

2020年云南《申论》真题（州级卷-考生回忆版）

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【材料一】

日前，一家电商企业的智能配送机器人率先进行了5G测试运行，这标志着我国在物流领域向实现人工智能化作业又迈进了一步。人工智能在科研、医疗、教育、工业制造等诸多领域，都有愈来愈多的应用。科技进步助力产业与社会发展是令人兴奋的时代变化，但由此带来的就业问题也同样令人忧虑。某调研公司新近发布的报告指出，到2030年全球将有约两千万的制造业岗位被人工智能所取代。一些国家为避免大量基层劳动力失业，采取行政或立法手段强行迟滞人工智能的发展，这显然既不现实，亦不符合科技与经济规律的规律。但如何满足被人工智能替代的人群的再就业需求，就成了必须回答的问题。

随着大数据、物联网和云计算的广泛运用，与此相关的新兴产业蓬勃发展，对从业人员需求大幅增长。N科技公司作为一家民营智能移动办公平台供应商，培训数字化管理人才正成为它的第一副业。某研究机构发布的《2018年中国人工智能人才白皮书》保守估计，截至2018年10月，仅民营企业人工智能人才缺口至少在100万以上。中国人力资源学会副会长苏博士说：“像数字化管理师、无人机驾驶员这样的新职业在许多民营企业中早就存在，这些新职业能为国家可持续发展贡献力量。2019年4月，无人机驾驶员与数字化管理师、人工智能工程技术人员等13个职业已列入国家职业分类大典。”此外，新兴技术溢出效应正在显现，传统第一、第二产业向数字化智能化转变，使得企业对工业机器人系统操作员和系统运维员的需求剧增，成为了现代工业生产一线的新兴职业。

人力资源专家王博士认为：“从经济社会整体来看，人们不必为智能化时代的就业问题过于担忧，因为更多新的职业、新的就业形态将应运而生，同时，就业岗位的增加、就业质量的提升都将为社会创造更多经济效益。”未来在新兴领域，专业的技术人才、创新人才，尤其是数字人才的供给缺口会逐渐增大，但由于人才之间的竞争也在加剧，倘若就业者没有做好应对的准备，不去主动适应竞争，便只能在机遇面前望而却步。为了适应就业岗位和就业方式的变化，需要就业者放眼长远，提高自身学习能力，不断适应社会市场需求，拥抱数字经济时代的变化。总之，人类经历的任何一场技术革命，都是机遇与挑战并存的，对未来的就业问题，亦应如是观。

【材料二】

这个寒冬，对于L集团俄罗斯分公司的行政总裁陈总来说，却是“热浪迭起”。2018年12月14日，由分公司出版的《中国民营企业四十年的风云激荡》俄文版新书发布会在其位于莫斯科的中国书店举行，原定只有三五十人参加，最后竟然来了100多人，受欢迎程度大大超出预期。与此同时，分公司推出的“中国书架”在俄罗斯两座城市挂牌，至此，“中国书架”已在俄罗斯12个城市的22家书店入驻。“照这个速度，用不了多久，‘中国书架’很有希望在俄罗斯发展出百家合作书店……”陈总在微信朋友圈中写道。

陈总所领导的俄罗斯分公司是中国著名民企L集团的下属公司。2009年7月，L集团开始走出国门进军国际市场。“集团一路摸爬滚打，是中国图书出海的一个缩影。”分公司成立之初，推出的第一本书是《快速学汉语》，首印1万本，卖得不好；组织翻译了一些在中国国内颇红的文化类、小说类图书，也只销售了个位数。几年过去了，库存积压，让原来挣的钱全赔了进去。2013年，“一带一路”倡议的提出使得“汉语热”“中国热”迅速升温。中国图书在国外的需求量开始增大，国内的出版社主动上门寻求合作。分公司抓住了这一机遇，组织翻译、销售了大量中国主题书，包括《历史的轨迹——中国共产党为什么能》《中国民营企业500强》等。经过短短数年发展，该分公司已成为俄罗斯第三大中国主题图书出版社。

L集团俄罗斯分公司共有员工268人，陈总是其中唯一的中国人。如此极致的本土化，源于分公司的定位——经过纯母语思维和文化视角，实现对中国主题图书海外出版的组稿、翻译、发行和推广。几年前一家国内出版社组织翻译专家团队，将一本中文图书译成了俄文，另一家俄罗斯出版社得到授权后，也组织了当地的翻译人才进行翻译。两个俄文版本相比，后者页数远超前。原来，俄罗斯本土化编辑翻译团队，为该书增加了大量的背景介绍与注释，语言风格也更贴近本国读者，受到了更多俄罗斯读者的欢迎。这件事让陈总认识到，要想让世界了解中国，需要依托当地易于接受的思维和话语体系。分公司组建起一支由俄罗斯高校和研究机构的知名汉学家组成的专业翻译团队，为中国主题图书的俄文翻译工作带来了新气象。为了让中国文化更接地气，分公司还将一些书店打造为文化中心，开展围棋讲座、中国书法班、中国主题沙龙、趣谈中国文化等公益文化活动吸引读者，培养了中国图书的忠实读者和一批新的中国文化爱好者。“粉丝”的增多，也带来了“流量经济”。陈总说：“我对中国主题图书走出去，有了更多信心！”

【材料三】

小邱个头不高，皮肤白皙，结实强壮，喜欢穿运动装和运动鞋，一点都不像他的父亲老邱，老邱总是穿着皮鞋西裤。他们相差近30岁。对商业的看法颇有不同。

1979年，老邱从B市建筑公司辞职，成立了自己的工程队，1992年成立了一家建筑公司，2000年组建了集团公司，如今家乡人都称他为“建筑大王”。老邱是个老派，在他看来，做企业只要胆大、灵活、肯吃苦，

再加上运气，似乎就能做起来，小邱却不大认同。1994年，老邱计划让上海交大毕业的儿子回来接班，小邱对此纠结了很久。最后，小邱只答应了父亲一半的要求，回去，但他回去的目的不是守业，而是创业，我父亲已经做到了省内建筑业的第一，但在我看来，这个行业技术门槛比较低，同时与我个人兴趣及所学格格不入。所以我和父亲协商，这个行业他继续做，能不能让我根据自己的兴趣做一个新的行业，父亲答应了。

这之后的大半年时间，小邱一直在市场调研，“我一直在思考如何突破现状，每天在报纸中寻找与‘电’或‘自动化’有关的技术，分析什么是有市场前景的产品和项目，最终将目光集中在厨房家电上。”1996年，找到创业方向的小邱，在父亲提供的一笔创业基金支持下，自立门户成立了家电公司。1999年，小邱前往欧洲考察，发现欧洲使用的洗碗机机型普通比中国当时的所有产品都漂亮，跟厨房搭配起来很美观。“但我们也发现，国外欧式机虽然很美观，却存在油污处理能力较弱的不足，我突发奇想，做一款欧式外观，内部结构中国化的洗碗机。”小邱说。小邱通过对传统欧式机进行改进，开发出外观漂亮，洗涤效果更佳的产品。这款洗碗机一经推向市场，第一年销量就达1万多台，随之确立了公司在这一领域的领导地位。在谈到自己的成功时，小邱说：“这次成功，我认为最根本的原因在于，我们比洋品牌更加了解中国。”

公司成立之初，小邱希望新的公司拥有现代化的管理制度，“在市场调研期间，我以一个旁观者的身份去观察父亲的企业，发现了很多问题。比如，公司员工乡里乡亲的复杂关系，使有些简单问题处理起来变成了难题。”小邱再成立新公司的时候就与父亲约法三章：第一，新公司要从村里移动到B市的开发区；第二，除了小邱选中的一些人，老员工不能到新公司来；第三，有关新业务的重大决策，要尽可能尊重小邱的想法。

公司成立的前10年，小邱是一个“狂热”的西方管理学徒。他大力推行美式卓越绩效管理，引进跨国集团管理人才。但他发现，西方管理模式与本地员工存在较大的文化隔阂。小邱说：“2000年，家电公司快速增长达到了一个瓶颈，有两年没有太大增长，我们分析原因是管理滞后。我发现西方的管理固然有它先进的一面，但单纯照搬无疑是在步别人的后尘，中国的企业必须探索出自己的模式，才能具备持续不断的先发优势。”2002年，小邱到清华、北大先后学了四年的传统文化课，听着听着，思路越来越清晰了。如何将中国传统文化精髓与西方的管理体系相结合？这个问题开始萦绕在小邱的脑海里。2012年开始，他逐渐将自己的所学所思运用到企业管理中。他将儒家的基本精神“仁、义、礼、智、信”写进了公司的价值观。“最初的导入，还跟管理模式没有关系。慢慢地一边实践一边探索一边总结，如今我们逐渐摸索出一套中国特色、中西合璧的管理模式。”二十多年的创业磨砺，让小邱最感欣慰的不是企业越来越大，而是企业文化的塑造。他说：“在企业发展的过程中，经营管理只是企业的骨架，文化才是一个企业的血脉、灵魂。”

从老邱到小邱，两代人一直在奔跑。有人问小邱企业的边界在哪里时，他的回答是没有边界。如果你认为这是一种战略的迷茫，是找不到重点，那就错了，这恰恰是一种最为正确的认识。竞争从来不是静态的，你在变，对手也在变，只有不断奔跑，才能生存。对于不断奔跑者，哪里会有边界呢？

【材料四】

日前，清华大学陈教授在接受记者采访时说，中国有着创新的历史和文化基因，中国古代的四大发明对世界文明发展进程产生了重要影响。在今天，中国不少民营企业在全球科技领域激烈竞争中占有一席之地，推动了经济发展方式的转换、经济结构的调整，比如中国的移动支付、无人机、生物医药、分享经济等方面有许多领先世界的科技成果，有着比国外同类产品更好的用户体验。他认为，创新是推动经济发展的第一动力，没有科技创新的突破，就难以建成现代化经济体系，就难以实现高质量发展。

“我们实现了豆浆机、电饭煲等数十款智能厨电的物联网应用。”著名的民营企业副总裁高总说。在用户需求倒逼之下，该企业对产品进行了智能化升级，目前产品已销售到世界50多个国家和地区，年销售额超过70亿元，拥有专利技术2047项。过去10多年，该企业凭借传感器等方面的制造优势，成为某些跨国大公司的重要供应商。“我们在产品的研发、设计等方面有长期积累，在创新中更容易将好点子转化为好产品。”高总说。

陈教授认为，中国的企业，特别是民营企业，在世界经济舞台上走出了一条从模仿、追随到引领的发展轨迹，而这背后的“秘诀”便是创新。市场需求催生了中国民营企业对生产的创新、商业的创新，比如新零售、机器人、人工智能等等，这种创新不是短期的、偶然的，而是长期的、自发的，是一种迥然不同于欧美国家的创新路径，是深刻在中国经济肌体中独一无二的事实特征。

毋庸置疑的是，中国经历了40多年的高速发展，已经积累了雄厚的经济、科研、人才等诸多方面的基础。特别是与第四次工业革命相关的技术，如数字技术、人工智能、量子技术、新能源、5G通信等方面，都走在了世界前头。此外，中国的移动互联网发达，拥有业态优势；网民群体庞大，比欧、美、日网民数量之和还多，拥有大数据优势。特别是党和政府提出的“创新是引领发展的第一动力”，无疑为这场工业革命提供了优良的政治环境。

“风物长宜放眼量”，创新是百年大计。纵观世界经济发展史，技术进步和产业变革是经济增长的重要引擎。历次工业革命均因重大技术变革兴起，逐渐催生了一大批新产业、新业态、新模式，进而大幅提高劳动生产率，推动经济增长步入黄金期。有研究显示，以人工智能为代表的新技术革命，到2035年有望拉动中国经济年增长率明显提升，推动中国劳动生产率大幅提高。一个经济体的底气，既要眼前静态的“形”，更要

看长远发展“势”。

【问题一】

根据给定资料一，分析为什么不必为智能化时代的就业问题过于担忧。（25分）

要求：表述准确，条理清晰，不超过300字。

【问题二】

根据“给定资料二”，总结概括L集团俄罗斯分公司是如何打开国际市场的。（20分）

要求：准确、简明、全面，不超过300字。

【问题三】

根据给定资料三，归纳邱氏父子创业理念的差异性。（15分）

要求：准确、简明、全面，不超过200字。

【问题四】

给定资料四中提到“一个经济体的底气，既要看眼前静态的‘形’，更要看长远发展的‘势’”，请你根据对这句话的理解，联系实际，自拟题目，写一篇文章。（40分）

要求：（1）自选角度，立意明确；（2）思路清晰，语言流畅；（3）参考“给定资料”，但不能拘泥于“给定资料”；（4）总字数1000-1200字。