

2020年陕西《申论》真题（C卷-考生回忆版）

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【材料一】

在T区委组织部人才科，小李拿着一本花名册对记者说：“这是我区近两年来回引的人员名单，主要是外出务工经商人员。”小李继续介绍，近年来，T区大力开展“把老乡留在老家”专项行动，千方百计把外出务工、经商、学习等各类人员回引回乡创业就业。2019年以来，全区已掌握外出务工人员信息11万条，累计回引2万余名老乡返乡，为产业发展、脱贫攻坚、基层治理等方方面面提供了源源不断的人才支撑，全区乡村振兴战略持续推进。

在T区务工人员输出大村G村，刚过大年十五，支部书记老梁打开了村广播“广大村民朋友，今年受疫情影响，大家都还没有外出，我呀，再把区里的‘把老乡留在老家’的一些政策给大家简单讲一讲，大家琢磨琢磨。留在家乡创业，既照顾了家庭，也帮助了乡亲嘛，还有不少优惠政策哦……最后啊，再给大家发个通知，正月二十五，区里要通过直播举办一场线上宣讲会，除了播放我区发展新面貌的宣传片和乡村振兴示范片，还将有详细的政策解读，请大家到时积极观看并转发。”老梁告诉记者，“从去年开始，我们还通过座谈会、推送返乡创业就业邀请短信、发放宣传资料等方式进行了广泛宣传和动员，还有多次组织有返乡意向的人到企业现场参观走访。”在T区E村村口，记者碰到了正在开展防疫宣传的大学生村官小马，除了带着防疫资料，他的背包里还有一大叠回乡创业政策指南。小马说：“在做好防疫宣传工作的同时，我也给本村的大学生宣传一下回乡创业政策，同时再调查摸底一下外出务工人员数，收集一些就业意向及需求。”

T区委组织部，区人社局和各乡镇、街道，还采取村级自查摸底、镇街分析研判、区级审核把关的联动模式，精准掌握全区基层干部队伍年龄、性别、学历等结构，建立缺额台账，摸清人才需求状况。同时，区政府还建立政企联动机制，了解区内企业用工需求。“我们主动为村级党组织、民营企业和务工人员合作‘牵线搭桥’，积极搭建人才对接平台。对在外的本土人才，还采取多渠道多方式开展回引工作。”小李介绍到，今年T区大力推进部分高校与企业合作，举办高校专场人才双选会；大力开展人才招聘活动，积极组织相关人员参与人才的座谈会，人才论坛等。同时，为确保回引的人才留得住，区里还出台了“人才政策十条”和本土人才管理办法等政策措施。

【材料二】

“俺去年有1000多元的分红。”M村富民生产互助专业合作社社员小李笑着说，“我们有51户村民领到了入股后的第一笔分红。”“这是咱们自己的‘银行’，钱存进去方便，将来我贷款也便利。”小李口中的“银行”——富民生产互助专业合作社，实际上是L镇为解决农民生产资金周转问题，在大量调研和借鉴其他省份做法的基础上，率先在M村试点的新型农村合作金融。

2017年5月富民生产互助专业合作社成立后，实行公司化运作方式，通过社员大会，设党小组、理事会、监事会，采取“政府支持+在外成功人士无偿入股+村民有偿入股”的形式筹集资金。贷款则由理事会审核把关，贷给信誉良好、有偿还能力的村民。贷款利率也低于信用社等银信部门，对贫困户、低保户的利息还低于普通农民。利息收入的50%用于本金滚动和村集体公益事业，30%作为60周岁以上村民老年股和普通股分红，20%用于合作社日常管理。

M村以蔬菜种植为主导产业，3万亩耕地将近一半是蔬菜地。农民想种植有机蔬菜，但前期投入成本大，资金周转不灵。商业贷款利息高、借贷周期长，远水解不了近渴。现在有了互助合作社，村民向理事会交个申请，快则几个小时，慢则两三天就能收到贷款。

小赵是村里有名的养鸡大户，2万多只蛋鸡为他带来年营业收入30多万元。2017年上半年，一场禽流感疲软了鸡蛋行情，小赵亏了十几万。2018年开春，连买鸡仔的钱也没了。正当小赵一筹莫展，村里刚成立的互助合作社雪中送炭。“我头一天申请，第二天就审核通过放了款，利息还很低。”这5万元贷款救了小赵。上半年行情回暖，他不仅填补了亏空，还多创收了十几万。还了贷款后，他又贷了6万扩充鸡舍。

M村有几栋闲置的村屋，在合作社动员下，户主入了“房屋股”，合作社将房子装修成民宿，搞起乡村旅游服务，这几户人家每年增收3000元，村集体收入也年增长1.6万元。

L镇J村有种植韭菜和韭黄的传统，在韭菜经销商李先生的带领下，J村的26户村民成立了韭菜合作社。合作社成立之后，得到了当地政府的大力支持。

合作社大力提升韭菜和韭黄的生产能力和产品品质，采取了五统一：统一品种选择，统一栽培管理技术，统一农业投入品供给，统一产品质量和规格，统一销售渠道。韭菜、韭黄的产量、质量、销路、名气大大得到提升，社员从韭菜产业中得到的收入达到户均10万元。韭菜合作社的成功，带动了周边三个村的村民种植韭菜，而这三个村的村民也组织起了自己的合作社。

【材料三】

S村“90后”姑娘小丁正对着手机在果林下做直播。只见她徒手掰开一个刚摘下的水蜜桃，粉嘟嘟的果肉惹人垂涎欲滴，立刻吸引了不少粉丝点击购买。

水蜜桃是S村的主导产业。2018年，某互联网企业与村里合作，准备打造村播基地。2019年9月，村里从集体经济中拿出20多万元投资打造了一个网络直播间，聘请了专门的直播团队，在村委会帮忙的小丁成为小山村里第一位“网红”村播。

刚开始，小丁的直播效果并不理想：观看人数少，点击量上不去。而且由于手机信号的问题，直播时断时续，不少网友对此颇有怨言。正当小丁的直播陷入瓶颈的时候，S村来了一位从事新媒体传播研究的驻村第一书记郑书记，他帮小丁深入地分析了村播不成功的原因。

“虽然你用村播卖地道农货，但现在同类型的农村电商太多了，大家都是卖农货，这一方面，你的货品本身没有突出优势。而且，你的货品太单一，光靠水蜜桃赚不到钱，也留不住客人。顾客今年在你这里买了，明年未必还在你家买。就算他明年还记得你，他一年又能买多少呢？”

“在货品本身缺乏资源优势的前提下，同样的货品，要么有价格优势，要么就是你的广告做得特别吸引人，能够逐渐培养起一批铁杆粉丝，以此来和其他销售同类型产品的村播拉开差距。”

“村播的形式虽然新颖，但并不一定就有良好的效果。有了新的形式，还必须要有优质的内容才行。而且，直播对技术条件的要求比较高，若收看体验不好，也很难留住网友。”

要想做出高质量的直播，就需要有专门的包装，要有懂行的专业人，而这些是小丁无法独自做到的。为此，郑书记安排她成为S村的电商推广专员，承担全村农产品的网络销售推广，小丁的“乡下妹子”这个账号成了S村的村播平台，由村委会来承担村播所需要的相关费用。郑书记还联系了一家互联网营销公司，与S村达成合作协议：S村负责网络直播间的打造，公司负责培训小丁。在粉丝数量和销售额达到预期目标后，公司再按双方合同议定的金额收取费用。这样一来，小丁、互联网营销公司和村委会三方皆大欢喜。

改版后的“乡下妹子”，把第一场村播选在了贫困户老牛的果园里。这天，直播团队在老牛的果园里支起直播架，现场直播老牛采收水蜜桃的过程。小丁则在一旁绘声绘色地讲解，并在直播团队指导下，用手机拍下果园周边优美的山水风光，让网友直观地感受水蜜桃的生长环境。

“这次直播很成功，‘乡下妹子’的粉丝量从原来的300多一下子涨到了2000多，累计播放量突破1万次。”小丁说。同时，这场直播也帮老牛卖出了200多斤水蜜桃，销售单价远远高于中间商的收购价。看到老牛尝到甜头的村民们纷纷邀请小丁来自家果园搞直播，还主动将水蜜桃放在S村的网店寄卖。小丁给记者算了笔账，在1个月时间里，她一共帮村里卖了5000多斤水蜜桃。

“乡下妹子”第二次爆粉则是在今年，小丁身穿汉服，在果林下直播吃水蜜桃的视频火了。在直播中，S村还邀请其他村民在镜头前露脸，通过对场景、服装、剧情和背景音乐等的安排，使得S村的乡村生活在镜头下既保留着原生态的特色，又多了几分精致的美感。直播当天，小丁就帮村民卖掉了400多斤水蜜桃，成为了村里名副其实的“带货达人”。

初获成功的S村决定继续打造村播事业，进一步优化S村的农产品网上销售模式。受此吸引，村里两位在外地从事电商工作的年轻人主动返乡，加上S村专门聘请的两位工作人员，他们和小丁一起组建了专业的电商销售团队。他们一起分工合作，各司其职，规范网店运营，不断完善村播平台，加大宣传力度，开拓货物品种。S村也整合扶贫资金，搭建扶贫车间，生产特色雨伞，还组织S村的家庭妇女，制作乡土风味浓厚、手工精良的鞋垫、布鞋等生活用品，以丰富村播网店的货品种类。

【材料四】

作为一个驻村干部，小张下基层的里程记录保持在1000多公里……作为一个有情怀的共产党员干部已递交了一份满是诚意和温度的答卷，但他说：“为百姓，还可以做得更多，我还在路上！”小张在下派驻村的过程中密切实际，充分发挥个人优势，加强村级班子的建设，增强村级集体经济实力和增加农民收入，真帮实扶，务求实效。通过一年的努力，基层党支部的凝聚力和战斗力进一步增强，村容村貌也有较大改善，各项工作有了进一步提高，定点包村工作成效显著。

良好的基础工作是干好包村工作的前提。为详细掌握村里的实际情况和村民实际需求，自驻村第一天起，小张就深入田间地头，实地查看了路、沟、渠等农业基础设施建设情况，深入农户专访群众，同当地群众面对面的交谈，详细了解了该村的经济发展情况，群众的生产生活情况。参加了村党支部会议、优秀团干部先进事迹、村民大会，听取村党支部、村民对经济发展的意见和建议，并在此基础上成立了帮扶脱贫致富计划，明确了今后工作的目标，为驻村工作的开展打下了坚实基础。

村里有户村民在外工作，因当时有转为非农业户口的机会，户口从村迁出，而后由于未能实现“农转非”，户口一直空挂在外。该村民曾多次反映这个问题，希望能将户口落回村里。驻村没多久，该村民就找到小张，要小张帮助解决这一问题。经咨询相关政策，农村户口回迁需要村民代表大会表决通过，村委才能出具接收证明。村民大都认为，当年其借故转走户口，而现在不仅没有税费，村里还有福利待遇，这是占集体的便宜，不同意落户。对此，小张首先向其本人解释相关政策、法律事迹等，得到了他的理解，他表示落户后不向村里要求土地和其他福利待遇。随后，小张又逐户做通村民代表的思想工作，最终解决了他的户口问题。

也有不少村民反映村西山路被果树枝侵占，致使大型农机不能进山，还发生过果农阻止车辆通行的事情。西初家村大多数村民以种植苹果为主要收入来源，为了多赚钱，栽种苹果时都尽可能靠在路边上，由于路

边透光透气性好，树冠逐渐向道路扩展，果农不忍修剪，久而久之占道越来越严重。对此，小张觉得不能简单地把占道的树枝一砍了之，村民增加收入不容易，也有可能激化村内矛盾。对此，小张多次与村“两委”及村民代表沟通，寻求解决办法，最终与农户达成一致意见，待秋后苹果采摘完毕，利用果树修剪整形的机会，由村委与农户一起将占道的枝杈合理修剪，力争做到减少对苹果产量影响，又能保证大型农机上山，让群众都满意。

部分群众认为，村干部在执行上级政策时存在偏差，会因为与村干部亲疏远近的不同导致享受不同待遇。比如农村低保、先进基层党支部事迹材料、计生奖励扶助等补贴待遇，有人觉得自己该享受、觉得谁谁不该享受。其实，这往往不是村干部“做手脚”，而是群众认识有误，对政策的理解存在偏差。对此，小张详细了解有关农村政策和一些群众家庭的具体情况后，认真做好思想工作，详细讲解政策的适用范围、申请条件 and 落实步骤，争取他们的理解，消除他们的疑虑。

经过将近两个月的驻村蹲点工作，小张深感做好农村工作不容易，尤其是各类矛盾纠纷，如果解决地不及时或是不好，往往会引起村里的不稳定，但不好做不是说就不能做、就没法做，只要用心去做，就一定会有成效。群众找到驻村干部反映问题，是出于对驻村干部的信任，如果推脱不管或糊弄，必将影响驻村干部在群众中的威信和形象。所以，对待群众反映的矛盾纠纷，一定要认真对待，积极帮助解决，即使小张们解决不了，也要让群众看到小张们的努力，感觉到小张们的真诚。

为了促进生产，小张充分利用了夏种的大好时机，充分发挥个人优势，把科学的种植方法、施肥方法、施药方法、优质品种、畜牧知识推给农民朋友，并走街串户发放农业资料，为全村群众提高技术和信息，利用广播、培训等形式，让农民掌握这些技术和方法，引导他们科学种植，调整农业结构。为贯彻落实好中央1号文件精神，小张与村委会经过多次商议，决定在全村设立了宣讲区，深入宣传，讲解1号文件，同时将一些国家优惠政策、农业税下调、领导同志先进事迹范文、粮食直补等与村民息息相关的政策、信息带给村民。粮食直补资金到位后，小张与村干部同志一起挨家挨户将补助款发放到位。为尽快将农业税下调工作落到实处，切实减轻群众负担，统一给该村农户发放了农民负担监督卡和纳税通知书，并张榜公布。

一年来，小张围绕建设“五个好”村支部目标，坚持包村工作和学教活动相结合，把进一步提高村党支部的凝聚力和战斗力当作首要任务来抓。为提高办理效率，规范村工作程序，帮助村委完善了各项管理制度、会议制度、学习制度及有关监督机制，建立健全了村级财务制度和村务公开制度，村级管理基本实现了规范化、制度化、公开化。

同时，小张先后多次组织村干部和党员学习“三个代表”重要思想和十六届三中、四中全会精神，并通过组织集体讨论加深理解，努力提高他们的政治素质和理论水平。通过一年全面系统的培养，一大批种养大户加入了党组织、乡镇领导同志先进事迹范文，这些党员和积极分子的涌现，为村党支部注入了新鲜血液，班子的战斗力得到了进一步加强，各项工作有了长足的进步。

一年的驻村工作，小张坚持按要求吃住在村，协助村支两委开展各项工作，始终坚持把驻村作为服务农村、服务群众的新平台，紧紧围绕“万名干部下基层、扎扎实实帮群众”这一主题，用恒心、热心、决心和耐心为村子和谐、稳定、发展做了一些实事，赢得广大群众的普遍好评。

【材料五】

仲夏时节，小王到浦水镇旅游。踏进小镇，首先映入眼帘的是晾晒在浦水河堤的上千把成品雨伞，它们在阳光下熠熠生辉，五光十色，成为浦水一道亮丽的风景线。浦水的油纸雨伞始创于明代初年，以引纸、桐油、楠竹、柿水等为原料，经手工精心制作而成。鼎盛时期全镇有制伞坊20余家，工匠达百数以上。浦水雨伞质优价廉，曾驰名全国，至今仍是澄江流域雨伞市场的龙头，产品畅销云、贵、川、湘、鄂五省。

看到小王长久地驻足在雨伞旁，刘大爷自愿当上了小王的导游。“过去，从十字街到浦溪一路是鞭炮街，有大大小小的鞭炮作坊几十家。十字街到医院一带是皮革街，生产经营各式皮具。还有各式瓷器店、铁匠铺、澡堂子等店面杂居其中。”刘大爷指着不远处说道，“明清时期，浦水镇区面积约2平方公里，街道宽约四米，街面以长条形红石铺成，房屋店面都用杉木构造。街区轮廓如一木排，有正街、河街和后街三大街道。河街和后街各长1.5公里，各行各业在这里集中，银行、钱庄、典当行、油号、瓷庄、洋行遍布街市，数不胜数。”

“那是姚恒森号桐油店。”刘大爷继续介绍，“这个商号在清末民初，以经营桐油和茶油为主业，货物辗转运销常德、长沙、武汉等地。这边的商号李秉纪号却是以鞭炮发家，转而经营桐油，极盛时，李家的桐油占到了浦水市场桐油总量的五分之二。此外还有太平街的吉中兴、吉和兴，都是当时的桐油业经营大户。油行业的兴旺同时带来了专制油产品包装的木桶业和竹篓业的兴旺，桶行、篓行相应地发展成为一条桶匠街。谷家篓厂雇请篾匠百余名，日制油篓数百计，那时节沿河长街的篓坊常有两三千新油篓晒在太阳下，场景分外壮观。”

走到后街尾，刘大爷说：“据老辈人回忆，当时市场繁华至极，街市上十省三府会馆客商云集，市面上每天要杀60多头猪，所杀的猪就从来没有卖剩过。待装上船的桐油、生铁，因市面过于拥挤，白天无法出仓，只能到晚上起运。人们得赶在天亮前装完货物，天一亮，街市上又会被做生意的人堵塞。”

依依惜别之后，小王的脑海里一直萦绕着刘大爷所描绘的“络绎不绝的生意人、此起彼伏的叫卖声、川流不息的货运船交织在一起，街市上‘腋底下送货，人头上接钱’”的繁华商业景象，久久不能忘怀。

【材料六】

为了解更新镇发展升级工作的情况，记者对镇政府工作人员进行了采访。以下是工作人员在接受记者采访时的部分谈话。

其实我们镇发展升级工作的灵感是来源于“城市更新”概念。我们镇虽然是一个历史悠久的老镇，但居民却是生活在现代的居民，而且其中有相当一部分是年轻人。所谓“衣食住行”嘛，肯定是要吃得好，玩得开心，住得舒适，出行方便。但是，我们镇作为全市“年龄”最大的一个镇，那时各类基础设施是十分薄弱的。镇里有大量的厂房闲置，我每每经过，都忍不住叹气：它们都应该成为我们的资源和财富，而不是负担。

当然，我们是镇，它有别于农村，也不是城市。以前有的群众不理解，老说我们这样的镇“城不城，乡不乡”，稍微好点的评价也是说我们“半城半乡”。其实，我们都清楚，那是指我们处于既没有工商业支撑，又没有充分的农业发展空间之尴尬境地。但换一个思路来想，我们是市郊大镇，距离三个县城、两个市区都只有不到四十分钟的车程。我们有优越的地理位置，有能够直接使用的作为产业发展基地的厂房，有丰富的历史底蕴，这些都是我们的优势。那么，要怎么样让我们更新镇名副其实呢？更新镇要发展升级，首要转变的当然是人。首先，我们转变了一个观念，不是非要一天24小时，一年365天住在我们这儿的才能算我们更新人。我们积极与县政府有关部门沟通，争取到3条公交班车线直达镇里。大家可以白天在城市里上班，晚上在镇里生活；也可以倒过来，白天在镇里工作，而居家却在城市里。反正来了都是更新人，对他们都是一视同仁，他们享受的管理、服务、政策优惠都是一样。更新镇的建设肯定要让更新人全面参与，让全体更新人谈感受，讲需求，提建议，说意见，充分发挥主体作用，否则我们镇的建设就成了“我们干，他们看”，那样是搞不好的。

为此，我们创建设置了专门的公众号以及群众意见信箱，鼓励大家为更新的建设出谋划策。综合群众的建议以及有关专家的意见，我们定下了三个发展的主要方向：一是建设“人文小镇”，着力于全镇的保护和开发，留住历史记忆；二是建设“生态小镇”，在本镇及其周边乡村营造更好的生态，发挥市郊小镇的优势，打造宜居的环境；三是建设“创新小镇”，吸引人们前来创新创业，吸纳相关产业逐步集聚。我们坚信：有更新才会更新。

为了适应现代化的生活，我们对全镇的基础设施、公共服务设施等进行了全方面的改造改善。经过全镇人民一年多的共同努力，终于实现了生态环境、空间环境、文化环境、视觉环境、游憩环境的优化美化，展现了我们镇“环境优，风景美，功能强，活力足”的现代化城镇的新面貌。而且，作为一个毗邻两个大城市的大镇，我们与兄弟乡镇承担起了现代化城镇的功能：吸纳更多农村人口“上迁”，承接城市人口“下移”。我们更新镇和其他兄弟乡镇都不是孤立的，我们形成了各具特色的小镇群落，产业互补、功能共享。大家各不一样，又互相支撑。时代在变，万事万物都需要更新发展。

【问题一】

根据“给定资料一”，总结T区开展“把老乡留在老家”专项活动的主要做法。（15分）

要求：全面、准确、有条理，字数不超过200字。

【问题二】

根据“给定资料二”，分析M村互助合作社的运转方式与特点。（20分）

要求：理解准确、条理清晰，字数不超过250字。

【问题三】

根据“给定资料三”，谈谈S村是如何打造“村播”平台的。（30分）

要求：全面、准确、有条理，字数不超过400字。

【问题四】

请结合“给定资料四”，为县政府网站撰写一篇新闻稿，报道驻村第一书记小张的先进事迹。（35分）

要求：要点准确、全面，提炼恰当，字数不超过600字。

【问题五】

参考“给定资料”，以“老镇更新”为标题，撰写一篇文章。（50分）

要求：（1）结合给定资料，但不拘泥于给定资料；（2）观点正确，结构完整；（3）逻辑清晰，语言流畅；（4）字数800-1000字。