

# 2024年山东《申论》真题（B卷）

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载  
微信扫码到应用市场下载  
支持所有机型

**【材料一】**

11月11日下午，在北京展览馆举行的“好客山东 好品山东”2023北京推介活动“好品凭质量”专场推介会上，圣匠鲁班穿越2500年来到现场，与几位“好品山东推荐官”携手互动，带领观众踏上一场对话先贤、叩问智慧的时空之旅，用一个个“好故事”诠释了“好品山东”的好品质。

“就是这把目前被收藏在中国国家博物馆里的‘海尔铁锤’，砸醒了海尔人的质量意识。”第一个故事由海尔集团副总裁孙京岩娓娓道来，“砸冰箱事件”成为海尔追求卓越品质的起点。从1988年拿到冰箱行业的第一枚质量金牌，到如今成长为全球第一大白色家电品牌，海尔集团始终追求极致用户体验，将质量标准交由用户制定，直接颠覆了传统质量概念。

品质是产品的灵魂，是企业生存和发展的基石。2023年，山东高规格召开全省质量大会，着力构建“大质量”格局，引导企业建立完善质量管理体系，不断夯实品质基础，涌现出一批立得住、叫得响的过硬品牌。海尔用高端品质和科技创新引领生活方式变革，产品销量连续15年居全球第一；潍柴动力的本体热效率柴油发动机，是世界内燃机热效率的一大革命性成果；中车四方、海信、歌尔等产品和服务，凭借优良的品质，赢得了众多消费者的喜爱和信赖。

坯土经过水的调和、火的烧制、时间的淬炼，方成世界瑰宝。作为“中国礼”，华光国瓷有着60多年品牌力量的沉淀。华光瓷器集团公司董事长苏同强介绍，我们把中国文化“溶”入每一件瓷器，用世界最先进的制瓷技术打造每一件产品，在一场场重大的国家主场外交和世界文化交流中，向世界展示“中国创造”的魅力。山东历史悠久、文化厚重，这里有孔孟之乡的儒雅、泰山之巅的雄伟，还有黄河之水的浩渺，这些都为“好品山东”赋予了独特的文化内涵。诸多山东“好品”，不仅是对历史的追溯，更是对文化的传承。

“这辆碳纤维自行车，重量只有5.8千克，相当于一个大西瓜，我单手就能提起来。”奥运冠军、山东籍射击运动员张梦雪指着身后一辆由泰山体育自主研发的瑞豹自行车说，“以‘中国制造’打破欧美垄断，就像争金牌一样提气。”多年来，泰山体育出色参与服务了近2000次国内外大赛，国内外发明专利达到1000多项，200多项产品通过国际认证，制定国内外标准100多项。

山东深入实施创新发展驱动战略，建强国家级创新平台，激发企业创新发展活力，让品牌历久弥新。鲁南制药研发的欣康药成为冠心病治疗的“冠军药物”；威高集团研制的微创手术机器人、康华生物推出的体外诊断仪器，为医疗保健行业提供了更多解决方案；魏桥纺织研发的高支高密坯布，加工成的家纺面料手感细腻、光泽雅致。通过不断提高科技创新能力，让企业获得了更大的市场份额，也为“好品山东”赋予了更多的科技含量。

“好品山东”精神品质里既有以万千锤而铸一器的“慢”，也有高效创新追求卓越的“快”。有关“振超效率”的故事，快的背后是几十年苦练的慢的沉淀。“振超效率”是山东港口对外服务的一块金字招牌。如今，青岛港建成了全球领先、亚洲首个全自动化集装箱码头，第9次打破作业效率世界纪录。“振超效率”20年屹立不倒，靠的是三不变和三变，也就是精神的力量不变、技术的创新不变、领先的效率不变，同时，还要不断开拓应变、不断创新求变、不断革新谋变。从“不变”之中谋“变”，坚守初心，拥抱趋势，是品牌“常青”的关键，无独有偶，东阿阿胶秉持锐意进取、开拓创新的精神，从一个70年前仅有8名员工的小工厂，发展成如今资产126亿元、品牌价值335.15亿元的国家高新技术企业。一个个山东“好品”正是工匠精神和企业家精神的生动诠释。

2023年9月，吉尔吉斯斯坦总统来鲁“提车”登上热搜，此行的订单，正是中通新能源公交车。活动现场，推介人马毅倾情讲述了从山东到吉尔吉斯斯坦“万里送车”的途中故事。这款根据当地需求定制打造的新能源客车，驾乘便利性、舒适性与环保性大为提升。订单不仅创下了中国企业对吉尔吉斯斯坦客车出口的新纪录，也是2023年以来我国在共建“一带一路”国家中的最大客车订单。

落实“双碳”战略，推动绿色化、低碳化，是山东高质量发展的主攻方向。当前，山东的企业正致力于持续促进节能减排，坚持走绿色低碳高质量发展之路，“好品山东”的“含绿量”越来越高。国舜集团的工业烟气超低排放治理装备，排放指标全面优于欧美国家；力诺瑞特的太阳能热泵蒸汽系统，比传统能源节能30%-40%，被誉为“工业绿动力”的优选方案……向“绿”而生、逐“绿”而行，正成为山东全省上下的普遍共识和共同行动。

最后一个故事是关于一座古城的焕新发展。青州拥有2000多年建城史，推介会上，青州以一域之光，展山东全域之风采。三季有花，四季常青，城市绿化覆盖率达到44.9%。青州市委书记介绍，在这座像花儿一样美丽的城市里，13万亩花卉擎起一片花海，15万花卉人为全国送去芬芳，340亿品牌估值让青州成为名副其实的中国花木之乡，遍布全域的美景、美食、美物，让这里宜居宜业更宜游。

几个“好故事”，凸显着山东对过硬质量、可靠品质孜孜不倦的追求。近年来，山东省委、省政府针对本地实际，想方设法，多措并举，搭建实现高质量发展目标的坚实桥梁，倾力打造“好品山东”这一区域公共品牌。2021年山东省政府出台《关于共建共享“好品山东”推动高质量发展若干措施》，将分散在各部门、各系统、各区域的品质，整合形成良好的聚合效应，持续提升服务质量、产品质量，取得令人瞩目的成效。如今，“好品山东”已经成为山东立足当下、奔赴未来，推进高质量发展的重要载体和亮丽名片。

**【材料二】**

走进槐树镇仙踪村菜农刘小涛的大棚，红彤彤的番茄挂满秧藤，尝一口，沙甜多汁。“种子是蔬菜生产的关键。”刘小涛深有体会，“10多年前，市面上大都是‘洋种子’，价格贵不说，还常被人‘拿一手’。现在的‘宝禄364’是寿光品种，品质好，产量稳，种得踏实。”

星火种苗有限公司董事长杨刚说：“为了攻克种子难题，我们常年扎在试验田里，年复一年，成功育出‘宝禄’系列品种，农民每亩种苗成本从1000元降到240元。”

一粒良种背后，是现代化的种业体系。“蔬菜之乡”寿光市攻坚、突围，搭建重量级创新平台，建成山东省最大的蔬菜种质资源库。院士、专家、企业、农户握指成拳，产学研结合、育繁推一体，拥有自主知识产权的蔬菜品种达178个，国产蔬菜种子在寿光市场的占有率从54%提高到70%以上。攥牢中国种子，寿光蔬菜种植面积稳定在60万亩，年产量450万吨。

这是认真贯彻落实习近平总书记关于“种子是我国粮食安全的关键。只有用自己的手攥紧中国种子，才能端稳中国饭碗，才能实现粮食安全”的重要指示，推进种业创新、加强粮食安全的生动实践。

良种是粮食等作物稳产增产的基础。我国粮食产量连续多年站稳1.3万亿斤台阶，人均粮食占有量达到483公斤，这些成绩的取得都与良种供应有保障密不可分。数据显示，党的十八大以来，我国现代种业发展取得了明显成效。农作物自主选育品种面积占比超过95%，水稻、小麦两大口粮作物品种100%自给，农作物良种覆盖率达到96%以上，良种对粮食增产贡献率超过45%。

“我国种子供应虽然总体有保障、风险可控，但与世界先进水平相比，种业自主创新仍有差距。”某农业大学吴教授认为，“一些品种、领域和环节，若遭遇冲击，农业发展速度、质量和效益会受到影响。”

“虽然目前国内九成左右的玉米品种及种子是国产的，但其亲本的选育还有较大比例来源于国外种质材料。”L市农林科学院玉米研究中心主任王小维说，“在杂交种的组配选育中，跟随模仿国外杂优模式的比例也较大。”

畜禽种质资源仍长期依赖“洋种子”。某畜牧研究院曹研究员介绍，以生猪为例，我国商品猪种质资源多从欧美等地引进，而引进后选育没有跟上，生猪产业陷入“引种-退化-引种”的循环。

如何确保中国碗里装中国粮、中国粮主要用中国种？记者进行了深入采访，以下为部分采访记录：

W省农业农村厅种业管理处张处长：实现这一目标，归根结底要依靠种业创新，而且创新应当贯穿从研发到推广应用全过程，加快现代种业转型升级。实践表明，不仅要为种业创新营造良好的环境，而且应当着力破除体制机制障碍，加强研发工作，加快技术攻关，鼓励种业科研工作者把论文写在大地上，培育出更多高产、优质、绿色的新品种。

H市农科院黄院长：应以生产应用为目标，加强良种联合攻关，培养育种人才。同时，需加大知识产权保护力度，让创新不吃亏，激发育种创新活力。

Y生物科技有限公司邱总经理：应对育种产业链建立相关平台，加大繁育基地的监管、巡查频次，严厉打击套包、代繁现象。优化种业评估机制，提高制种基地准入门槛，改变随意制种的现象，尽力消除制种安全隐患。建议加大政策倾斜和资金支持力度。

Z县农技推广中心滕主任：必须注重推广应用，应在确保优质优价落到实处的同时，打通良种供应渠道，推动全链条、全流程监管，确保农民买到品质可靠的放心种。农技部门的配套服务也要跟上，不仅让农民种得上良种，还能种得好、收益高。

……

在采访记录的最后，记者写下了以下感触：今天播下的种子，是明天丰收的希望。只有越来越多属于我们自己的好种子播撒大地、破土而出、茁壮成长，才能铺就冲破“洋种子”围追堵截、奔向灿烂明天的金色桥梁，真正让亿万农民收获好收成，让我们的饭碗端得更稳。

**【材料三】**

仲秋时节，在东梁村生态种植园里，一个个均匀饱满的猕猴桃、一串串晶莹剔透的葡萄缀满枝头，不少村民正在忙碌地采摘。抬眼望去，四周群山环抱，树木苍翠，溪流潺潺，一个个农家小院错落有致地点缀其间，村内环境整洁、景色优美，处处展现着新时代新农村的新气象。

眼前这般景象，来之不易。上世纪70年代，东梁村还是一个只见荒山不见水，只有炊烟没有路的贫瘠落后小山村。为改变村里的落后面貌，东梁村原党支部书记梁禄仁，带领全村男女老少齐上阵，筑路修渠、植树造林，先后栽植苗木1000多万棵，绿化荒山两万多亩，实现了山山变绿，森林覆盖率90%以上。此后，逐步发展村集体经济，先后开办了塑料厂、水泥厂、蛭石厂等十几家村办企业，村民的腰包逐渐鼓了起来，东梁村也成为远近闻名的富裕村。

然而，随着村办企业的不断增多，到本世纪初，村里扬尘四起、污水横流，生态环境日益恶化。眼看着辛辛苦苦治山治水换来的青山绿水，却因为盲目发展又将再次失去，村民们既心疼也不甘。

进入新时代，东梁村的发展迎来了新机。新一届村“两委”上任伊始，就迅速达成共识：经济发展不

能以牺牲环境为代价，要把找准生态保护与经济发展的结合点，作为可持续发展的破题关键。

“当时我们就下定决心要改变过去那种无序发展的面貌，破旧立新，走生态旅游转型发展的路子，这个想法也得到了老支书的支持。”回想起那年的情景，现任东梁村党支部书记梁凯鑫面色凝重，“为了打消村民们收入下降、影响生活的顾虑，我们‘两委’一班人挨家挨户去做思想工作，将村里的发展规划详细讲给大家听，一笔一笔给大家既算经济账、当前账，又算生态账、健康账和长远账，最终得到了村民的理解和配合。”

为尽快恢复被破坏的生态环境，东梁村陆续关闭了污染较重的塑料厂、水泥厂等村办企业，随之积极筹措资金，开展土地复垦、生态修复，并在村头建起了污水站，对村民的生活污水进行集中处理。

同时，东梁村开始实行最严格的生态管控措施。通过召开村民代表大会，以村规民约的形式明确规定，除必要的科学研究、生态环境保护活动外，按相关法律、法规严格控制其他开发建设活动；进山严禁烟火、禁止林业烧荒；对伤害和捕杀国家野生保护动物的行为，提交有关部门依法依规处理并在全村通报，确保生态保护“红线”面积不减少、用地性质不改变、生态主导功能不降低。渐渐地，东梁村恢复了原有的绿水青山，重现“榆柳荫后檐，桃李罗堂前”的诗画景象，望着焕然一新的家园，村民们眉头舒展开来，但又有一些纠结。

“放眼周边，东梁村如今可谓‘只此青绿’，但未来不能‘只有青绿’。”在全县“践行‘两山’理念现场观摩会”上，县委书记意味深长地说。会后，在上级党委政府的指导帮助下，东梁村立足自身资源禀赋，大力兴产业、优生态，带动村民们加入合作社，建立生态果园，打造特色民宿，开展研学体验等各类活动，逐步探索形成了“生态+农业+旅游”的绿色发展模式。

“我家果园里的果树苗都是村里给统一购买的脱毒苗木，还有省农科院的专家定期来指导怎么防治病虫害，别提多省心了！”村民刘增幅高兴地说。为了真正端稳“生态碗”，吃上“生态饭”，东梁村对村民承包的土地实行严格管控，村里统一安排脱毒种子选用、有机肥和无残留无污染农药使用等事宜。生态果园承包到户，签订责任状，收益归承包者，既绿化了荒山，也增加了农民的收入，提高了农民经营管理的积极性。2022年，全村人均年收入达到3.8万元，村集体收入更是突破1亿元。

结合美丽乡村建设，东梁村还聘请专业机构进行整体规划设计，充分发挥资源优势、人文特色，将休闲度假、特色采摘融入山村建设，同时不断对入村道路和村内建筑进行更新改造和美化提升。

“这里景色很美，交通也方便，吃得还放心，周末或假期来放松放松，真的非常舒适。”正带着孩子在果园采摘的游客刘女士高兴地说。今年“十一”期间，东梁村的“十里果香”采摘园、动漫主题画廊、“向云端”民宿等吸引了各地游客争相前来打卡，这个小山村成了风景宜人的休闲热土和“网红胜地”，先后被评为山东省景区化村庄、全国农业旅游示范点、国家“绿水青山就是金山银山”实践创新基地等。

人不负青山，青山定不负人。经过两代人艰辛探索，东梁村将“绿美”绣入发展蓝图，久久为功、绵绵发力，村里的水更清了、山更绿了，村民们的房子大了、钱包鼓了，由绿水青山通往“金山银山”的致富之“桥”愈加宽阔……

## 【材料四】

夜幕下，澎湃的摇滚唤醒海浪，欢快的演出点燃激情。在S市滨海新区新北夜市，街头演艺热闹非凡。与此紧邻的是儿童娱乐场、小游戏互动馆、文创市集、服装百货区，带娃遛弯，吃吃喝喝，能逛能玩，能买能“淘”。池中捞鱼，套圈儿，打气球……这些小项目，吸引了众多游人纷纷驻足，争相体验，流连忘返。

来自全国各地的游客，沉浸在这个网红打卡地的袅袅“烟火气”中，体验着视听和舌尖的多重快乐，纷纷拿出手机不停地拍着照片、录着视频，分享美好心情。

新北夜市毗邻滨海新区的地标性景点栈桥景区。曾几何时，每到夏天，这里人头攒动、人声嘈杂、秩序混乱；公共卫生间距此甚远，树丛中常有乱扔的垃圾，杂草间散布宠物粪便，成为城市管理的一大难题。周边居民多次要求取缔这个夜市，但遭到众多市民的强烈反对。

究竟应该怎么办？今年夏天，该区决定架设“活力夜经济”与“文明新秩序”双向贯通的桥梁。他们统筹规划，因地制宜，选择在栈桥南侧停车场空地扩增夜市区域，分类进行规范管理。调增行政执法力量，增加巡查时间和密度，发现问题，耐心劝导，跟踪监管，优化服务。同时，环卫所在此设置3处移动厕所，及时进行保洁；周边宾馆、商家经引导动员，主动对外开放厕所。渐渐地，一个秩序良好、整洁文明的网红打卡地，成为S市独有的城市标识。

夜晚10点，华灯落下。“到点了，咱可不给住在这里的人家送‘噪音’哦。”街头艺人大杨自言自语，自觉收拾起音响设备，哼着小曲消失在夜幕之中……新北夜市慢慢恢复了温馨和宁静。

清晨，刚启用不久的滨海新区李家湾便民菜市摊点群，人流络绎不绝，热闹非凡。大白菜、萝卜这些农户自产自销的应季蔬菜尤其受到大家青睐。“原先买个菜得跑到很远的农贸市场，现在有了这个摊点，离我家走路不到十分钟，太方便了，还有专人负责蔬菜检验，吃着也放心，太好了……”正在买菜的张大妈边挑边夸，喜不自禁。

原来，随着城市化进程的加快，越来越多的农民进城安家，但仍有不少农民依然以种地卖菜为业，他们习惯了农村的大集，难以适应农贸市场管理，以致在居民小区门口占道经营成了常态，多次取缔难以奏效，

附近居民反而认为整治多此一举。

一头是菜农生计和群众需求，一头是城市管理秩序要求，为做好二者的有机联通，滨海新区综合行政执法局经充分论证，决定按照规程设置便民惠农摊点群，实行规范管理，让农民摊主“安家”、小区居民满意。

然而，如何高效、科学地设置便民摊点群，成为行政执法部门面临的一大考验。滨海新区综合行政执法局一边对小区周边地域、场所进行摸排，对流动摊贩数量进行摸底，一边深入居民区进行调查研究，并多次联合规划、交通、住建、属地街道及社区磋商建立便民摊点群事宜。经过综合考量，最终确定李家湾、官楼、三里铺3地作为第一批便民摊点群。

这一顺应民心的举措，得到了所在社区的鼎力支持，在居委会的宣传发动和党员带领下，不少居民自发组成志愿服务队，定时定点到各摊点群开展疏导交通、维持秩序等志愿服务。为强化秩序，每个摊点群又按照区域分布，将各摊点进行分组，各组推选一名摊主作为小组长，牵头协调管理组内各摊点的环境卫生、摆放秩序等事宜。同时，有关部门加大市场价格和服务质量巡查检查力度，依法打击不明码标价、价格欺诈、哄抬物价等违法行为。经过共同努力，便民菜市摊点群热闹、和谐的景象终于呈现在人们面前。

“我们始终秉持监管有力、执法有据的原则，因势利导、多措并举，形成了将早市、夜市的‘零乱经营’有序打造成‘活力经济’的‘滨海模式’，实现了共建共治共享，架起了一座与群众的‘连心桥’。”滨海新区综合行政执法局王局长不无感慨。

目前，滨海新区已设立8处摊点群，健全了横向到边、纵向到底的全方位便民服务管理体系，不仅为菜农们谋得“出路”，给小区居民送上了家门口的“菜篮子”，而且使小区周边环境卫生、经营秩序得到有效维护，居民的幸福感、安全感和满意度得到大幅提升。

## 【材料五】

山峦起伏，云雾缭绕，一座宛若彩虹的特大悬索桥，擎架在悬崖绝壁之上，横跨于万丈峡谷之间，犹如一条巨龙腾空而起，从巍峨的群山奔向令人神往的远方，俨然一幅“天堑变通途”的壮丽景象。

桥有千万座，造型各不同，但它们都承载着“嫁接”两岸交通运输的功能，让人流车流物流畅行无阻，从脚下起步奔向远方。巧夺天工的桥是技术和汗水的结晶，凝聚着设计师的智慧和建设者的辛劳。美轮美奂的桥是人类文明的标识，展示着不同年代自然与人文和谐共生的美丽画卷，显现着历史文化底蕴和丰富艺术色彩。随着造桥工艺的日臻完善和工程质量的日益完美，我们越来越有理由相信，立足当下，锚定远方，行稳致远，驰而不息，必将穿越一座座横空出世的大桥，通向美好未来，奔赴诗的远方。

## 【问题一】

请根据“给定资料一”，概述“好品山东”好在哪里。（15分）

要求：全面、准确、有条理，不超过250字。

## 【问题二】

请根据“给定资料三”，谈谈对划线句子“东梁村如今可谓‘只此青绿’，但未来不能‘只有青绿’”的理解。（20分）

要求：理解准确，分析透彻，条理清晰；不超过300字。

## 【问题三】

近期，S市将评选全市社会治理创新典型案例。请根据“给定资料四”，撰写一篇关于“滨海模式”的案例摘要，参加评选。（25分）

要求：紧扣材料，内容全面，重点突出，结构完整；不超过400字。

## 【问题四】

请根据所有给定资料，以“桥”为主题，自拟题目，写一篇文章。（40分）

要求：（1）观点明确，见解深刻；（2）参考给定资料，但不拘泥于给定资料；（3）逻辑清晰，语言流畅；（4）字数1000-1200字。