

2025年河南《申论》真题（市级卷-考生回忆版）

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载
微信扫码到应用市场下载
支持所有机型

【材料一】

清晨，A区居民小陈准备烧饭，打开水龙头，清冽的自来水哗哗流出。这股来自13公里外B县最大饮用水源保护地三合水库的清泉，让A区3个街道的16万人“解了渴”。同饮一库水，得益于两地的同城化发展。

A区和B县地域相连且同属C市，主城区相距不到20公里，A区人口众多、商贸发达，B县人文和生态资源丰富。2018年，在市政府主导下，两地签署战略合作协议，全力推动同城化发展，推进了80余项合作。

B县中医院的骨科远近闻名，这两年，从A区到B县来看骨伤的患者明显增多了。A区商贸业发达，经常能看到成群结队的B县年轻人到A区逛街、消费。而B县的农家乐也很受A区居民欢迎，去年前往B县乡村游的A区游客占总量的50%。“这几年两地开通了城际公交，实现了高速公路免费互通，两地的互联互通还在进一步加速，未来将新建、提升改造3条道路。”A区交通运输局相关负责人介绍。

2020年4月，两地组织部门签署了人才协同发展战略合作框架协议，建立年轻干部互派挂职机制。现挂职A区文旅局副局长的B县青阳街道办马副主任在漫步A区文创街区时，想到青阳特色美食街，突然冒出一个想法，“两地各有优势，何不强强联手？”想到就干，他与同事合作，促成A区与B县召开文旅共建联席会议，积极推动两地开展“美食文创街区”旅游营销活动，协同打造县域消费目的地。

“这几年，A区高速发展对B县的辐射带动正在逐步增强，两地产业互补性、协调性还在加深。”B县孙县长表示，“2024年，B县制造业投资增长超过50%，增速位列全市第一。在A区新兴产业带动下，一批与其紧密关联的新能源项目相继落地B县，不仅完善了产业结构，也带动了装备制造、光伏光电、电子信息等新兴产业投资。”

走进毗邻A区的B县黄龙工业园区，一栋栋现代化新厂房映入眼帘。近几年，该园区共落地企业218家，其中企业法人为A区籍的有86家。A区某面膜生产企业负责人表示，2020年看准两地同城合作机遇，她在B县投资建起了新工厂。在市场需求带动下，A区和B县之间已经形成了面膜上下游供应链企业紧密合作的生态圈。近期，两地的物流公司正积极谋划，在黄龙工业园区开展综合货运枢纽共建等项目。“我们在黄龙工业园建有物流仓库，在此集货后，可通过A区中欧班列、水运发往全世界。”A区某物流公司负责人说，在B县建仓成本低、发货效率高。

B县某商业小区因地理位置优越、价格适中，项目一开盘就吸引了500余户A区市民前来投资置业。“在A区赚钱，在B县生活。”在A区做服装生意的小江选择将家安在B县，生活成本低、舒适度高，一家人在一起，幸福甜蜜。

今年，B县人社部门帮助推广A区的“找零工”App，将A区实时响应的零工招聘信息推送到B县用户手中，已帮助1000余名B县籍务工人员在A区找到了打短工的机会。B县人社局就业科负责人说，家住B县城乡接合部的邹先生，忙时在家务农，闲时出门打工。这几年A区对零工需求很多，打包的、配货的、装运的，有时一干就是十天半个月，增加了不少收入。

据统计，2019—2024年A区GDP增幅达31%，增幅高出B县约11个百分点。但在A区的带动下，B县二三产业协同驱动的经济增长方式逐渐形成，多项经济指标增速在C市9个区县中名列前茅，显示出强劲的发展势头。虽然2024年A区GDP增速仍然高于B县，但两地增幅的差距，已由去年的1.6个百分点缩小到了1.1个百分点，目前“1+1>2”的区域发展格局初步形成。

【材料二】

党的二十届三中全会强调，深化投资审批制度改革，形成市场主导的有效投资内生增长机制。

日前，H省拟出台《大力推动制造业内生项目建设行动方案》，推动本地企业聚焦新技术、新产品、新市场，不断扩大有效投资。为此，省工信部门专门召开座谈会，邀请省内2024年制造业投资增速超过10%的5个县及有关人员介绍相关情况。下面是发言摘录：

K县：2021年至2023年，受联芯、亚迪等一批招商引资大项目带动，制造业投资额翻了一番。与此同时，一些声音也随之出现：“优先保障外来大项目，中小企业拿地难。”“外来的和尚好念经，我们到外地投资去争取优惠政策。”……

“事实上，一些内生项目的投资力度并不比大型招商项目小。”K县经信局黄局长说，比如三山股份近几年每年投资额都在1亿元以上，而一些地方过于注重招商引资，本地优质中小企业却难以拿到土地。

2023年9月，K县出台内生项目（即本地企业再投资的项目）指导性意见，聚焦优质中小企业项目要素难以精准匹配和政策力度偏弱等问题，制定了9方面25条政策。比如，要求各地每年保障高成长中小企业用地总量不低于当年出让工业用地总量的20%，内生项目政策技改补助从原先的6%提高到10%。

L县：“2023年，我们建立了‘数据360’预评审机制，对企业近几年发展业绩进行综合评估，让数据说话，凭数据决策，推动有限土地资源向‘发展前景好、产值增长快、亩均效益高’的企业优先配置。”L县经信局周局长介绍，“在这一机制推动下，去年，L县制造业项目完成投资148亿元，同比增长13%。其中，内生项目投资占大头。”

兴全精工是一家年销售额近20亿元的大企业，这几年每年都会投入近亿元用于扩产投资，而十几年前，

他们只是一家小微企业。当初为了土地指标，他们差点去省外重新建厂，最后经当地政府挽留才没有外迁。“中小企业对要素保障是最敏感的，他们往往是大企业的前身和底座。留住有成长性的中小企业，就是在培育内生项目。”杨董事长说。

M县：经信局姜局长说：“其实，不愿意投资新项目，并不意味着不愿意投资。工欲善其事，必先利其器。在设备更新上，大家热情就很高。”

2024年上半年，M县顺应“两新”政策，推出大规模设备更新一站式服务平台“更新之家”，很快就400余家企业达成设备购买意向，金额超3.5亿元。

天海集团是首批入驻企业之一，在“更新之家”平台推出10多款5代注塑机。入驻以来，天海集团胡经理发现，企业数控机床等高端装备的订单增势喜人。“在存量上做投资，是一种隐形的项目投资。”姜局长说，M县是制造业大县，设备保有量大，按产值计算，全县超六成的传统制造企业对通过技术改造提高生产效益有强烈意愿，预计每年可释放100亿元投资需求。

J县：该县袜业产量占全国的70%，前几年，顺应数字化转型潮流，县政府鼓励袜企购置织缝翻一体袜机等智能装备，奖励比例最高达40%。这一奖励，激发了企业“换新”的热情。衡亿针纺科技有限公司分批购置了300多台织缝翻一体袜机，淘汰普通袜机近400台，全面实现智能化“换装”。

“设备改造以后，全县袜业产业链得到了稳固和强化。”J县经信局赵局长介绍，时不时有省内外的袜企向J县转移，袜业集群吸引力进一步增强，有效提升J县袜业尤其是中高档袜子市场反应能力，大量中高档袜子订单回流。

S县：“内生裂变”经常被挂在S县干部的嘴边。“内生裂变不是招商引资，胜似招商引资。”县经信局负责人介绍，去年12月，该县举行四季度内生裂变、招商引资项目签约开工活动，其中内生裂变项目20个、总投资近40亿元。

比如隆向集团就裂变出瑞浦能源等一批本土重大产业项目，加速带动S县新能源汽车产业布局。这些年来，隆向集团在新能源汽车整车研发制造领域的专业能力不断被认可，为此接到不少省外的邀请，但都婉拒了。集团陈董事长说，公司周边50公里以内，就有六七十家产业上下游供应商，都是跟随他们成长起来的配套企业。这些稳定的产业环境，是他们投资本地、放弃外地的直接原因。“政府和各种政策支持为公司发展提供了优良的营商环境，让信任不断加深。”

省工信厅投资处游处长表示，以往基层项目投资一定程度上存在“重外轻内”“好大忽小”“喜新厌旧”的问题，致使有时“接不住”本地优质项目。

H省工业和信息化研究院梁院长表示，内生项目也是新质生产力的重要载体，人们在谈新质生产力的时候，多将其局限在战略性新兴产业和未来产业，事实上，传统产业是现代化产业体系的基底，也是催生新质生产力的基础。

【材料三】

踩着音乐的节奏走出“城市森林”，稍走一段路就能和正在摆摊的手工创作者们交流作品心得；走出半开放式商场，就进入了两侧摆满小摊的街道，捧一杯热腾腾的热饮暖手，再看街边舞台上的各类演出，轻松惬意……因市而集，集兴而旺，古已有之的市集在当下再度兴起。

“我曾经卖出过一幅画，当时问客人为什么喜欢这幅画。”在S市某商圈的一场市集上，插画师小林说，“他说从这幅画上蘑菇的缤纷色彩里感受到一种孤独，好像一切都是误食蘑菇后的幻境。这位客人的话让我觉得对方很懂我，能将自己的作品交给这样一位客人，感觉暖暖的。”

“市集上，不光是你看摊主，他们也在看你，你愿意攀谈，他们也乐意分享，买卖双方形成了有趣的互动。”在S市工艺美院创新基地负责人云方看来，这是一种新型的消费模式。

“这些图案不是画上去的，是将不同颜色的皮革切割下来拼在一起的。”在古里手作市集的一个皮具摊位前，见有人驻足把玩，摊主老马从摊位里走出来向客人介绍。即便不买，他也会请客人关注自己的社交媒体——几乎每个摊位上都有创作者的社交媒体二维码。老马直言：“我这样的小创作者很难撑起一个实体店面，寄售又无法跟爱好者交流，市集是个不错的平台。”

在滨江路举办的“好市将至”市集上，有摊主带了宠物猫摆摊，消费者下单后可以与“猫员工”亲密互动。“当下都市生活紧张繁忙，大家希望放慢脚步、放缓节奏。”S市文化创意产业研究院曹研究员表示，在市集上，消费者可以进行灵活的混合型消费，满足多元需求。

当下S市有很多个性化的市集，策划者根据自身感兴趣的类目做市集设计。“有的摊位销售的不是商品，而是聊天，内容大多涉及哲学与心理学，主打一个心灵休憩、情绪疗愈。”

不久前，在华新路上举办的“草台班子”市集，是一个以非职业技能学习为主题的市集，小蒋在这里学习了剪纸，现场还提供理发服务、手语学习等，“很新鲜，可以放飞自我。”

“市集在满足消费需求的同时也承载着城市的文化表达，许多人在国外旅游时会把当地的市集列入目的地。”云方表示，“而在S市，这些市集虽然有了更多可能性，但能不能成为城市文化景观，还有待时间检验。”

去年6月，S市某大型商业广场开业，同步举行的“双手做工”市集为商场带来一波人气。如今，许多商业综合体、步行街每逢周末几乎都要做市集，将之视作拉动人气的“法宝”。“城市市集遍地开花是好现象，但热度能否持续仍有待考验。”崔副院长指出，与其挖空心思复制“他人之火”吸引消费者，倒不如从顶层设计上思考如何在坚持本色的基础上串联起来，打造能代表城市形象、有一定体量和影响力的地标性市集。

“对于传统的市集而言，须在功能和业态上进行转变和提升。如果缺乏精细策划，市集与周边业态没能形成良好配合和互动，反而会影响周边商户的生意，降低整体收益。”曹研究员表示，“消费是人的生活的一部分，大力提振消费是当前经济工作的重点任务，城市市集作为一种新的消费潮流，可以为城市带来人气、留住人气，但实现这一切需要我们在打开市集的‘可能性’上下更多功夫。”

【材料四】

一朵花菇能卖多少钱？最高能卖到50元！因为有了科技的加持，K省F县的满亭生物科技有限公司让花菇从此不再简单。

谈到科技成果转化落地，满亭生物董事长老朱曾经顾虑重重：农业企业本身投资大、回报周期长，砸下真金白银，买来成果，没出效果，还得自负后果，这如何是好？

2021年，K省率先建立科技成果“先用后转”机制，通过“先免费试用、后付费转化”的方式，推动高校院所向中小企业实施科技成果高效转化，降低企业承接成果的风险。企业在试用满意后，按照约定的条件和方式支付费用，完成科技成果的正式转化。

得益于“先用后转”的模式，满亭生物2022年从电子科大引进了一套智能管理系统，三年来效果显著：一个大棚年产花菇逾5万公斤，亩产量提升15%，优质花菇占比达80%。随后，满亭生物还与多所省内外高校合作，引进深加工技术，花菇产品创意不断。公司办公区里，花菇鲜品、干品、即食花菇粉等琳琅满目，高端调味品卖到数百元一斤，一些产品远销海外。

K省越来越多的企业像满亭生物一样，不再犹豫不决，积极主动地参与科技成果转化。据不完全统计，2023年技术交易额达到274亿元，同比增长22%。

针对前期“免费环节”，高校院所担心一些企业试用成果后不愿“买单”仍私下使用，及企业试用后想买专利而高校院所不肯卖等可能发生的情况，省里促成科技保险公司推出“先用后转险”，联动知识产权和信用等部门，为成果转化上了一道“安全险”。

以往科技成果定价难、审批流程繁琐等，是科研人员转化成果的“梗阻”。K省科技厅与财政厅联合打造“安心转”平台，转化审批等均在平台完成，这也是该省首创的科技成果单列管理范式。而通过淘宝这一市场化平台，进一步解决了高校院所处置职务科技成果的市场定价问题。“如果说之前是在拆除阻碍成果转化的篱笆墙，目前则是在提高科研成果转化效率。”K省科技成果评估和成果转化中心相关负责人表示。

科技成果转化环节多，高素质技术经纪人在技术交易买家和卖家间起到“黏合剂”的作用。今年初，省科技厅、教育厅联合开展“博士入企”行动，联合相关科技企业实施“技术经纪人培养计划”，推动更多高素质人才进入企业、服务企业，在制度层面保障他们学术上接地气、转化上有钱赚、职称上有前途。截至目前，K省通过“先用后转”机制，成功转化成果超3000项，有效助力培育发展新质生产力。

【材料五】

二十多年来，尤其是被定为高质量发展建设共同富裕示范区以来，Z省为26个山区县量身定制“一县一策”，出台了一系列超常规政策，山区县驶入发展快车道。根据山区县分类动态调整机制，P县、H县和L县最近被调出“山区26县”，将享受另外的“政策礼包”。

长期研究山区县发展的省委党校龚教授认为，“一县一策”效用发挥，关键在于如何让政策从“纸上”落到“地上”。

“山区县突围，产业自强是关键。县里瞄准了扶持产业项目的优惠政策，早早谋划。”P县发改局局长透露，为申报2025年省市两级重大产业项目，2024年7月，县里就开始排摸梳理，目前已有280多个项目进入“预备库”。一旦项目申报窗口打开，会第一时间申报。另一方面，P县主动对接省市级部门以及专家资源，及时了解最新政策动态。截至目前，P县累计入选省“千项万亿”项目数在原26个山区县中位居前列；入选省重大产业项目数在全省县（市、区）中名列第四。

同样是承接政策红利，H县借力“一县一策”，点燃了乡村休闲旅游的星星之火。“当时的‘一县一策’文件中，相关扶持政策多达30余项，我们从实际出发，抢抓政策红利，争取上级支持。”县发改局许局长介绍，2022年初，省政府批复同意设立灵山县省级旅游度假区，县里乘势升级了软硬件，推动运动休闲产业大发展。如今，灵山古道越野赛成为Z省知名越野跑品牌。2023年，灵山旅游度假区吸引国内外游客超15万人次，旅游总收入1亿元，带动本地农民共增收约233万元。

春节过后，位于H县生态工业园的光启科技有限公司项目现场，8幢高5层的白色厂房陆续交付。H县生态工业服务中心王主任表示：“县里土地资源紧缺，可以腾挪的空间非常少，要打破这一要素瓶颈，关键靠创

新。我们园区仅3平方公里不到，由于面积小，横向拓展没有空间，主要培育‘上楼企业’向纵向空间要发展。”空间小，意味着无法承载大项目。H县在多层产业选择后，最终瞄准了光电产业。“传统制造业厂房一般只有一层，而光电企业厂房可建到五六层，单位土地投资强度大、产出高，符合我县实际。”H县经信局孙局长介绍。

近年来，L县开辟了大健康、半导体、新能源、数字经济四个产业新赛道，高层次人才紧缺。为此，L县把人才工作“嵌入”招商工作，借重大产业招商项目集聚人才。比如大健康领域，成功招引了智亿科技股份有限公司这一行业领军企业入驻；在半导体产业领域，通过对接国内外知名半导体企业，吸引了众多一流专家和工程师集聚，从而实现了链式招商。

“我们在全县10余所高校设立‘引才驿站’。”L县人才中心叶主任介绍，与高校创建“订单班”，针对企业所需专业和技能进行人才培养，极大解决了企业用人的难题。

Z省发改委负责人表示，三个调出县不仅各项经济指标遥遥领先，而且不“偏科”。

在P县，“小萌宠”催生共富“大产业”、“三善工程”开辟山区慈善助老新模式、电商赋能乡村共富路、“红都”文化助力革命老区奔共富等做法，或被列入省市级共富最佳实践，或成为省级首批共富实践观察点。

在H县，城与乡的差距越来越小，打造当地“人人安居”共富单元，通过“一社一策”，探索片区式、差异化的未来乡村和未来社区模式，这项工作获得了省政府督查激励。

在L县，2023年全县城乡收入倍差缩小至1.58，居全省山区县之首。

【问题一】

请根据“给定资料一”，梳理概括A区与B县在推动同城化发展中的举措和成效。（20分）

要求：全面准确，条理清晰，有概括性；不超过250字。

【问题二】

根据“给定资料二”，为参会的工信厅领导写一个总结发言提纲。（20分）

要求：主题突出，定位准确；详略得当，不考虑格式；不超过400字。

【问题三】

根据“给定资料三”，分析理解画线词语“可能性”的所指。（20分）

要求：全面准确，条理清晰；不超过250字。

【问题四】

参考给定资料，以“聚·变”为话题，自选角度，自拟题目，写一篇文章。（40分）

要求：（1）观点明确，见解深刻；（2）参考给定资料，而不拘泥于给定资料；（3）逻辑清晰，语句通顺；（4）1000-1200字。