

2020年陕西《申论》真题（B卷-考生回忆版）

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【材料一】

近年来，因为萌萌的体态、超高的颜值、诗意的名字，多肉植物俘获了大众的“芳心”，市场的需求迅速增大。多肉植物之所以能成为产业，电商功不可没。“我们必须更加适应‘互联网+’这种新业态。”G县商务部门的一位负责人说，“以前我们一般认为，因为植物单株价格低、运输易造成损毁、运费高昂等原因，包括多肉植物在内的花卉业不太适合电商模式，但数据告诉我们这种想法其实不对。”G县多肉产业主要集中在景天科多肉，品种较单一。“大家都卖桃蛋这一个品种，就相互踩价。现在我们这儿的桃蛋已经降到8毛钱一株了，可还是看的人多，买的人少，这可怎么办哟？”说到销售，多肉种植大户老王一筹莫展；G县多肉植物滞销率约为40%，而多肉的销售旺季主要在春秋两季。以前花农们通过降价促销基本能全部出货，但现在这个策略似乎失效了。“有的种植户只是‘抓一把、赶紧跑’，只想快点回本赚钱，我们G县多肉的招牌怎么能打响哟？”老王嘟囔着。

“我们是‘多肉大县’，却不能算‘多肉强县’。”G县多肉协会副会长老叶强调，“国内标准化要求不高，主要依靠品相吸引消费者，因此精致、小巧、色彩艳丽是多肉生产的目标。我们县由于小农户型生产者居多，产品区域差异明显，品相参差不齐，规格难以统一。”

“其实我们G县的土壤和气候是适合大部分多肉植物的。”一位园艺专家在一次花博会上对记者说道，“目前，我们县的多肉种植是以小农户为主，真正企业化生产的极少。而且即使是企业化生产，也是往往在某一个品种的量上面下功夫。一旦市场饱和，恐怕他们也难以应对。此外，我们的多肉种植起步不算晚，但整个花卉产业基础薄弱，相当一部分个体种植户缺乏经验，不知道在水土上做文章、在病虫害防治等方面多下功夫。吃到盲目扩建的亏后，要么改种其他花植，要么干脆迁居外县另起炉灶。”

近年来，秉持着“绿水青山就是金山银山”的发展理念，G县以多肉植物种植为龙头，大力发展生态经济，不仅让小城变美了，也让百姓的腰包鼓起来了，一跃成为国内知名的“多肉强县”，还被评为全国最具魅力旅游特色小城之一。它是如何打赢这场“翻身仗”的呢？

G县看准多肉植物消费趋旺的态势，先行一步、快人一招，在市委、市政府的指导下，高位谋划、全面升级，开始以多肉植物为核心元素打造“多肉强县”。G县以多肉植物培植园为依托，将多肉植物的“触角”深入12个乡镇，在每个乡镇都建设一个多肉植物种植点，构建“一镇一品”“多肉拓植”新格局，让多肉植物产业扎根于民、赋利于民。目前，G县多肉植物种植面积已达50000亩，种类丰富，品相俱佳，畅销全国，年产值近20亿元，成为了名副其实的“多肉强县”。

小谭是G县多肉种植的领军人物，他在本县开始发展多肉产业时就作出准确判断：多肉植物并不算稀缺，入行门槛低，种植成本小，而且往往是去年种，今年就能见效果。所以主要拼的不是产量，而是产业链和产品质量。G县多肉产业发展必须在走精品化道路的同时进一步延伸产业链。精品的多肉并不一定是指它的品种有多好，而是需要将多肉状态打理得比较好，提升产品附加值。同时，客户种植多肉一般需要专门的土壤、造型别致的盆器以及数种花肥。在多肉爱好者圈里有一句著名的自我调侃：我买的土比肉贵，盆比土贵，肥比盆贵。经过充分的调研，G县决定从2019年起，以打造多肉产业“一镇一品”为契机，进一步整合配置多肉产业资源，明确全县各乡镇在多肉产业的专攻领域。

“我们镇就是专门负责烧制最近十分火爆的爆裂盆的。”小斐拿起一个制作精良、造型古拙的爆裂盆，“这么一个小盆能卖到将近20元呢。比一般的多肉花盆贵了将近2倍。”她继续介绍着：“由于客户在网上选购多肉时，一般都希望肉、土、盆、肥一口气置办齐全，以‘XX元包邮’买到手。我们就加入了县里面向电商客户推出的‘多肉+花盆+专用土+花肥’的套餐计划，不仅不用为包装费、运费操心，还能分红，连带着自家的其他订单都能享受快递费优惠，这既能抱团取暖，也能单打独斗啊。”

多肉小植物，产业大文章。为了促进产业良性发展，G县从源头抓起，让多肉生产更加趋向于标准化、工厂化，使得多肉植物产品丰富多样。“只要是我们卖出去的多肉，不管是普通品种还是稀有品种，都是高品质的。”小谭不无骄傲地说道。他还带领着村民将自己学的园林设计融入到多肉种植中，通过不同多肉搭配设计出了多种造型别致、创意十足的盆景，提高了多肉附加值。而就在今年，小谭不仅被评为“市级农村实用人才”，还成功申请到了省级研究课题——X地区屋顶绿化与多肉植物应用研究，这让G县种植户们更受鼓舞。

“去年的多肉市场异常火爆，我们的销量非常好，多亏了这笔贷款支持啊。”种植户老江激动地说道，“我们种植多肉啊，不仅有低利息贷款，他们还专门为我们推出了‘整贷零还’业务，这让我们的压力小了不少。”

G县还有一个“秘密武器”就是电商。G县人不仅会种多肉，更会卖多肉。2月，正是多肉快速生长的时期，受新冠肺炎疫情影响，今年的花卉销售受阻。G县通过邀请网络平台网红主播带货，开辟线上销售渠道，大大降低了损失。“盆栽多肉线上销售的比重明显提升，尤其是直播销售这一模式，已达到了一定规模，我们一天的营业额在三万元左右。”种植户大华介绍道。G县还多次组织邀请市农科院专家对大棚种植进行指导，解决多肉产业发展中的技术难题。同时积极对接市电商服务中心，组织线上销售培训，拓宽销售渠道，帮助种植户解决销售难题，为产业的可持续发展保驾护航。有了政府的大力支持，多肉种植户们越发坚定了发展的信心。

小小的多肉植物在为农民带来收益的同时，也催生了G县旅游产业的萌芽，吸引了不少多肉植物爱好者专程到G县观赏、购买多肉植物。G县顺势而为，以建设森林公园、田园综合体等旅游元素为重点，着力打造生

态、美丽、宜居的“旅游小城”品牌。同时大力发展休闲观光旅游，建有多肉主题咖啡馆、多肉植物科普区、多肉DIY体验区、儿童游乐区和多肉展销区等配套设施。

【材料二】

西南A村百事堂内，欢声笑语，热闹非凡。村民姚秀莲为孙子办满月酒，花了1000元租用了村里新建的百事堂，宾主尽欢，传为佳话。“在百事堂办酒席，是咱村里的时髦事儿，既省了钱，又吃得开心，体面实惠，我们何乐而不为呢！”姚秀莲乐呵呵地说。去年，A村将原来的棚质结构农贸市场重新改造升级，修缮为百事堂，为全村人操办红白喜事酒席提供场所。百事堂租金便宜，环境亦可媲美酒店。在这里办酒席不仅不跌份儿，还避免了铺张浪费，“小操小办”成了新风尚。

在村里，将村民自筹建设的“王氏宗祠”“陶家祠堂”“东陶老年会”对外开放，改建老四五队老年活动中心，现已建有5个百事堂，累计操办白事13场。“我们有专门的服务队伍，每次酒席菜品均抽样到市场监管部门报备，又安全又省事。对婚丧嫁娶招待规模范围、宴席标准、烟酒档次等划出了‘硬杠杠’，引导婚事新办、丧事简办。”A村红白理事会负责人李民说。

“每桌菜品不超过500元，香烟不超过20元，礼金不超过200元，操办红白喜事酒席统一标准，有钱没钱一样办事儿。”A村前街组村民吕丰对这个标准赞不绝口。为遏制人情攀比风，村“两委”在全村推行“移风易俗、文明办红白事”的倡议，并以村“两委干部”分片联村包组和“萤火虫”志愿者服务队形式进组入户宣传。在百事堂统一操办，坚持标准统一、程序简化、杜绝浪费、从简节约，共操办红白喜事酒席16场，同比与在酒店操办节约近5万元。

据了解，当地各乡镇村居自然条件千差万别，有山区与圩区差别、有乡镇面积大小区别、有工业乡镇和农业乡镇分别等。为此，市文明办鼓励利用现有阵地进行改建，鼓励没有场所的地区与餐饮服务单位合作建设，有条件的或群众自愿的可以新建。“有的村自筹资金新建百事堂，有的乡镇出台补贴措施，有的村利用村部食堂……多种渠道多样形式，符合基层实际、利于建设推广，共同目的都是变‘大操大办’为‘小操小办’，真正为村民减负，为群众办实事。”市文明办创建协调科陈浩说。百事堂在给村民带来切实便利的同时，婚事新办、丧事简办等社会风尚更加浓厚，村民人情费用支出明显减轻，乡风文明程度进一步提高，让农民群众有了实实在在的获得感。

百事堂不能一建了之，建是为了用，百事堂如何聚人气，真正融入到当地风俗习俗中，这条路任重而道远。“村民的眼睛都瞅着党员干部，党员干部怎么做，群众就会跟着做。”村民桂祖玉说。党员干部争做移风易俗的引领者，当好火车头，让移风易俗的观念和行动在群众中遍地开花。各乡镇村居召开党员及村民代表大会，党员干部根据移风易俗清单，自觉自愿签订移风易俗承诺书，公开承诺做到婚事新办、丧事简办、小事不办、恶俗禁办，发挥党员干部的示范引领作用，真正引领群众共同移风易俗。

党员干部更需要用喜闻乐见的方式教育引导身边群众转变落后思想，通过“联点共建”、乡镇分片联村包组、“夜访夜谈”等形式，深入居户家中走访看望，面对面宣传移风易俗，高密度多频次讲解节俭办红白喜事的好处和意义。

“在充分尊重民意的基础上，修订完善村规民约，把移风易俗纳入村规民约，有效遏制大操大办现象。”A村党总支书记、村委会主任李开富说。立足服务群众，结合实际，组织发动各村修订村规民约，将移风易俗的内容写入村规民约，引领村民除陋习树新风。

“百事堂场所在哪里选，面积多大适宜，建设资金从哪里来，日常如何维护，还有怎么吸引群众来开展活动，当初这些问题都没有现成的答案，解决这些困难的办法，都是在实际中探索出来的。”市委宣传部副部长、文明办主任梁能文说。“婚丧嫁娶宴请宾朋是人之常情，如果一味地禁止正常的礼尚往来，群众不买账，还影响了干群关系。”某村党委书记刘长英说。村里建设百事堂是根据农民群众的诉求，结合农村移风易俗工作实际，想群众所想，急群众所急，收到事半功倍的效果。

移风易俗是一项长期的系统性工程，既要依靠法治、德治，也离不开村民的自治。在开展移风易俗的过程中，仍然存在一些亟待解决的问题和薄弱环节，比如村民主体作用未充分发挥，村规民约缺乏约束性内容，“四会”组织活动缺乏抓手。面对这些长期想解决而一直未解决的问题，市文明办坚持问题导向，以大力推进百事堂建设为突破口，因势利导搭建平台，让文明乡风深入村民之心。

“大家心里都明白互相攀比、讲排场、撑面子是沉重的负担，但是移风易俗工作难就难在，难以破解群体习惯的力量以及其中牵涉的具体利益。”梁能文说。推进百事堂建设，给村民带来了切实而直接的利益和便利，为群众减负的同时，还有效壮大了村级集体经济收入。

【材料三】

“垃圾分类不是目的，最终是要实现垃圾的无害化处置和资源化利用。”F市农环办韩主任告诉记者，目前F市农村共开挖了205处堆肥垄，像菜叶、瓜皮、树叶等可腐烂垃圾就在此消化堆肥。除了堆肥利用外，F市还对可回收物做到应收尽收，鼓励各乡镇（街道）成立废品回收网点，印制便民服务卡，建立回收台账。同时，

F市对有害垃圾进行了无害处置，通过收集、中转后，由专业公司集中运送至有害垃圾处置厂，实行集中无害化处置。2017年9月起，F市停止了生活垃圾填埋的处置方式，利用当地水泥公司的水泥窑高温煅烧，实现了其他类生活垃圾处置的减量化和无害化。

“社区垃圾治理，政府要舍得投入。”韩主任说。2017年F市财政投入1200万元专项资金用于社区环境治理，通过政府性投资项目安排3000万元专项资金用于全域垃圾治理；安排2000万元专项资金用于社区生活垃圾分类。同时，K省省会每年给予一定的资金补助，各乡镇（街道）也设立了专项经费。2019年，F市财政投入用于环境治理的经费达8200万元。

韩主任表示，近年来，政府修订制定了《F市推进社区生活垃圾分类减量化处理和资源化利用工作实施意见》《F市社区生活垃圾治理和环境整治考核奖惩办法》《F市社区生活垃圾全域治理巡查管理办法》等工作制度，坚持双月检查考评机制，通过严格考评，兑现奖惩，促进了全市社区生活垃圾治理工作始终保持在高质状态。截至2019年5月，共有13家保洁公司承担着全市17个乡镇（街道）的环卫作业服务，配备了保洁员2514名；全市160个村（居）实现垃圾分类试点全覆盖，已有524个自然村落实了垃圾分类。

老马的照片和小本子清楚地反映了F市社区人居环境的改变：最初骑行一小时能记录十几处卫生死角，而现在常常几个小时也发现不了一处。老马义务督查员的身份也面临着“退休”的风险。他高兴地告诉记者，“F市社区的环境越来越好，现在不仔细去找，很难看到卫生死角了。社区生活垃圾治理长效化、常态化、规范化，社区生态环境改善了，群众生活质量提高了，环境面貌明显改观，生活生态质量明显提升。”

【材料四】

四合院作为老北京人世代居住的主要建筑形式，是由东、西、南、北四面房子围合起来形成的内院式住宅，关起门来自成天地。四合院院落宽绰疏阔、四面房屋各自独立、又有游廊连接彼此，庭院方阔，尺度合宜，大小空间分而不隔、互相渗透。院内，四面房门都开向院落，交流沟通便利，拉近了人心、增进了情感，生活气息浓厚，起居十分方便，彼此熟悉，相互帮忙，其乐融融。四合院为创造亲切和睦的生活起了很大作用。

Z街道，上个世纪80年代北京市第一个整体开发建设的大型居住社区，常住居民有3万多户、常住人口达8.8万人，下设16个社区，有223栋居民楼。2018年以来，Z街道党员干部跟居民拉家常、交朋友、问需求，添加居民为微信好友、邀请他们进入每栋楼的微信群。加入楼宇微信群的居民数量超过5万，微信群覆盖了四分之三的居民。大家在群里注明了房间号，近七成住户实名入群。一个楼宇群基本可以保证所有家庭代表入群。这个群里，不仅有左邻右舍、物业人员，还有居委会的管楼干部，以及书记、主任等，辖区内的党员全部入群，街道干部、社区工作人员全部分片入群。

Z街道办事处代主任说，居民入驻了微信群，让高楼变成了“掌上四合院”。街道有事，信息能在第一时间精准推送到群内的每家每户，居民有诉求，也能在第一时间上达街道层面，日常生活里的大事小情都能在群里解决，社区里的大事小情都通过“掌上四合院”找到了良策。

Z街道党工委方书记说，以前，有的同志接到群众诉求，能拖就拖、能混就混。现在就大不一样了，群里的数字不会说谎，群里的都能追溯，干部的表现群里居民都在看着。市委组织部挂职干部小王说，街道干部和社区工作者不再是朝九晚五、机关坐班式工作状态，而是走出办公室、走到群众身边，与群众建立了扁平化的直接联系，跟着问题走、带着感情干。

Z街道的居民群众说：“仿佛又回到了当年的四合院。”之前整天抬头不见低头见的邻居，楼上楼下都不知道是谁，这回进了群终于“对上号”了。以前是“长住对门不相识”，现在，曾经陌生的居民们在群里开始熟悉，邻里关系紧密了，遇到难事大家互相帮助，有事情大家一起商量，社区真正成了大家的家。

【材料五】

“党的十九大报告提出，要打造共建共治共享的社会治理格局，加强社区治理体系建设，实现政府治理和社会调节、居民自治良性互动。这一阐述，真的是说到了我这个社区居委会主任的心坎上。”

Q市N区花园街道南湖社区居委会余主任对记者说起十九大报告，心情激动。对余主任而言，传统行政式的社区管理方式，曾让她疲于奔命还难有效果。“曾经一年时间里收到群众诉求1600件次，这让社区工作更加难做。”据余主任介绍，南湖社区紧邻商圈，辖区有企业300余家，居民住宅楼81栋，居民6260户，人口24664人，流动人口一万余人。曾经的南湖社区，存在城市建筑陈旧、商贸门面混乱、居民房屋老旧、道路交通拥堵、活动场地有限、流动人口复杂等突出问题。

N区作为主城核心区，肩负着老城区更新和社区开发的双重职责，加上80万常住人口中有30万农转非安置人口和进城农民工，还有近30万流动人口，新老市民的融合和服务，成为党委、政府面临的重要任务和挑战。古楼湾片区有55栋20世纪80年代的老建筑，分属古楼湾和华大亨两个社区，周围被四条主干道包围，没有围墙。社区人员流动大，管理难度高。

N区花园街道党工委李书记说：“只强调加大投入和权利赋予，没有相应的责任共担和公平的投入机制，政府投入再多，群众满意度也不会随之提高；只强调自上而下的精细管理，没有自下而上的广泛参与，政府管

得再细，群众认同感也不会随之上升；只强调旧城改造和新区开发，没有把群众组织起来同步推进社会建设，城市发展再快，面临的矛盾和问题也不会随之减少。”N区发现，来自基层社区的有效治理方法都有一个共同的特点，就是该由政府办的公共事务，要全力办好；该由社区处理的事，要在自治的前提下，依法办得让群众满意；属于社区居民自己家的私事，由社区引导，主要由私人办好。

2013年，N区峡口镇在农村危房改造工作中提出，凡是涉及群众个体的事，群众自己也要承担一部分费用。这样实施下来的结果是，群众对所办的事更加积极，更加用心，对所办的事也更加满意。

2017年，为了培养群众自治意识，N区在总结基层社区治理探索创新的基础上，提出了社区治理“三事分流”工作法，其主要创新点是建立了一套科学划分“三事”，明确各自权责的机制。“大事”是政府管理事项及公共服务，由政府部门负责解决；“小事”是村（居）公共事项及公益服务，由村（居）委员为主导，社区自治组织，社区社会组织和社区单位共同协商解决，“私事”是村（居）民个人事务，由群众自行解决或寻求市场服务。为保证“大事”和“小事”等公事能够办好，区里还建立起由政府资助为引导、社会捐赠为主体、居民出资为补充的社区公益事业发展基金会。目前已接受捐赠3300多万元。这一基金会成立3年多以来，已直接投入1700多万元，整合社会资源4000多万元，持续推进社区公益活动和自治项目800多个。

古楼湾社区的九龙花园是一个老旧小区，基础设施落后，200余户居民来自四面八方，生活习性不一，加上长期无物业管理，小区内污水横流，垃圾乱堆，群众怨声载道。街道社区管得越多矛盾似乎越多，管得越细群众意见反而越大，这是N区近年来基层社会治理中干部们普遍存在的困惑。在政府为群众办实事、办好事的过程中，常会出现由政府大包大揽的情况。然而，公私不分地由政府包揽一切事务，不仅会让群众产生依赖思想，还很难让群众事事满意。如今，民生投入越来越多，生态环境越来越好，如何让群众的满意度越来越高？基层管理越来越细，基层干部越来越忙，如何让群众的认同感越来越强？城市建设越来越好，生活水平越来越高，如何让群众的幸福感越来越多？这对社区治理的工作有效性提出了越来越高的要求。

九龙花园引导居民自治，组织成立了楼委会、议事委员会等自治组织，引导居民议定出《小区楼规民约》等5个制度规则，形成了“小区事、大家议、协商办、共监督”的自治管理流程。经过居民议事协商，由每户居民出资30元，公益事业发展基金支持2.5万元，街道配套1.8万元，改善了小区的出行等设施，同时组织志愿者对绿化等进行完善，有效地改变了居住环境。古楼湾片区安装摄像头需要28.5万元，社区两个月内召开听证会、协调会30余次，让居民充分表达意愿，最终达成“居民出、社会筹，自己事情自己办”的共识，3327户居民（91%的参与率）出资7.2万元，社会单位支持19.6万元，在重要路口、案件高发区安装摄像头73个，使年均发案率同比下降45%，居民安全感大幅上升。近几年来，N区先后获得了全国文明城区、国家卫生城区等20多项国家级荣誉。

【问题一】

根据“给定资料二”，概括A村“百事堂”的成功经验。（15分）

要求：全面、准确、有条理，字数不超过200字。

【问题二】

根据“给定资料四”谈谈你对划线句子“仿佛又回到了当年的四合院”这句话的理解。（20分）

要求：理解准确、条理清晰，字数不超过250字。

【问题三】

根据“给定资料一”，谈谈G县是如何实现从“多肉大县”到“多肉强县”这一转变的。（30分）

要求：全面准确，分析透彻，针对性强，字数不超过350字。

【问题四】

请结合“给定资料三”，就F市农村的环境整治工作写一篇经验分享提纲。（35分）

要求：要点准确、全面，提炼恰当，字数不超过450字。

【问题五】

参考“给定资料五”，围绕基层社区治理这一主题，自选角度，自拟题目，写一篇文章。（50分）

要求：（1）结合给定资料，但不拘泥于给定资料；（2）观点正确，结构完整；（3）逻辑清晰，语言流畅；（4）字数1000-1200字。