

2025年重庆《申论》真题（二卷-考生回忆版）

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【材料一】

近日，G县举行了“文保+文旅赋能乡村振兴”系列主题活动，县委宣传部门联合文保、文旅部门组织媒体参观了刚修护好的望月村古桥、古祠，观看了全县文物保护成果展，开展了文物保护知识竞答等活动。“之前我们想保护，但是有心无力，幸好文保部门介入，让这些古建筑都存留了下来，子孙都可以看到。”望月村村民老闵感慨道。

望月村古桥、古祠是第三次全国文物普查认定的明代文物建筑，但因年久失修，早已无法正常使用。三年前，借着文保专项行动的契机，G县以省里补助的25万元作为启动资金，同时按1:1进行配套，发动村民和乡贤进行自筹，为望月村的文物修护筹集了150余万元资金。在文保部门指导下，望月村聘请专业团队对古祠进行了抢救性修护。祠内还开办了村史馆，让村民沉浸式感受望月村的人文故事和历史变迁，一度濒临倒塌的古祠得到了有效保护利用。古桥新貌、古祠新生，这是G县开展文保专项行动破解低级别文物保护难题的一个缩影。

G县位于长江中下游，全县58平方公里土地上分布着21处不可移动文物，其中低级别文物有19处。低级别文物主要指的是市县级和尚未登记定级的文物。长期以来，这些低级别文物受制于政策、产权、资金、重视程度等因素，在保护利用上存在诸多问题。

两年前，为进一步加强文物保护力度，G县把文保工作成效作为新增指标纳入一年一度的高质量发展考核体系中，邀请专家科学制定考核细则，重点考察县文保部门加强文物安全和文保基础设施建设的情况。细则一经推出，效果立竿见影，县文物信息监管平台建设落后和文保专业人员不足等长期困扰G县文保工作的问题得以破解。“文物保护管理委员会加挂了‘文物保护中心’的牌子，和省市文物保护机构、博物馆加强了联系，现在邀请专业人员来指导、参加我们的工作更方便了。”县委办龚主任说。

“我们进行街面改造那会儿，古桥破破烂烂，如果不是县里派人来指导，可能真就被我们拆除了。”每每提及此事，村党支部书记老沈无比庆幸。为避免在村容村貌升级改造过程中错拆文物，县文保部门主动介入，积极促成将可能破坏文物的建设、改造项目纳入文物信息监管平台，实行许可审批“一票否决”。每年9月份，县中心小学新入学的孩子都会聚集到古桥边，参加由文物保护中心组织的“瞧瞧桥”系列研学活动，通过聆听古桥故事，深入感受古桥历史，根植爱乡爱国的情怀。“像望月村古桥、古祠这样的低级别文物看似不起眼，却留存着许多重要历史记忆。”县博物馆廖馆长感慨地说。

开展专项行动，摸清家底、掌握实情是前提。G县文保部门开展了集中普查，令人欣喜的是，在普查中又新发现了3处未登记的低级别文物。文保部门对文物信息监管平台进行了及时完善，为每处文物都建立了信息档案，编制了专门保护方案，并将其与县里其他规划有序衔接，确保能够落实到位。

“财政无钱投、产权人没法投、社会不愿投，是低级别文物保护面临的普遍难题。”县文物保护中心何主任深有感触地说，“根据财政事权，尚未被认定为‘文保单位’的不可移动文物的保护资金由本级政府承担，但县里没有设立这笔专项资金，而大部分低级别文物产权归属不明，产权人维修无从谈起。此外，社会资金基于预期收益等考量，投资保护的积极性并不高。”针对这些现实困境，G县按照“省里补助一点，县里配套一点，村民自筹一点”的原则，积极探索建立多元投入机制。同时，积极争取文保专项资金，加大投入，按照“区别重点，分类实施”原则，对全县范围内的低级别文物进行维修保护。截至目前，已优先抢救性修复了8处古建筑。

“在保护的同时，要利用好这些乡愁记忆的载体，助力乡村振兴。为此，我们在实施分类保护的同时，也注重挖掘这些古建筑的艺术价值、旅游价值和红色价值。”何主任介绍，如今的望月村，古桥静卧、流水潺潺，古祠安详、垂柳依依，如画的风景吸引了不少游客前来打卡。

“中华大地文物资源浩如烟海。在我国76万余处不可移动文物里，超九成为低级别文物。”廖馆长说，“低级别并不意味着低价值，他们同样是历史的见证者，是中华文明的坚实基础，也是文化创新的不竭源泉。”

【材料二】

为加快构建农业绿色发展新格局，H县农业农村委近日召开了一场关于农用地膜科学使用、回收的座谈会，听取各方的意见建议。以下是座谈会的主要发言摘要：

县农科所专家：农用地膜使用，关系到生态环境保护，关系到粮食安全和群众的身体健康。但从我们县的情况来看，农户们对地膜使用认识有误区，盲目地多用、滥用，导致地膜污染没有得到有效治理。土壤中残留的地膜不仅给耕翻土地等田间管理带来不便，还极大地破坏了土壤的耕层结构。防治地膜污染需要切实做到减量、回收、替代。

D镇某驻村干部：我们镇有一些地方，地膜被遗弃在农田边上，没有人捡拾回收。有的农户对废膜危害认识不足，清理回收积极性不高，还有的农户不了解地膜回收的方法，就只是将农田里的地膜简单焚烧了事，燃烧过程中产生的化学残留物又被农机翻埋入田里，这不只会污染农田，更损害了本地的农业生态环境。其实镇里很重视农用地膜的使用与回收，但目前县里各部门分工不够清晰，管理不够到位，单靠我们镇自己的力量很难做到标本兼治。

县农业环境保护监测站工作人员：不按规定使用、回收农用地膜是违法行为。国家在大力推广应用全生物可降解地膜、加厚高强度地膜，但不少农户觉得价格太高，还在购买使用那些厚度低于0.01毫米的非标地膜。我们监测到农田中地膜残留量已经达到了每亩3-5公斤，而且每年都有新的地膜沉积在农田中，这种趋势仍在继续。如果这个问题没有得到有效治理，农田污染将越来越严重。

某废品收购站负责人：地膜回收是一个难题。说实话，我们不爱收地膜，现在农户们用的地膜好多都不标准，即便是标准地膜，膜里含有大量泥土、农作物残渣，处理起来不仅耗费水电，人工成本也高，根本不划算。想让农户们处理好地膜再送过来，但跟他们沟通这个也挺麻烦。如果政府能出台政策，补贴一下地膜回收，这样可能会好一点。

某地膜回收企业负责人：我们处理一吨废弃标准地膜的成本接近2000元，回收的产品能卖300-500元。从2023年开始，企业每回收一吨废弃地膜，当地政府补贴2000元。但是，我们专门做过测算，非标膜去除杂质后，每吨能用来回收的原料最终只有460公斤，平均每吨的处理成本要4500多元。而我们现在回收来的大部分都是非标膜，即便有政府补贴，我们也得赔钱。

N镇农户代表：厚一点的地膜效果好，没危害，但比较贵，实在用不起。薄地膜的质量差点，但也能用。我们也知道碎地膜留在田里有危害，但要把埋在土里的残膜刨干净只能靠人工，平均每亩地要多花80元。把地膜送去回收没有钱赚，还得费好大的功夫，不划算。

M镇某种植大户：我现在都是使用强度高、耐候期长、易回收的地膜，这种地膜使土壤的增温、保墒、出苗性更好，而且能更好地抑制膜下杂草的生长，挺好用的，但确实成本会增加一些。前阵子，我到外县去参观，他们那边政府出台了地膜科学使用补贴政策，通过“以奖代补”和政府补贴的方式，推广使用优质地膜，据说效果不错，大家积极性挺高的。

Q镇某村主任：这几年，县里很重视废弃地膜回收，也出台了一些鼓励政策，但我觉得政策和资金支持还不够，县、乡镇、村没有设立固定的废弃地膜回收点，靠自发回收不行，要统筹做好地膜回收利用工作。

L乡农技服务站站长：我们的农技人员费尽口舌，跟农户们宣传科学使用、回收地膜的好处，奈何人家农资店的诱惑更大，除了便宜，还能返利。我看，主要是生产销售非标地膜的太猖獗了，希望县里有关部门严格监管，打击与引导并重，让各部门、企业、农户都行动起来。这样，我们干起工作来，才会更加顺利。

县市场监管局相关负责人：2023年以来，我们定期开展相关执法检查，但日常监管还存在欠缺和短板，地膜生产、销售、使用、回收等环节尚未打通形成一个完整的链条。部分企业和商户对此认识不足，认为法不责众，导致违规使用非标地膜的情况屡禁不绝。接下来，我们会进一步联合有关部门，常态化开展日常监管工作，加大全流程执法力度，严禁非标地膜入市下田。

【材料三】

“‘三资’（资产、资源、资金）治理不仅关系到村民富不富，也关系到乡村美不美。”F市八颗镇高新村党支部郑书记高兴地说，“‘三资’治理就是要摸清家底，规范使用，盘活资源。落实到村里，主要是测量盘点，把现有资源搞‘活’。通过治理，不仅资产明晰了，资源变现了，资金到位了，而且民心稳了，风气正了，村庄面貌也随之焕然一新。”

高新村属于典型的城郊村，村内企业占地较多，但过去一段时间，“三资”问题一直困扰着干部和群众。“不少地块都是本村村民在承包，但由于大伙签订合同的背景不一样，价格也存在差异，群众之间又有攀比心理，所以工作一直很难推进。”郑书记介绍，“一旦开展‘三资’清查，就要推翻很多过去已经签好的合同，涉及到村里很多企业的资金问题，要让商户和村民都接受、配合，的确很不容易。”

近年来，以市里乡村振兴工作计划“三资”治理专项实施为契机，高新村在市农业农村局指导下多次召开村两委联席会议，讨论制定了“三资”清查方案，成立了“三资”清查工作小组。

清查的第一步，就是摸清家底。为确保公正公开，高新村采取实地测量的方式，邀请企业方、测量方、村干部、村民代表等多方同时在场进行土地测量，测量结果需得到各方认可，在公示无异议后才能生效。“这是一项为村为民的好政策，就先从我家的大棚开始吧……”党员老纪不仅第一个接受实地测量，第一个重新签署合同、缴纳承包费，还主动加入工作小组，负责土地测量工作。像老纪一样，全村54名党员充分发挥先锋模范作用，以实际行动支持“三资”治理工作。在他们的影响下，原本心存疑虑的村民逐渐转变态度，纷纷配合入户进企实地测量，捋顺合同、明晰债权债务，开展企业租赁合同续签、改签等工作，使清查工作得到了有序推进。

自治理专项开展以来，F市进一步强化职能部门的对接、指导责任，及时督导镇村两级落实好主体责任，着力推动治理工作走深走实。截至目前，共清收各类闲置或被侵占的机动地、集体建设用地、四荒水面等10769亩，盘活15167亩，增收2832万元。摸排合同35194份，规范问题合同10344份，清收债权6418笔，金额共计6840万元。

在动态清查农村集体“三资”底数的同时，F市也在不断完善相应的监管制度。坚持“一村一账户”，将村级财务委托镇级代管，村集体与镇级业务部门签订协议，村级实行报账员制度。在各乡镇（街道）设立农村财务委托代理服务中心，在坚持村级集体资产所有权、使用权、财务审批权不变和会计核算主体不变的前提

下，统一管理村级账目，实现现金、账本、凭证“三代管”。将所有村级账户纳入“银农直联”网络监管平台，依托平台对村集体资金实行全程留痕闭环管理，做到干部不经钱、会计不见钞，切实杜绝以往村集体现金交易不易被监管的现象。

最近，奎溪镇太安村的夜市成了当地居民的热门打卡地。每当夜幕降临，人们汇聚在此，不仅可以品尝近百种特色美食，还能观看灯光秀和演出。然而一年前，这里还是堆满建筑废料、生活垃圾的荒地，一到下雨天便污水横流。在“三资”治理专项实施过程中，这片荒地成为镇村干部关注的重点。镇村两级多次组织召开协商议事会，广泛征集干部和群众意见。“隔壁高新村的夜市搞得挺红火的，我们是不是也可以搞？”“对啊，我们周边人流量大，这个优势可得好好利用！”……经充分研究论证，太安村两委决定借助企业力量将荒地发展为夜市。奎溪镇第一时间将情况汇报给市农业农村局，并协助村两委将夜市招标信息发布至农村产权线上交易平台。

“几家企业竞价角逐，最终价高者得。与企业签订的合同中土地租金是一年26万元，超过了我们最初的预期。”太安村党支部杨书记说，“从申请报名到与企业签订土地租赁合同，前后也就半个多月时间。”

“村里的这笔交易做得好啊，我们有活干，村里有钱挣，人气也旺了。”夜市清洁员老赵说，除了退休工资，现在每月能增加1500元的收入。

近年来，F市依托省农村产权线上交易平台，积极探索市、镇、村三级农村产权交易体系，在市级成立农村产权交易中心，在乡镇（街道）设分中心，在村（社区）设信息点。同时，不断创新交易品种及服务方式，规范交易程序，完善市场监管，促进交易公开、公平、有序进行。

随着数字技术的发展和农村资源要素活力的释放，去年，F市又对交易平台进行了升级。目前，所有项目均采取公开竞价、网上报名、阳光交易的模式，部分交易项目溢价超3倍，为农村集体资源变现发挥着更加便捷、积极的作用。

【材料四】

农历逢八，L镇乡村市集的热闹如期而至。十里八乡的人们早早备齐要卖的货品，凌晨四、五点就从家里出发，到市集上支摊、摆放货物。“赶场”可是小镇和周边乡村民众的“大事”。家离得远的，一次就能买齐全家一周所需的物品；家离得近的，也要来赶个热闹，就算什么都不买，也要在市集上吃饱喝足了再回去，“图的就是热闹和生活的烟火气。”常来市集的小连说。

满满当当的市集里，有刚从地里摘的、从河里捞的农货土产，有老式胶鞋、锄头和铁镐，也有新潮时尚的服饰单品。人声鼎沸的摊位前，熙熙攘攘的人流中，出现了越来越多城里人的身影。“现在好多小物件城里都不好买，市集上的选择多了，而且总能发现新鲜玩意儿，价格还非常便宜。”家住市区的小齐，只要工作不忙，她都会开车带着母亲去市集买菜，“市集的蔬菜、杂粮、家畜都是周边农户自己种的养的，买得放心。”

“有时候不是爱逛市集，而是喜欢这里的人。”同样从市区来的章先生说，在挑选商品和付钱的间隙，摊主们经常会拉家常：“蔬菜都是我们自己家种的，现摘现卖，特别新鲜”“我摆摊30多年啦，好多人爱吃我做的包子，凌晨3点多就起来准备，都是现做的”……不管能否成交、无论卖出多少，摊主们都乐呵呵的。在这里，买到的不只是商品，更是一份好心情。

乡村市集，作为农村或小城镇定期商品交易的市场，似乎停留在人们久远的记忆里。但现在，L镇乡村市集带着清新的潮流之风，重回大众视野，除了绿色新鲜的农产品，还有农耕体验、手工艺品制作等好玩有趣的摊位。“市集是融入乡村生活最舒服的姿势。”周末，小曹驱车专程从另一座城市赶来，在他的眼里，这是一种另类的休闲方式。

而让人们乐此不疲的乡村市集，除了这份烟火气，还有一份新奇。L镇在传统市集日之外，还玩出了许多“花样”，不定期组织主题市集：主打自然野趣的农夫市集，卖的大多是有机绿色、城里人吃不到的稀奇果蔬；主打民俗风情的非遗市集，不仅能淘到制作精美的国潮文创产品，还能跟着非遗手艺人现场DIY；主打新潮时尚的露营市集，不仅能在现场开派对、享用美食，还能体验露天电影、听乐队演奏。非遗、古风、时尚……不同主题各自绽放，L镇乡村市集也因此被市里评为首批精品乡村市集。

L镇还引入了新潮的职业“策展人”。单是去年下半年，小云就带着她的团队，为L镇乡村市集办了三场策展活动。在“收获秋天·晒秋”快闪艺术市集里，有泼墨书法、乡村画作，充满多巴胺色彩；在“放牧的小孩”主题市集里，有艺术剪纸、手绘美术和草场游乐园等。“创意市集不该只是城市的配套，我们想做个拓荒的人，让乡村亮起创意市集的灯。”小云说，他们在为更多年轻人打样，传递乡村发展也拥有更多可能的声音。

L镇交通便利，乡村市集早先是周边村民出于交换需求自发形成的。现下，镇里将市集作为其乡土品牌的延伸，为小农户开设市集平台，带着他们一起奔共富。“我毕业后回到家乡，成为了一名‘新农人’，想着帮助村民们打开农产品的销路。这几年，我们团队通过发展观光采摘、电商销售等新业态，带领很多乡亲走上了创收之路。”作为L镇乡土人才孵化中心的负责人，小严的身影也经常活跃在市集上。近几年来，像小严这样的“农创客”“新农人”，越来越多地投身于品牌创建、包装宣传、电商运维等工作中，为L镇丰富市集业态、打

响乡土品牌注入了新鲜血液。

借市集造势，L镇在不断探索更多“市集+”的模式。“赶集是我们这里的一种特定文化，最初的市集是农耕时代摆地摊式的以物易物。”L镇党委兰书记说。而现在，L镇乡村市集融合了艺术展演、公共教育、生态环保、文创等，被赋予了更加多元化的形式，成为了区域的文化交汇平台。

不久前，为期十天的“柿子红了”主题创意市集在L镇开展，最多时一天车流量突破2000辆，摊位营业额累计破100万元。一场市集，让L镇被更多人看到。“这个春日，我们准备将‘生态音乐节’与创意市集相结合，带动人群进入消费场景。”兰书记说，“我们想把市集的流量，变成乡村发展的‘留量’。”

从绵延不绝的烟火气到层出不穷的新创意，L镇乡村市集一面逐新，一面念旧，在新与旧的交融中不断发展，迎来新生。

【问题一】

请根据“给定资料一”，谈谈G县在保护低级别文物方面的做法。（15分）

要求：全面、准确、有条理，不超过300字。

【问题二】

请根据“给定资料二”，梳理当前H县在农用地膜使用、回收方面存在的问题，并提出相应的改进建议。（20分）

要求：（1）问题梳理全面、准确、有条理；（2）所提建议有针对性、切实可行；（3）层次分明，有逻辑性；（4）不超过400字。

【问题三】

假如你是市农业农村局的工作人员，请根据“给定资料三”，就F市“三资”治理工作情况写一份情况简报，供领导参阅。（25分）

要求：（1）紧扣资料，内容全面；（2）简明扼要，条理清晰；（3）不超过450字。

【问题四】

“给定资料四”中提到“一面逐新，一面念旧，在新与旧的交融中不断发展，迎来新生”。请深入系统思考这句话，参考给定资料，联系乡村发展的实际，自选角度，自拟题目，写一篇文章。（40分）

要求：（1）观点明确，见解深刻，内容充实；（2）参考给定资料，但不拘泥于给定资料；（3）思路清晰，语言流畅；（4）总字数1000~1200字。