

2026年省考模拟卷（四）-联考

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【材料一】

40余条线路入选国家级红色旅游、乡村旅游、冰雪旅游等精品线路，数量位居全国前列；多景点入选国家级旅游休闲街区；2023年“五一”假期，L省文旅市场强劲复苏，旅游总收入和接待游客量均超过2019年同期水平……

为把L省建设成国内重要的红色旅游目的地、东北地区红色旅游首选地，编制实施《L省红色旅游发展规划（2022-2030年）》，完善红色旅游产品供给体系，讲好L省红色故事。研究制定《L省冰雪经济高质量发展实施方案》，打造以冰雪体育休闲旅游产业为核心的冰雪全产业链条。L省文化和旅游工作领导小组制定《L省文旅产业高质量发展行动方案（2023-2025年）》，进一步明确发展定位：着力打造“六地”红色旅游新高地、培育中国北方生态旅居胜地、建设大众冰雪旅游最佳体验地、构建现代旅游消费集散地、全面建设东北亚旅游目的地，重塑L省文旅产业发展新格局。

与此同时，设立2亿元旅游发展专项资金，构建包括文旅融合协同发展机制、文旅融合品牌创建机制等在内的文旅深度融合重点领域路径创新机制，推进文化和旅游深度融合发展的支撑体系基本建立。

L省S市1905文化创意园里，伴随着乐队的现场演奏，人们流连于创意感十足的各摊位前；走进红梅文创园，赏一场艺术展、听一场现场音乐会，是这个老厂房的“打卡清单”；S市奉天工场文创园，暮色还未降临，露天电影放映场已坐满观众。

展示时代新价值，“六地”红色旅游运用数字化、智能化等手段打造沉浸式体验新场景。6处世界文化遗产地开发利用步伐加大，文化遗产旅游“让文物活起来”。L省绿色生态旅游区全域旅游初具规模，生态旅游成为“绿水青山”向“金山银山”转化的有效载体。一批具有现代气息的冰雪旅游主题旅游景区和度假区、滑雪旅游度假的迅速成长，冰雪旅游正在成为L省“冰天雪地也是金山银山”的示范产业。滨海自驾廊道景色迷人，Y市西部海滨旅游随一条鱼“火”出圈依托文化资源、突出文化元素，研学旅游、演艺旅游、康养旅游等新型文化旅游业态，已成提质升级态势。

L省策划推广红色旅游、工业旅游、乡村旅游、冰雪旅游四类各具特色的主题旅游线路130条“串珠成链”连接全省近500个旅游景区、景点。其中，24条“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路完美“串珠”150多个乡村旅游重点村。博物馆每年推出精品展200个以上，“又见大唐”“唐宋八大家”“和合中国”成为轰动全国的现象级展览。

L省坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，推动构建主客共享的文化和旅游新空间。一批城市书房、城市驿站等新型文化空间在中心城市迅速兴起，成为市民和游客阅读休闲的打卡地。

6月，“L省H市。等你来”主题百日活动兴味正浓。赏百年梨园听戏曲古韵、逛热闹古城夜市看光影烟花秀，众多特色文旅体商活动营造出“白+黑”全时段消费氛围，助燃文旅消费升级。

从最初的农家乐到年接待游客56万人次、营业额2484万元的国家4A级景区，L省B市“小市一庄”已发展为集文旅商养等于一体的产业综合体。在L省，文旅产品供给体系不断完善，产业链不断优化，文旅产业逐步向现代化、智慧化、品质化转变。

老房、老店、老门脸，老牌、老匾、老字号，L省Y市31处百余年历史的老建筑，如今又有了崭新的样子，更是远近闻名的旅游休闲街区。近年来，产业示范园区（基地）、文化和旅游消费集聚区、富有文化底蕴的旅游景区、旅游主体功能区等建设在L省稳步推进。目前，已培育出一批示范带动效应强的国家级文化和旅游消费品牌，新增全域旅游示范区、旅游休闲街区、乡村旅游重点村、夜间文旅消费集聚区、文化和旅游消费试点城市、滑雪旅游度假地等国家试点示范等重点品牌60多个。“六地”红色旅游、“嬉冰雪 泡温泉 到L省过大年”等产品品牌叫响全国。

好风凭借力，扬帆正当时。加速走在高质量发展之路的L省文旅产业，必将在奋力推进中国式现代化L省实践、打赢新时代“战役”中展现更大担当和作为。

【材料二】

在数字浪潮席卷全球的今天，人工智能（AI）正揭开神秘面纱，深入社会生产和人民生活，深刻重塑社会运行的基本模式。面对提升治理能力现代化水平的时代命题，聚焦服务难点痛点，D市利用人工智能技术正系统性重塑政务服务运行逻辑，驱动关键环节效能跨越提升。

“没想到，工作人员通过视频办公就‘手把手’帮我开通成功了！”近日，居民赵凤兰拨打12333咨询电子社保卡的开通事宜，对这次拨打热线的经历，她直呼想不到，“整个过程不到3分钟！工作人员不但当时就解决了我的问题，还给我爱人解答了灵活就业人员如何参与社保的问题。”

今年，D市人力资源和社会保障局在全省首次构建大数据辅助政务热线的新模式，D市12333“智声通”政务语音辅助平台正式投入运行。经过一段时间的运行，“智声通”政务语音辅助平台不但大幅提升了热线服务的工作效率，还为市民提供了更精准、更全面的服务、也成了政务服务热线借助人工智能技术让“热线”变“智线”的一次有益的尝试。

“有了大数据的加持，我们最明显的感受就是不会让打热线的居民‘问住’了。”提起“智声通”政务

语音辅助平台、12333咨询热线工作人员李春艳说，“社会保障领域的相关规定、条例多达几千条，对我们接线员来说、面对群众的问题，很难在第一时间找到居民最想要的信息。现在，这个问题解决了！”

AI赋能的效能蝶变，其本质是政府运行逻辑的重构——以智能化手段压缩冗余环节，以数据流驱动业务流，以算法辅助决策流，最终实现服务供给效率与质量的指数级提升。这不仅节约了巨大的行政成本，更重塑了公众对政府效能的认知与期待。

D市12333“智声通”政务语音辅助平台采用“双引擎”DeepSeek大模型和通义千问大模型，融合语音识别、动态知识图谱等先进技术，构建起“毫秒响应、精准关联”的智能知识中枢。全流程闭环式智能辅助模型覆盖语音解析、智能搜索、智能总结、辅助决策、知识沉淀等各个环节。“双轨并行”的模式，既延续了人工服务的温度，又通过智能辅助提升了人工服务专业度，达到了“1+1>2”的服务效果，使咨询服务响应速度提升至毫秒级。

平台上线以来，多项指标创历史新高：日均服务承载量由1500个提升至3000+，月均接听量突破1.2万个；来电平均等待时长缩短至28秒。

无独有偶，D市河口区行政审批服务局与河口智算中心携手，成功在政务服务中心部署“DeepSeek+政务服务”大模型，推动区域政务智能化、高效化发展，加速打造“AI+政务”创新标杆。

在河口区政务服务中心，人口处已设置DeepSeekAI智能引导台及AI智能机器人。办事群众只需通过平板设备输入相关信息，系统即可推送相关事项清单，同步显示业务窗口的实时排队人数和所需材料清单。同时，在自助服务区部分设备也完成了DeepSeek的部署，极大提升了企业群众的办事体验。

“感觉办事儿的时候方便多了，不用来现场的窗口我就能知道需要准备哪些材料，去哪里办理，非常好用。”居民薛志凡说。

据了解，“DeepSeek+政务服务”大模型基于原有政务服务知识库，结合DeepSeek的深度学习与逻辑推理能力，构建出全新智能客服系统——“河小政”。该系统能精准解答各类政务服务诉求，还能通过多轮对话主动澄清模糊需求，实现即时响应、交互问答，使智能回答准确率得到大幅提升。

“以DeepSeek为切口开展政务服务升级，通过大模型赋能拓宽智能应用场景，为办事企业群众提供更高效、智能、便民的政务体验，以AI速度不断提升服务温度，让政府尽心、企业舒心、群众暖心成为常态。”河口区行政审批服务局党组成员、政务服务中心主任孙秀梅说。

政府效能提升的最终落点，是让万千百姓在日常办事中感受到真切的便利与温暖。AI的赋能，正在润物细无声地改变着民众与政府互动的体验。人工智能思维在政府治理中的生根发芽，是一场静水流深的深刻变革。D市从重塑理念开始，以赋能提效为径，最终抵达惠民利民的彼岸。AI正以其强大的力量，推动D市政府服务效能实现跨越。

【材料三】

作为R市绿茶核心产区，薄家口村这个曾经闭塞的乡村走到了市场前沿，一个普通的农业村成为乡村全面振兴的“尖子生”。在这里，每年鲜叶、干茶交易总额逾2亿元。绿茶、红茶、白茶、乌龙茶等品类一应俱全。茶产业链串起一户户家庭，带出一批批企业，续写着“南茶北引”的精彩篇章。

薄家口村的一天，从凌晨4点开始。夜幕尚未退去，钢结构大棚下的鲜叶交易市场上已经挤满了熙熙攘攘的茶人。一拐进薄家口的村道，路口“R市绿茶第一村”的牌子格外显眼，道路两旁各种“茶业”的门头鳞次栉比，村后2400余亩茶园连绵起伏。这里是江北最大的鲜叶交易市场，摊位分列两旁，不同规格的鲜叶码成一座座“小山”。茶叶鲜叶香气在四周弥漫，讨价、还价声会持续到傍晚。在鲜叶交易的旺季，这里一天的交易额就近100万元，年交易额突破1亿元。

“老板，看看我这个叶子能给什么价？”茶农范开平拎着刚采下来的几斤鲜叶，走到收购摊位前询价。“今天鲜叶的质量普遍好，你这个只能算一般，给你这个价。”老板边说边用手翻了翻叶子，然后两只手比画一个数。这不是范开平中意的价格。得不到满意的答案，她一连走了好几个摊位，直到听到了符合自己预期的价格才成交。范开平告诉记者，自己家里种了5亩茶园，因为管理精细，每年光卖鲜叶，亩均收入近万元。“我得快回去，趁天还早接着采，上午再来卖一波。”说着，她骑上电动车匆忙走了。

从种粮大村转向种茶村，大多数人不懂技术，更不会炒茶。薄子峰记得，20世纪七八十年代，几个脑子活络的村民觉得茶叶是个能挣钱的作物，于是积极参加了炒茶培训，还曾到南方茶区去学习过。回来后将手艺一传十、十传百，种茶的村民越来越多。不久，曾经冷清的北岭子井地带迅速聚拢成熙熙攘攘的露天集市。后来市场搬到宽阔的钢结构大棚下，周边产茶村的鲜叶都在这里交易，旺季时摊位达400多个。但是早期的种植、销售多是家庭式的。他们清晨采回鲜叶，摊晾后用自家的铁锅炒制，然后将炒制的干茶带到周边，走村串巷吆喝着卖。

家庭式的生产既费力又卖不上好价钱，村里人为此办起了成规模的茶厂，村后有座山叫北垛山，茶厂因此得名“北垛春”。这是薄家口乃至R市最早的绿茶品牌。“北垛春”迅速走出四邻八乡，走到了城市市场、有“名”有“姓”的茶不仅受市场信赖、价格也卖得高了。这让薄家口人明白了，原来打造品牌是多么重要。找准突破口，在先行者的带动下，一个个品牌被创建起来。

1988年，薄家口村的茶叶种植面积达到了100余亩。原来一直从事木匠工作的村民袁从波从那时转了行，在自己一亩七分的地与茶结缘。随着茶叶生意越做越大，2004年袁从波注册了自己的茶厂，命名“御园春”。尽管起步不算早，但是靠着一股精细劲儿，袁从波做出了一番成绩，也因此被评为“全国劳动模范”。品牌化路线让薄家口走进了高端市场。村子里大大小小的茶企50多家，标准化车间24个，年产干茶7.2万斤，成为R市绿茶的重要产区。

下午1点左右，在茶厂经营者薄军文宽敞的车间里，摊晾了4个多小时的鲜叶达到了炒制标准。接下来，它们将进入杀青、揉捻、焙干、提香等一套固有的流程。傍晚，当天的第一批干茶出炉，在快递公司截单前打包发走，次日抵达多个城市的门店，不耽误茶商们第二天开门营业。从年龄上算，薄军文算是薄家口第二代茶人。前些年，眼看着周围茶产业越来越壮实，曾在村里经营小超市的他，嗅到了茶市场的广阔前景。2018年，他也办起了茶厂。年轻人的脑子更加灵活，直播带货风气渐浓的2021年，处于冬闲时节的薄军文在办公室里搭起直播间，把茶叶带上了网。

薄军文还记得第一天带货的场景。直播间里，他向零星进来的网友们介绍R市绿茶，足足聊了3个多小时，一单也没成交，嗓子还哑了。薄军文不信，嗓子一好他又开始直播了。当年12月27日是他第二次直播，成交3单。这几年，薄军文掌握了越来越多的直播窍门，直播账号有了5万余名粉丝，靠着诚信经营每年卖出绿茶近万单，实现了线上线下“两条腿”走路。

晚饭后的时间，不仅属于薄军文，也属于薄家口村的其他“网红”们，其中不乏外地“网红”看中产地优势，专程住进薄家口村直播带货。当连片的茶园被夜幕笼罩，薄家口村的加工车间里依然灯火通明。炒茶师傅们正将摊晾后的鲜叶加紧炒制。天亮之前，这些刚出炉的新茶将被全部打包，在清晨乘上快递公司的运输车，而薄家口的一天又将开始新的忙碌。

2400亩茶园，满足不了庞大的消费市场。位于干茶交易市场的R市茶仓，每天对鲜叶的消耗可达1000斤，年干茶销售额近2000万元。青年老板赵会会的思路很宽。近几年，作为薄家口村具有代表性的茶企，她创立的R市茶仓走出了一条“党支部+合作社+农户+基地+企业”的茶园托管模式。“过去老一辈的茶人们努力打造品牌，现在我们要守住品牌价值，就要把关好茶叶的品质，这样才能让市场更广阔。”赵会会说。

今年，赵会会把更多精力投入到了村内的“共享茶空间”上。这个约200平方米的空间被打造成巨峰镇商务茶旅路线的“收官”站点，内部划分出品牌展示区、茶艺体验区和休憩洽谈区。展示区里，“北垛春”“御园春”“R市茶仓”等本村十余款茶叶品牌，按“春茶”“秋茶”“特种茶”分类陈列。村支书薄建军介绍，村里联合巨峰镇文旅办深化茶旅融合，以共享茶空间为核心，串联村后的北垛山生态茶园、“北垛春”老茶厂遗址，设计“茶园观光-炒茶体验-茶品品鉴-品牌选购”的一日游精品路线。“下一步，我们还要在共享茶空间增设‘亲子茶课堂’，让孩子学认茶树、做茶书签，吸引更多家庭游客。最终要让茶旅收益覆盖种植、餐饮、住宿、导游等多个环节，让家家户户都能共享这份红利。”薄建军说，“村里的目标是‘要让产品走出去，也让游客走进来’，让薄家口的茶香飘得更远，让村民的日子过得更红火。”

【材料四】

当托育遇见医疗，会碰撞出怎样的火花？L市C区通过“政府主导、医疗支撑、托育执行、家庭参与”四维联动，激活医育融合新动能，用专业守护破解照护痛点，让“小托育”真正托起“大民生”。

C区以政府主导牵起“融合线”，C区委编办为C区妇幼保健院新增“3岁以下婴幼儿照护服务”职能，C区卫生健康局托育负责人挂职妇幼保健院副院长，将行政力量与专业机构深度绑定，为全区56家备案托育机构建立起统一的指挥中枢。

医疗支撑注入“专业内核”，依托区妇幼保健院儿童早期发展优势，选派医疗专家定期到托育机构驻点，开展家长课堂、亲子互动指导、发育行为评估等活动，聚焦认知、语言、运动等领域科学干预，形成“评估-指导-干预”闭环，实现“早筛-早诊-早干预”，已有436名发育偏离儿童获得精准施治。

打造“中医+托育”服务新名片，将“治未病”理念植入托育服务，组织中医专家入园传授小儿推拿等中医适宜技术，培训托育老师掌握常见病推拿手法，有效提升婴幼儿免疫力、降低常见病发病率。

C区将专业人才作为托育服务的“生命线”。其严把从业人员准入关，联合L市技师学院开设婴幼儿发展引导员、保育师培训班等，将卫生保健、安全防护、发育观察等内容纳入岗前必修课，确保从业人员100%持证上岗，筑牢托育质量首道防线。

实战练兵锻造硬本领，推行“跟岗实训+现场带教”模式，选派托育老师到妇幼保健一线轮训，系统学习发育评估、营养指导等专业技能。同时，开展20余场应急处理、日常照护等靶向培训，淬炼能力过硬的服务队伍。

协同共育延伸服务链，高校学前教育团队、婴幼儿保专家、一线托育老师联手研发30余个典型案例，举办医育融合案例分析会，推出32个模块课程包。通过电视专栏、发育商测评券等载体，将科学育儿能力辐射至2000余个家庭，形成“机构-家庭”闭环赋能生态。

C区把健康防线建在托育最前沿，创新设立“健康副园长”，选派14名医护专家，以“1医+1护”模式入驻托育机构担任“健康副园长”，将保健方案制定、急救培训、中医药管理等专业服务嵌入日常、累计培训教职

工600余人次，推动健康管理标准化。

选派儿科、儿保医师驻园，每日进行安全巡查、膳食指导、传染病预防，动态完善成长档案，建立应急处置机制，将专业医疗服务延伸至托育最前沿，让健康守护真正实现“零距离”。

“健康副园长”与驻园医师联动，常态化开展健康监测，为2072名在托儿童体检，筛查出呼吸道疾病、语言发育迟缓等问题儿童49人，全部建立档案并联动诊疗。同时，通过20场家长讲座打通“早发现-早干预-家庭协同”链条。

从日常看护到科学培育，从分散服务到融合联动，从基础保障到健康干预，C区在“小托育”里深耕“大民生”的探索，让最柔软的群体获得最坚实的守护，为健康播撒下一粒希望的种子。

【材料五】

当“人民城市”写入时代语境，如何把宏大叙事拆成触手可及的“小确幸”？J区用一份“暖心答卷”给出答案：就业、托幼、充电桩、垃圾桶、PM2.5……这些高频关键词，正拼接成一座城市的幸福底片。

办好人民群众牵肠挂肚的民生大事，做好人民群众天天有感的关键小事，让大家的日子过得有盼头、有甜头——今年以来，J区结合地方特色，一揽子民生计划、一系列举措纷纷落地，倾力叩响幸福之门。

J区按照“政府市场协作、精准掌握底数、健全服务体系、线上线下结合”的工作原则，成立了以区委书记、区长为双组长的招工工作领导小组，区人社部门成立了工作专班，精准摸排居民就业信息、建立外出人员务工数据库、常态化开展就业帮扶、引导劳动力转移就业，织密了促进就业服务的网络。

市民何美岭曾经通过小区张贴的“三公里”就业圈——“社区快聘”小程序找到了一份满意的工作。“一个月4000多块钱，还有六险一金，离家也近。在家乡工作挺好的。”之前一直在外打工的何美岭这样对记者说。J区创新形式，采取市场化运作，引入优质人力资源公司建设了同时覆盖城市和农村的“三公里”就业圈，为更多人在家门口就业搭建了平台。

不因事难而推诿，不因事小而不为。针对大龄就业困难人员、长期失业人员、零就业家庭、脱贫监测户等群体，J区人社部门还通过技能培训、岗位推荐等方式提供精准就业帮扶。“想培训，我们有免费培训学校；想创业，我们有创业担保贷款，还有免费‘孵化器’！”J区人社局就业中心副主任张超介绍。

如今，全区民生福祉正持续改善。据了解，J区今年滚动实施30项民生工程，高标准完成13项、其余17项正加速推进。加强低收入人口救助帮扶，发放城乡低保金、特困供养资金、残疾人补贴、临时救助金等1.93亿元。此外，J区还扎实推进“安心托幼”暖民心工程，新增托位200个、公办学位270个。资助学前至高中阶段学生17445人次、发放资助资金1226.66万元。

近日，在2025年第三季度“民声呼应·暖心走访”中，J区魏岗镇高楼村有群众反映村内部分低洼农田因排水沟淤堵，每逢强降雨天气容易出现积水情况。

接到群众反映后，村“两委”立即响应，组织党员干部实地勘察，发现全村有9处低洼地块存在排水不畅的问题。其在专题协商会上决定利用上级拨付的专项资金，对全村淤堵的地头沟和无地头沟的低洼农田进行集中疏通整治。施工期间，高楼村成立由党员和村民代表组成的监督小组跟踪工程进度和质量。经过20余天紧张施工，共疏通4800米排水沟，新建涵管50处，解决了1500余亩农田的排涝难题。

在走访中解决群众身边的难题，让群众感受到政务服务的温度，如今不少村民都有切身感受。此外，议事协商这种方式也让群众获得感显著增强。

近日，大杨镇小李村在收集村民议事协商议题时，不少村民反映小李村多条主干道和巷道仍是土路，存在坑洼积水等问题，不仅给日常出行带来不便，阴雨天气还易引发交通安全隐患，村民们迫切希望村委会能牵头对道路进行硬化改造。

接到村民诉求后，小李村第一时间组建专项工作组联合村民代表实地勘察。随后组织召开村民议事协商会，邀请村干部、党员代表、村民小组长及群众代表共商修路事宜。经过讨论，围绕关键问题达成了“政府扶持引导、村民自愿参与、社会力量补充”的共识。施工期间，由村干部、村民议事协商代表及老党员组成的工程监督小组全程驻守监督关键环节，及时协调解决施工问题，确保工程按标准推进。平整宽阔的新道路解决了村民出行的“最后一公里”。

今年以来，J区已开展多轮“暖心走访”活动，建立村（居）民微信服务群5389个，走访群众136.74万户次，收集问题建议7085件、办结率99.14%。“一网共治”平台累计收集解决问题8万件、办结率98.64%。承办全省首届社会工作人才队伍和志愿服务现场会，2个志愿服务项目入选全省首批志愿服务品牌项目，入选数量居全市第一位。

“以前路边是杂物堆，现在出门是风景！”提及村里的变化，村民李大叔满脸笑意。连日来，J区芦庙镇民族村以“净美家园”行动破题，组织开展“微景观·大印象”美化行动，村民们自发组成清洁队，手持扫帚、铁锹清理房前屋后杂物，疏浚淤积河道，让村庄环境焕然一新。

为让环保理念扎根人心，村里创新推行“垃圾分类积分兑换”制度，村民可凭分类积分兑换生活用品。此外，“微景观·大印象”美化行动更让乡村焕发独特韵味。村民们巧用旧瓦罐、废木料、老砖头等“闲置物”，在村口巷尾打造出兼具乡愁记忆与民族特色的景观小品，昔日斑驳的墙体也被绘上民族传说与红色故事。

如今漫步村内，一步一景、步步皆画，生态宜居的“村美”图景已然成形。

J区坚持以人民为中心的发展思想，把为民造福作为最大政绩，把工作重点放在民生实事上，不断满足人民对美好生活的向往。

民生无终点，幸福有起点。J区的实践表明：只要始终把“人民对美好生活的向往”作为奋斗目标，把一张张“问题清单”转化为“项目清单”“责任清单”，就能在一次次“暖心走访”中敲开幸福之门，于细微处写下“人民城市”的大文章。下一步，J区将聚焦“幼有善育、学有优教、劳有厚得、病有良医、老有颐养、住有宜居、弱有众扶”七个维度，继续书写更有温度、更富质感、更高质量的“民生答卷”。

【问题一】

请根据“给定资料二”，概括D市利用人工智能技术重塑政务服务的举措。（15分）

要求：（1）全面、准确、有条理；（2）字数200-250字。

【问题二】

请根据“给定资料三”，谈谈对画线句子“要让产品走出去，也让游客走进来”的理解。（20分）

要求：（1）理解准确，分析透彻，条理清晰；（2）字数200-300字。

【问题三】

根据“给定资料四”为L市新闻媒体拟写一篇宣传稿，介绍L市在托育和医疗方面的实践。（25分）

要求：（1）观点鲜明，思想深刻，逻辑清晰；（2）字数300-400字。

【问题四】

请以“给定资料五”中的画线句子“只要始终把‘人民对美好生活的向往’作为奋斗目标，把一张张‘问题清单’转化为‘项目清单’‘责任清单’，就能在一次次‘暖心走访’中敲开幸福之门，于细微处写下‘人民城市’的大文章。”为主题，结合全部“给定资料”，自拟题目，写一篇文章。（40分）

要求：（1）观点明确，见解深刻；（2）参考“给定资料”，但不拘泥于“给定资料”；（3）逻辑清晰，语言流畅；（4）字数1000-1200字。