。”

老叶介绍道，他家从爷爷辈开始，就是只做小面的。虽然现在老叶的店可以用“客似云来”四个字来形容，但当初老叶也是被现实狠狠地上了一课——店铺租金高企，商业区改造导致食客流量减少……亲戚朋友也劝他转型或者改行。可他就是特别犟：我要是连小面都做不好，还能干什么？我要是把小面都做好了，那我

还怕什么？那时的老叶，就凭着“只做小面”的信念，对抗着各种纷扰。每天吃一碗小面，对于食客来说，是一件稀松平常的小事；而对于老叶，每天却是要煮上千碗小面。小面虽小，要求却也不少，一碗小面必须包括当地特定的猪油、小磨香油、酱油、陈醋、榨菜、芽菜、油辣子和花椒面等等。而调味、煮面、熬汤这些事儿，每一件都是老叶亲力亲为。老叶没读过太多书，但有两句话却是一直记在心头：炮制虽繁必不敢减人工，品味虽贵必不敢减物料。所以，即使是在经营最困难的时候，老叶也坚持用最新鲜的原料，熬汤、制辣子油、拌料……一个步骤都不能少。卖不出去的，就全部倒掉。“我只做小面，要是我偷工减料，把自己小面这块招牌都做臭了，我还能怎么办？”也正是因为这一根筋的坚持，让老叶走到了现在，成为本地小面中的独一家。而在别的面馆开始做连锁、开分店时，老叶也没有眼红脑热，“要是开加盟连锁交给别人，做得不好，怎么办？我嘛，怕分心，还是踏实点好。”

“做好小面不简单，一辈子只做小面，一辈子都能把小面做好更不简单。”这是一位“骨灰级”食客对老叶的评价。面馆很小，老叶是集老板、伙计于一身。这个小小的面馆，是他一生的天与地。而面馆门前至今挂着一位老食客送给他的对联：油盐酱醋十年功，麻辣鲜香一碗面。

【材料三】

最近几年，很多二线城市的人才引进工作都开展得如火如荼。二线城市尚在努力，三四线城市自然也不甘落后：给钱、给房、给户口。然而，纵观很多三四线城市的“人才争夺战”，大多也只是出台买房打折、租房补贴、落户降标、项目资助、一次性奖励等引才政策。这固然有一定的吸引力。但作为本身经济实力和区位优势就不那么突出的三四线城市，给出和二线城市差不多的“彩礼”，能真正地“引凤求凰”吗？

“在人才工作中，一些地方的同质化倾向依旧明显。”一位从事人才引进工作多年的部门负责人说道，“现在，很多中小城市都要高学历、高效能、高层次、高大上、高精尖的人才；而给人才的往往就是‘老三样’——钱、房和户口。”

“很多地方把人才引进工作想得过于简单了。”一位评论家说道，“人才工作不是把人引进来就可以的，它其实更依赖人才生态的建设——如何利用、再培养、激励，如何留得住才是重中之重。然而，这往往是被很多中小城市忽视。花了大力气，引不到人才；人才来了呆不久。消耗了那么多的财力物力，也还是为他人做嫁衣。”问题还不止于此，现在一些地方的人才引进工作，已经给当地的财政带来不小的压力和负担了。但收效却甚微。很多地方都重视引进外地人才，可外地人才引不来，厚彼薄此，重外轻里的人才政策更让本地人颇有意见，可以用“赌本也没赚到吆喝”来形容。

“计算机、生物科技、航空航天这些的尖端领域的顶尖人才本来就非常稀缺，即使在北上广深这样的城市都是‘肉少狼多’。在这样的环境中，实力薄弱许多的三四线城市往往是耗费了大量的财力物力人力，最后却还是被‘剩下’。而且，就算引进了，往往也用不好，甚至用不上。”一位人力资源专业的教授说道，“引进人才要靠优势，但中小城市能靠的优势往往不是物质吸引力，而是自己的特色。”

另一位评论家也给出了一个观点，“各个地方的人才引进工作，必须要‘错位’又‘对位’。我们的城市定位不应该也不可能是趋同的，要是采用同样的人才路线，是会‘撞车’的；毕竟错落有致，才既尊重城市发展规律，又符合建筑美学嘛。我国各个城市间的地理、经济等方面差距依旧巨大，对人才的吸引力、对人才的需求结构都是大不相同的。我们必须认清这个现实，找准自己的位置，才可能做好人才工作。因为你是你，你不是别的城市。你在全省，甚至是全国有你的角色定位，有你自己独特的优势。所以必须各就其位、各求所需。”

位于东部的B市，就曾犯过一种“经典”的错误。在五年时间里，B市花费数亿资金引进了大量外市的高职称人才。然而，效果却不尽如人意。“招来了女婿，气走了儿子。各个地方都是这样，厚彼薄此成了通病！”B市土生土长的科研人员小姚说道，“同样的学历、同样的职称，就因为我一直在本地，来路不同，待遇差距就这么大？果然是外来的和尚会念经？这让我们这些兢兢业业的本地人有些寒心。”而与此同时，小姚也接到了外地的一个职位邀请，待遇颇为优厚，他说自己正在考虑中。其实引进人才不能够片面地理解为“买进人才”。发掘培养本土人才也同样重要。

【材料四】

M市D区是省内实施科技特派员工程的试点地区。在村民们心中，科技特派员就是要给田间地头开药方，把先进的科技种到地里头，长出金苗苗。

不久前，D区记者小菲就本区科技特派员的情况，对区科技局局长李明进行了一次采访。在采访中，李局长感叹道：“我们还有很多的工作可以做。”

“我们的科技特派员大部分是行业领域的专家、大学生，有的讲授得偏重于纯理论，对农民来说，太过于抽象，不接地气，不实用。这在实际操作中是得不到农民欢迎的。再者说，术业有专攻，本是种蔬菜的农民，要是派一个专攻苗木培养的工作人员给他，又能有多少用呢？”李局长认为，“农民需要和专业领域对口的，有真才实学的，能听懂田坎语言的科技特派员对接，而非流于形式的‘拉郎配’。”

D区目前共有440多个行政村，但科技特派员总共才82名。这令李局长忧心。“在这支队伍里，60来岁的根本不算老，最大的已经70多岁了。想想这些老人们还能在田坎上、果林里跑几年？而一个大学生想要成为一名科技特派员，起码要跟着老特派员学习两年。但是，有多少大学生愿意跟着天天进村下地？我们这些年过花甲的特派员又有多少精力来带这些‘徒弟’呢？”

D区的村民老蒋也对小菲说道，“去年我养土鸡，上面给我安排了科技特派员。结果每次来就是帮我喂喂鸡苗，陪着唠唠嗑。后来我怀疑有些鸡苗患了瘟病，找他帮忙看看，他却说没事，叫我放心。结果后来几百只鸡全部染上了鸡瘟，让我损失惨重。”对此，老蒋表示很无奈。

小菲对全区82名科技特派员进行了问卷调查。调查发现：有近三分之二的科技特派员认为自己的知识结构趋于老化，需要更新丰富。而同时，80%的科技特派员表示因为工作的关系，自己根本没有时间去自行组织学习，但如果有相应的知识讲座、观摩交流会的话，他们会积极参加，有优质的网络学习资源也不愿错过。并且这些特派员有不少同专业同领域的朋友、同学其实也有成为服务农村的科技特派员的意愿，但最后都因为工作忙、不在本地、不在政府指派培养范围内等原因而作罢。

据悉，D区计划近期开展服务行动。围绕本地农业主导产业，建立一批“互联网+科技特派员”创新创业示范基地，对接国家、省里的“科技特派员管理服务平台”。

【问题一】

概括给定资料二中面馆老板老叶能够成功的原因。（15分）

要求：准确、全面、有条理，不超过150字。

【问题二】

根据给定资料三中划线句子“各个地方的人才引进工作，必须要‘错位’又‘对位’的”，请结合给定资料，谈谈你对这句话的理解。（15分）

要求：准确、全面、简明、有条理，字数不超过200字。

【问题三】

根据给定资料四，概括出M市D区科技特派员工程存在的问题，并提出改进措施。（25分）

要求：紧扣材料，内容全面，条理清晰，层次分明，不超过400字。

【问题四】

给定资料一中提到“我们的‘简单’和‘繁琐’的总量并没有变，它们只是在不同的人群间流动，但就是这不停的流动，推动了社会的改变”。请根据对这句话的理解写一篇文章。（45分）

要求：自选角度，立意明确；思路清晰，语言流畅；联系实际，不拘泥于给定资料；字数在1000-1200字。