

2024年湖北《申论》真题（市县卷-考生回忆版）

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【材料一】

以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,是新时代新征程党和国家的中心任务,是新时代最大的政治。

党的十八大以来,习近平总书记围绕中国式现代化发表了一系列重要论述,为我们以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供了根本遵循。

中国式现代化是我们强国建设、民族复兴的康庄大道。党的二十大报告明确指出了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的重大论断和重大使命。面对当今世界变乱交织、百年变局加速演进,我国发展战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的发展环境,必须牢牢把握高质量发展这个首要任务,以高质量发展推进中国式现代化。让我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,奋力谱写中国式现代化湖北实践。

【材料二】

“有了‘玫瑰卡’之后,现在卖花方便了。看天气适不适合采摘,查企业收花价,扫一扫码就行了。钱也能通过扫码直接打到我账上,我还领到了60元的红包。”毕小尚是家住A县玫瑰镇的花农,随着A县玫瑰产业链走向数字化,他切实感受到了“码”上服务带来的便利。

凌晨三点,为了采摘到价值最高的花冠,如毕小尚这样的花农早早来到田间,戴着头灯一朵朵采下,花瓣犹带晨露时,就要装箱送往收花点,以图在花冠最新鲜的时候能卖上好价钱。

收花站的工作人员验货称重后,会用手机扫描花农“玫瑰卡”上的二维码花农将立即收到货款,同时玫瑰的数量、重量、收购价格也会传输到工厂的显示屏和玫瑰产业大数据中心上。

目前,A县已为13万户花农颁发了“玫瑰卡”,绑定花农与玫瑰的信息,设立了30余个收花网点,实现对28000余亩鲜花基地的科学农事管理。从每斤4元到每斤8-9元,花农的玫瑰收花价格已翻了一番,采收结算效率提高90%。

A县的玫瑰加工企业40余家,涉及医药、食品、美妆、化工等领域,A县玫瑰产业发展中心的领导小组经过走访,发现许多企业依赖人工,信息化水平有限“数字经济是要一直做下去的,有了数据支撑,政府可以精准施策,优化鲜花市场供给侧改革。”A县特色产业中心主任刘勇向记者表示。

A县政府与浪潮云洲合作,以当地最大的玫瑰加工企业科技有限公司为示范企业,进行产线数字化改造。

新鲜的玫瑰花当天就要进行烘干处理,因此烘干车间的数字升级是重中之重。“工人之前都凭经验来控制玫瑰花的烘干温度,根据花不同的状态进行调整。”刘勇告诉记者,“现在有了新的供应模型,每个烘房都安了传感器,温度会自动”进行调整,而每一次的数据都会录入云端。”

除此之外,还有振动筛工艺标准化、订单协同、仓储物流数字化管理等实用数字化系统,促成对生产车间的全面智能化改造。改造后,玫瑰花烘干良品率提升3%。协同加工效率提升30%。“我们致力于实现玫瑰产品‘一物一码’,只要消费者扫一下,即可追溯产地、加工车间等源头信息,做到有码可查,有码可循。”浪潮云洲工业互联网首席技术官商广勇向记者表示道。

产品如何受到消费者信赖?通过赋予玫瑰产品码等方式实现质量数据可视化是一个好方法。A县推动“防伪溯源”技术全覆盖,落实“三品一标”认证用信息化手段构建玫瑰质量全过程监管体系。每条单产线节省人工成本超过10万元。

到2023年,A县已累计完成100余万次的产品赋码,产品质量追溯平台覆盖全县玫瑰种植主体13000家,加工企业44家,产品130类。

这种数字化营销手段有利于提高消费者品牌参与度和农旅融合。对消费者而得到了扫码购、码上营销等延伸化服务;对企业而言,则可以通过数据平台,分析消费者群体,辅助运营决策。济南蓝妃玫瑰生物科技有限公司的车总经理向记者表示,“有了质量码,便于我们精确掌握消费者群体,投放流量。后期的网络宣传,甚至产品设计思路也会参考这部分受众群体数据。”

数字化赋能后,“A县玫瑰”的品牌认知度进一步提升,品牌价值已达到30.28亿元,比4年前增长了18.4%。

经由数字化重塑,“东方玫瑰”在信息平台搭建的“云”上盛开,普惠民生远播世界。

【材料三】

上世纪七八十年代,永林新村还叫永林村的时候,就开始对山体进行挖掘开采。曾在矿山做机修工的顾文兴记得,每次大风过后,庄稼都裹着一层灰,河里的鱼虾也不见了。2002年,矿山停止开采,留下裸露的山体。时任焦溪镇党委副书记的冯顺政引进蜜梨,推广种植,果实品质却不尽如人意。

山体裸露、水土流失影响水源质量;在3月、4月授粉关键期,风裹着粉尘袭来,蜜梨坐果率大受影响;有时,果园还会遭受山体滑坡带来的意外损失……多重因素下,产出的梨子颜色偏黄、色泽暗淡,平均每只重

七八两，口感普通鲜有人问津。

转折发生在2018年，天宁区统筹推进地质灾害治理与生态修复、美丽乡村建设。舜过山修复工程启动，通过锚索格构梁加固、植生袋覆绿、坡脚栽植树木、播撒草种等方式，恢复被损毁山体5万多平方米，增加绿化植被面积近8万平方米。村里同步关停不规范畜禽养殖和散乱污企业，实施生活污水接管和水环境综合整治。目前，查家湾村水质达到III类水标准，全村绿化面积达85%以上。

现在，这里的梨子颜色翠绿、色泽鲜亮，每只1斤左右，水分充足，平均甜度12度以上，每斤售价6元，依旧供不应求。“生态变好了，梨子从喝脏水到喝清水、从吹灰尘风到晒阳光浴，自然一年比一年漂亮、好吃。”顾文兴说。

为了让梨子口感更佳，村民们不断钻研种植技术。“我们用有机种植方式改良土壤，以菜饼、豆粕等为肥料，用生物方式灭虫。”顾文兴在果树下养殖了7只鸡、4只鸭、2只鹅，可以吃草吃虫、提供新鲜禽蛋，粪肥还能增加土壤有机质。他算了一笔账，两亩梨树产梨共8000多斤，按每斤6元的售价，年销售5万余元、纯利润4万元左右。

永林新村蜜梨种植面积增加到600多亩，村里直接从事梨果产供销的人数占比70%，从事与之相关产业的人数占比超过90%，仅林果经纪人就有35名。“我们从蜜梨品种中打磨出了‘焦溪翠冠梨’品牌，现在连原产地的蜜梨也用上了这个品牌。”天宁区市场监督管理局知识产权保护科科长周平说。去年8月，这个品牌获批地理标志证明商标。

今年7月，为扩大品牌效应，天宁区举办首届翠冠梨评比。综合考察汁液、风味、色泽等指标后，顾文兴家的梨子一举夺冠。获奖的梨子中，有的超过2斤有的甜度达到13.8度。

2002年，永林新村村民人均年收入不到8000元，村集体收入仅几万元；2021年，村民人均年收入超过3.8万元，村集体收入达到600万元；今年全村出梨200余万斤、产值1200多万元。在永林新村的带动下，全镇梨果产业年产值已超过1亿元。梨果业已发展为郑陆镇乃至天宁区的重要特色产业之一。

好生态引来好产业，好产业“反哺”好生态。

今年4月11日，H省首宗附带“生态管养”土地在永林新村出让。“这次交易的最大亮点，就是把生态管养纳入资源配置环节，赋予地块生态产品价值。”永林新村党总支书记顾相才介绍，“很多公司来投资，就是看中了这里优越的生态环境，以及梨子的品牌影响力和市场潜力。”

据介绍，永林新村现有干燥设备、医疗器械、化工机械等34家企业，将在提档升级后，整建制搬迁到位于郑陆镇的省级高新技术园区。“到时村里将有更多生产用地转化为生态、生活用地。”顾相才介绍，腾退的300多亩土地，将与社会资本合作，用于拓展梨果种植，以及发展鲥鱼养殖和清水蟹养殖等水产产业。鲥鱼和清水蟹等对于水质要求较高，将进一步倒逼当地保护生态环境，释放更多生态红利。

梨子成为永林新村招商引资的招牌，也吸引着每年数万游客前来。顾相才告诉记者，村里加工制作梨子酒、梨膏糖等伴手礼，目前梨子酒年产量3000斤左右、秋梨膏年产量2000瓶左右，未来还将进一步细分产品类型。

在顾相才看来，保护生态“有一分付出，却有九分回报”：还掉了历史欠账，带来了良好的生态，绿色农业发展起来了，社会资本和项目吸引来了，村庄更美丽、乡风也更文明了……

【材料四】

清理违建、铺装路面、布置绿化……一记者走访兴旺区改造后的老旧小区时发现，小区居住环境有明显提升，但物业管理及民生服务等方面仍存短板。改造后的老旧小区面临“管不好”“管理乱”“管理难”等问题。

在兴旺区，居民反映其所在的小区改造更换了更明亮的路灯，可新路灯却“轮流上岗”，不开灯时路面一片漆黑。有居民向社区反映后才知道，小区路灯开关由小区物业控制，而“轮流上岗”的原因竟然是电费超支。

兴旺区某房龄超30年的老旧小区，2019年由兴旺区政府出资维修改造，后来长时间没有物业公司进驻，加上小区内租户众多，一些顽疾没有得到根本解决。居民赵先生告诉记者，小区改造后出现垃圾连续一周无人清理的情况，以致小区臭气熏天。业主找居委会也无下文。无奈求助媒体后，问题才得到解决。类似问题并不少见。老旧小区改造虽改善了硬件，但配套服务往往跟不上。

兴旺区社区干部反映，不少老旧小区属于开放小区，居住人员较复杂，出现疫情时，社区工作人员严重不足。面对测温、封控、登记信息、入户调查、组织核酸检测、配送物资等大量工作，有物业的小区能够很快正常运转，而没有正规物业服务的老旧小区，封控管理都是个问题。

兴旺区住建部门工作人员说，前几年当地因疫情实行小区大面积封控时，他们曾经协调几家规模较大的物业公司支援附近缺少物业的“零散小”老旧小区可几乎所有物业企业都有心无力，仅能捐赠一些防疫物资。“如果不是机关单位的党员志愿者大批下沉到社区，老旧小区的防疫工作根本拉不开栓。”

据调查，公共维修资金缺口大、物业企业收费难、改造实施中沟通机制不健全等问题，是不少老旧小区改了“面子”、改不动“里子”的重要原因。

据了解，2000年以前，大部分老旧住宅小区未归集房屋维修基金，后期公共部分的维护保养缺乏资金来源。按照规定，维修基金降至总量的30%就应该续筹但在续筹过程中，许多业主认为，买房时已交了钱，后续

不愿再交。一些房屋经多次转手后,现有业主也不愿意交费。

兴旺区住建厅城建处负责人认为,当前迫切需要修改完善《物业管理条例》因为原有条例只对新开发楼盘设置规定,对既有住宅和改造后的老旧小区设施维护没有涉及。

老旧小区盈利性项目较少,较大规模的物业公司不愿进驻。部分小区改造完成后,只能在社区的帮助下成立业主代表委员会进行自治管理;有的为了能收到钱,将物业费定得较低,主要保障日常保洁、垃圾处理等简单事务,设施维护只能依靠社区或者政府统筹。

兴旺区物业协会会长程纯洁说,大多数老旧小区规模较小,过去长期没有物业,或由所属单位代管,业主没有交纳物业费的习惯,即使改造后引入市场化的物业公司,物业费也很难收取,制约了物业公司提供高品质服务的可持续性和积极性。

受访社区干部反映,在老旧小区改造项目中,城建局是业主单位,小区是受益对象,社区的主要作用是协调和监督,且监督力度有限,面对居民意见只能做“传声筒”。这导致一些施工项目在实操环节与居民期待存在差距。比如,有的改造项目只管拆除防盗窗,却无视居民的防盗需求等,为后续治理埋下隐患。

老旧小区改造投资巨大,如果只靠财政“输血”,必然行之不远。如何健全“造血”机制,吸引社会资本投入运营,是老旧小区改造持续推进的重大课题。

兴旺区一位干部介绍,该市旧改资金主要靠政府财政投入,一年能争取到的中央专项资金约1.2亿元,需要改造的老旧小区项目超过140个,平均到每个小区只有80万元,每栋楼不足10万元。

兴旺区一位住建局干部表示,目前该市的改造标准是每平方米400元,市财政补助60%,剩下的由区级财政解决,基层虽想提高群众满意度,但财政压力很大。由于资金投入有限,旧改项目的利润对施工单位来说是“聊胜于无”。

受访者认为,由于资金来源单一、投入缺少机制保障,不少地方只能将资金主要用于老旧小区水电气热、楼梯楼体等满足居民基本生活和安全的基础类改造。在北方采暖地区,楼体外墙保温改造是居民好评度最高的一项旧改工程,然而该工程资金需求量大,通常要占到老旧小区改造资金的近一半。

这样一来,物业管理、绿化停车、托老托幼等完善类、提升类改造就难以兼顾了。老旧小区“造血”功能不如预期,整体居住品质并未根本改善。改造后三五年,老旧小区的基础设施老化问题很容易反弹,到时又要财政“输血”改造。

国务院办公厅《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》要求,建立改造资金政府与居民、社会力量合理共担机制。一些基层干部表示,不少老旧小区地处城市核心地段、文化底蕴厚重,具备商业开发价值,可挖掘闲置房屋再利用、有偿服务等“造血点”。

兴旺区上清寺街道建融家园小区原为老旧小区闲置危房,改造成高品质长租公寓后,很快被抢租一空;正街社区挖掘街区历史底蕴,打造“超级80街”怀旧主题文创园,促进了文旅产业发展。

高分社区是首个老旧小区改造PPP项目,由集团投资3.7亿元一体化改造运营。集团区域总经理余翔说,整个项目为期11年,企业将参与托老托幼、临街门面、物业收益等方面的运营管理,有望在第7年实现盈利。

据了解,停车、临街门面等设施 and 住房是旧改重要“造血点”。不过,这些设施常常产权不一,导致后期收益归属不清,制约了企业积极性。当地住建局干部说,近两年也有一些投资公司、房地产公司以及金融资本有意向通过“打包”片区的形式参与当地老旧小区改造,但一算账,发现成本高、回收期长,都打了退堂鼓。

【材料五】

早年间,D市形成了完备的装备制造等传统工业体系。然而,随着时间推移和经济发展,生态环境承受的压力越来越大。

为守护绿水青山蓝天,D市主动求变。渭河沿岸,D市化肥总厂各分厂相继关停,不符合环保要求的矿厂悉数关闭。

如今在D市,每个区县都有自己叫得响的主导产业。但主导产业并非一成不变。

“围绕一个产业做,可以发展得非常好,但也有风险。”D市经开区管委会副主任吴卫忠说,“以传统汽车生产为主导的经开区,今年着力‘破茧’,正在新能源、新材料等领域打开局面。创新是有风险的,但它又是规避风险的最好方式。”

找准优势、突出特色、差异发展、降低风险,各区县在摸索中逐渐理清思路。

为满足西凤酒股份有限公司扩产能的需求,D市国资委协调,将D市化肥分厂关停后闲置的70多亩工业用地划给西凤酒股份有限公司。300多名原分厂职工,可以到酒厂再就业。

“一个月工资比原来多好几倍。”如今,原分厂职工岳军辉在酒厂一线生产车间担任副主任,很是适应新岗位。

在经开区的主导产业表单上,食品加工业排在首位。作为西凤酒的发源地,白酒加工无疑是拉动当地发展的重头戏。

2020年,西凤酒厂的制酒师傅胡建勤领了个稀奇差事——用8个月的时间,配合技术工程师,将“鼻闻香、手触温、口尝味、眼观色”的传统手工艺转化成大数据。从立窖到挑窖,计算机精准记录下胡建勤几十年摸索出

的手艺，将其变成精密参数。

如今，新建的超4.6万平方米的智能化酿酒车间，单个车间年产基酒量从传统车间的3000余吨跃升至1万吨。一台台喂料机自动加料，工人不再需要在高温下辛苦挥锹翻料，经过培训，他们只需轻点按钮，便可指挥车间的智能助手忙起来。2022年，西凤扩建的3万吨优质基酒生产、3万吨凤型大曲生产和3万方基酒储存项目产能全面释放。

“包装材料园正在建设中。”西凤酒股份有限公司董事长张正说，过去包材企业散落在外地，吸引来本地后，白酒产业链延长开、产值吸附住，“争取实现千亿级食品产业集群。”

5年前，毛国忠带着十几个技术工人一路向西，来到陌生的D区W镇，开办畅达专用汽车有限公司，研制重型卡车的智能装卸设备。

在这里，数家整车生产企业集聚，其中包括括毛国忠的大客户陕汽集团商用车有限公司。在这里，200多户汽车零部件企业，能生产130多个系列2200多种产品，在这里，汽车产业总产值占全市比重达43%。

2017年，W镇百万平方米标准化厂房开建，配套提供科研、酒店、餐饮、医疗等综合服务。如今，厂房入驻率达90%。从零件生产到集中装配，再到整车下线，足不出园，一整个汽车产业集群的图景呈现在眼前，这让毛国忠看到希望。

“新能源汽车是新的增长点，相关配件生产企业我们几乎没有。吴卫忠说。经历过供应链断裂、订单量下滑等挫折，W镇正努力解决电子和智能化配套少的问题，“我们本地市场消化率高，要用好这个优势，创新业态、升级技术、优化结构。

从H县猕猴桃产业带结出的“金果子”，销往40多个城市，出口26个国家和地区。猕猴桃漂洋过海送到消费者手中刚好能吃，可以实现吗？

“县上成立了即食猕猴桃技术研发推广中心，我们也正在做相关试验，希望消费者收到H县猕猴桃的时候，软度和甜度刚好可以直接吃。”齐峰果业的负责人说。县里既组织从业者走出去，在各地调研，又把农业专家请进来，教农民机械化、数字化种植，提高“金果子”含金量。

种植环节，改土壤、改品种、改树形、改模式；仓储环节，气调贮藏、智能控温；配送环节，轻量包装、冷链物流……一二三产咬合而成的链条上，科技无处不在，创新蔚然成风。

如今，H县猕猴桃的地理标志品牌价值达到161.37亿元，全年综合产值突破60亿元，带动近12万人就业。

【问题一】

根据“给定资料二”，请你概括A县是如何通过数字化手段推动玫瑰产业高质量发展的。（15分）

要求：全面、准确、深入、有条理，不超过200字。

【问题二】

根据“给定资料三”，请你分析永林新村为什么能实现从“卖石头”到“卖梨子”再到“卖生态”的转变。（20分）

要求：全面、准确、有条理。字数不超过300字。

【问题三】

根据“给定资料四”，梳理兴旺区老旧小区改造后存在的问题，并提出解决建议。（25分）

要求：（1）问题梳理全面、准确、有条理；（2）所提建议与问题相对应，具体明确，切实可行；（3）字数不超过400字。

【问题四】

请参考“给定资料五”中提到的“创新是有风险的，但它又是规避风险的最好方式”请深入思考这句话，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇文章。（40分）

要求：（1）观点明确，见解深刻；（2）结构完整，层次清晰；（3）逻辑清晰，语言准确；（4）800-1000字。