

2026省考申论模拟卷（一）-陕西

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【材料一】

从“九章”量子计算机，到磁场强度“世界最强”的稳态强磁场，再到承载人类能源终极梦想的全超导托卡马克科学实验装置“人造太阳”……一件件原始创新的科研成果，让人感受到H市这座城市“科里科气”的独特气质。

用于基础研究的大科学装置是先进技术的工程集成，建设过程中的技术既具有先进性，也具有工程可实施性，产业化落地有望产生引领市场的新产品。

“我们通过大科学装置建设运行单位技术入股、企业或投资机构共同出资方式，成立混合所有制科技公司，承担衍生技术后续‘二次开发’，加速新技术、新工艺、新装备研发和产业化。”中国科学院H市物质科学研究院院长刘先生说。

中国科学院H市物质科学研究院科技促进发展处处长邓先生告诉记者，该院依托全超导托卡马克装置，实现多学科交叉的“集成创新”能力，综合运用了超导技术、加速器、射频技术、真空机械技术等一系列关键技术，研制成功了目前世界上最紧凑型超导回旋质子治疗系统。

记者了解到，依托稳态强磁场大科学装置，中国科学院H市物质科学研究院在物理、化学、材料、生命科学等多学科领域做出了多项开创性的研究，目前已经授权发明专利200余项，催生出多个国家Ⅰ类创新靶向药物。

2025年3月31日，“科大硅谷”招聘全球合伙人的申报截止，共有国内外164家投资、创新创业服务机构等报名。“报名情况超出预期。”该公司董事长吴先生说。

“科大硅谷”由A省政府、H市政府及中国科学技术大学联手打造。2024年6月，建设方案刚公布便引起关注。按照规划，到2027年，“科大硅谷”将集聚科技型企业、新型研发机构、科创服务机构等1万家，培育高新技术企业1000家。

这是一块科技体制改革的试验田。“通过省、市、校三方合力共建，创新研发模式、科技成果转化机制、人才聚集机制及投融资机制，推动创新链产业链资金链人才链深度融合，着力构建科技创新策源、新兴产业集聚的融合示范区。”A省发改委副主任郭先生表示，希望通过这个高品质空间载体，实现“一栋楼就是一个创新联合体，一栋楼就是一个产业链”。

为此，A省相继推出新措施：成立“科大硅谷”战略咨询委员会，创办“科大硅谷”服务平台公司和全球校友事务部，聘请“联合创业导师”……

身为“科大硅谷”全球校友事务部负责人的周先生，这段时间忙着与国内外校友、投资机构和企业沟通协调，“目前在库项目超过400个，69个项目已确认落地。”他说。

郭先生说：“我们希望‘科大硅谷’成为高科技产业发展的高产田。”

2025年4月28日，第二届中国科技创新成果转化交易会在H市落幕。在这场“突出创新链、产业链、资金链和人才链‘四链’深度融合”“注重企业创新主体需求”的科技大集上，科技成果转化和科技招商签约项目309项，金额超740亿元，新达成合作意向377项；科技金融签约项目43项，金额约186亿元，新达成合作意向15项……

在A省，企业作为产业创新主体的态势基本形成。省级实验室、省技术创新中心，一半为高新技术企业承担；132家新型研发机构中，85家为高新技术企业牵头组建。2026年前两个月，全省共登记科技成果3156项，其中企业作为科技成果完成主体的有2812项。

2024年12月，A省依托科大讯飞组建省内首家创新联合体——A省智能人机交互创新联合体。一年多来，创新联合体平台开放559项人工智能产品及能力，聚集超过398万个开发者团队，总应用数超过164.6万。

“这样的创新联合体，全省已有4家。在创新联合体中，牵头企业向中小企业开放创新、市场、人才资源，以应用带创新，以创新促应用。”A省科技厅副厅长姚先生说，“我们将完善‘科技型中小企业-高新技术企业-上市高新技术企业-科技领军企业’梯度培育机制。”

“向企业征集需求，是A省科技创新常态化的制度安排。”姚先生介绍，由科技厅牵头主持的“揭榜挂帅”榜单项目需求，全部来自企业。

数据显示，2026年一季度，A省技术合同交易额达378.2亿元，同比增长180.4%。2025年A省区域创新能力跃居全国第7位、连续11年位列全国第一方阵，创新环境由2024年的全国第12位跃升至全国第3位，实现了科教大省向科技创新策源地的跨越发展。

【材料二】

走进S市的产业聚集区，传统制造业与AI新兴产业的气息相互交融。长期以来，S市的传统制造业凭借扎实的根基、丰富的经验，在机械制造、纺织印染、家具制造等领域占据一席之地。在机械制造的龙头企业盛源重工，熟练的老工人凭借双手积累的精湛技艺，操控传统机床，精心打磨每一个机械零件。在生产流程中，他们全神贯注，仅凭手感与经验就能精准把控零件的尺寸与精度，“精雕细琢、一丝不苟”的企业精神在他们身上体现得淋漓尽致。

随着时代的变迁，这些传统制造企业也遇到了许多挑战。在盛源重工工作了22年的老周无奈地感叹：“以前靠手工打磨，产品质量有保障，可现在市场变化太快，客户对产品的个性化需求越来越多。我们这老一套生产方式，效率低，还难以满足客户五花八门的要求。像我们厂，前几年引进自动化设备想提升效率，结果设备和原有的生产管理体系不匹配，工人操作也不熟练，设备常常闲置、投入的资金打了水漂、企业发展陷入困境。”

与此同时，AI新企业在这片产业园区内蓬勃兴起。达野智能是一家专注于工业AI解决方案的企业、它的核心团队由计算机科学、自动化控制、机械工程等多领域的顶尖人才组成。团队成员秉持“创新引领、科技赋能”的企业精神，致力于将AI技术深度融入传统产业。他们自主研发的智能生产管理系统，通过在生产设备上部署大量传感器，实时收集设备运行数据、生产流程数据等各类信息。企业负责人张总介绍道：“我们运用先进的机器学习算法对这些数据进行分析，能精准预测设备故障，提前安排维护，设备停机时间降低了60%以上。而且，借助智能排产系统，生产效率提高了40%，产品次品率从原来的8%下降到3%以内。”

在S市的纺织产业中，传统纺织企业与AI新企业也开启了融合发展的探索。晨阳制衣拥有深厚的工艺底蕴，独特的印染工艺色彩绚丽、织物编织技巧精美绝伦。晨阳制衣的负责人王总表示：“我们一直坚守传统工艺，这是我们的根本。但我们也明白，要跟上时代，就得作出改变。”于是，他们与一家专注图像识别与智能设计的AI企业正方云景展开合作。正方云景运用图像识别技术，对传统纺织图案进行数字化处理，建立庞大的图案数据库，同时利用智能设计算法，根据市场流行趋势和客户需求，快速生成新颖的纺织图案设计方案。晨阳制衣则凭借自身的生产能力，将这些设计方案转化为高品质的纺织产品推向市场。这种合作模式下，产品的设计周期从原来的数月缩短至数周，新产品推出速度大幅提升，市场占有率也逐步回升。

此外，在S市的家居产业中，传统家具制造企业与AI企业共同打造“智能家居生态”。硕远家具擅长实木加工、家具组装等工艺，注重产品的耐用性与质感。而AI企业为家具产品赋予智能功能，如智能灯光控制、温湿度调节等。通过物联网技术，将各类家具产品连接成一个智能整体，用户可以通过手机APP远程控制家中的家具设备。这一融合创新不仅为消费者带来全新的家居体验，也为传统家具制造企业开拓了新的市场空间，实现了从传统家具制造商向智能家居解决方案提供商的转型。

在数实融合企业座谈会上，S市工信局张局长指出：“传统制造企业不能故步自封，要积极拥抱新技术。AI新企业也应深入了解传统产业的需求与特点，两者相互融合、优势互补，才能在新的市场环境中创造更大的价值，推动产业持续、健康地向前发展。”

S市传统制造业与AI产业的融合实践，正是数实融合的生动缩影。传统企业的工艺积淀与AI企业的技术创新双向赋能，破解了效率、创新等发展难题，让老产业焕发新活力。这种优势互补、相互成就的模式，印证了产业升级的核心路径，也为更多地区推动传统产业转型、实现高质量发展提供了有益借鉴。

【材料三】

在C市，一场关于文旅产业的创新变革正悄然展开。曾经，受传统发展思维束缚，C市文旅产业陷入“捧着金饭碗讨饭吃”的困境：文旅产品同质化严重，缺乏差异化竞争力；文化资源停留在静态展示层面，未能与现代消费需求有效对接；旅游配套服务滞后，游客满意度常年低于全国平均水平。“以前游客来了拍拍照就走，旅游收入很难提升，老祖宗留下的文化宝贝也没能充分展示魅力。”C市文旅局的季科长无奈地感慨道。

与此同时，C市的数字科技企业发展得如火如荼。D科技公司专注于虚拟现实与大数据技术研发，其负责人介绍：“我们一直在探索如何用科技为传统产业赋能，比如通过虚拟现实技术，能让用户身临其境地感受不同的场景和文化。”

面对文旅产业发展瓶颈，C市政府率先提出“科技+文化+旅游”的融合发展战略。“时代在变，文旅产业必须打破传统模式，通过多领域融合实现创新升级，这也是中国式现代化在地方实践的重要体现。”C市文旅局李局长在产业研讨会上坚定地说道。

在政府推动下，C市搭建了文旅科技融合创新平台，组织文旅企业与科技公司开展深度对接。在一次对接会上，文旅企业代表提出：“我们有丰富的历史文化资源，但缺乏创新展示手段，很难吸引年轻游客。”科技企业代表回应：“可以利用大数据分析游客偏好，再结合虚拟现实、增强现实技术，将历史文化场景数字化复原，打造沉浸式文旅体验项目。”

很快，双方合作落地。以C市著名的千年古遗址为例，科技团队运用三维扫描与建模技术，将遗址的每一处细节进行数字化复刻，再通过虚拟现实设备，让游客仿佛穿越回古代，目睹遗址当年的繁华盛景。项目一经推出，游客量同比增长80%，不少游客惊叹：“戴上设备的瞬间，感觉自己真的走进了历史！”

除了科技赋能，C市还注重挖掘传统文化内涵，推动非遗技艺与现代产业融合。当地的传统陶瓷烧制技艺曾面临传承困境，在政府引导下，陶瓷工坊与文创企业合作，邀请设计师将现代美学理念融入传统陶瓷造型，同时利用直播电商平台进行线上推广。“现在我们的陶瓷产品不仅走进了高端艺术展厅，还通过网络卖到了全国各地，老手艺又活过来了！”陶瓷工坊传承人激动地说。

在产业创新发展过程中，C市着力提升城市治理水平，为文旅产业保驾护航。一方面，完善交通、住宿等基础设施，在景区周边增设智慧停车场、智能导览设施；另一方面，创新管理模式，建立文旅市场联合监管

机制，利用大数据实时监测市场动态，严厉打击宰客、虚假宣传等不良行为。“良好的市场环境是产业发展的根基，我们要让游客来得舒心、玩得放心。”C市市场监管局相关负责人表示。

聊起C市的变化，王市长强调：“中国式现代化的地方探索要立足本土特色，以创新为驱动，以融合为路径。C市正是通过科技赋能激活文化资源、跨界融合拓展产业边界、精准治理优化发展生态的经验，为传统文旅城市破解发展困局提供了可复制的样本。”当谈到C市的未来时，王市长更是充满信心，“下一步，C市将继续深化‘科技+文化+旅游’融合战略，在数字文旅、绿色文旅等领域持续发力，为推进中国式现代化贡献更多鲜活经验，也为其他城市提供了一条传统产业转型升级、文化传承创新发展的有效路径。”

【材料四】

在素有“千年古邑”之称的Q镇，古老的文化遗迹星罗棋布，传统的民俗风情独具魅力。这里的建筑大多保留着明清时期的风格，青石板铺就的古街古巷蜿蜒曲折，马头墙、雕花窗承载着岁月的记忆。“小时候，每到节庆，街上舞龙舞狮、花灯会热闹非凡，大家聚在一起，那才叫过年！”土生土长的Q镇居民赵大爷回忆道。Q镇的传统民俗活动丰富多样：舞龙舞狮、花灯会、庙会等，曾是当地百姓欢庆节日、凝聚情感的重要方式。镇内还留存着32处省级以上文物保护单位，以及竹编、刺绣、木雕等12项非物质文化遗产，文化底蕴深厚。

然而，随着现代社会的快速发展，Q镇的传统文化也面临诸多挑战。“现在的年轻人都追着手机、电脑里的新鲜玩意儿，对老祖宗留下的东西缺乏兴趣，我们这些舞龙的老把式，都快没处施展了。”舞龙队老师傅满脸愁容地说。年轻一代受现代多元文化冲击，对本土传统文化兴趣降低，传统民俗活动参与度锐减，传承后继无人。同时，现代生活方式改变了传统民俗的生存土壤，曾经热闹非凡的花灯会，因现代娱乐方式兴起而鲜有人问津，相关技艺濒临失传。据统计，2022年Q镇传统民俗活动参与者中，60岁以上老人占比超85%，年轻群体不足10%，非遗传承人平均年龄高达68岁，青黄不接问题严峻。

面对困境，Q镇政府积极探索传统文化的创新发展的路。“Q镇的文化是瑰宝，我们得想办法让它在新时代‘活’起来！”Q镇文化站王站长坚定地表示。政府组织历史、民俗等领域的15位专家学者，耗时两年对Q镇的历史文化、民俗风情进行系统研究，整理出200余万字的文化资料，并制定详细的文化发展规划，明确以“古韵新姿，魅力青岩”为主题，推动传统文化与现代旅游、教育等产业融合发展。

在旅游融合方面，Q镇大力开发文化旅游项目。利用古老的建筑群落，打造了民俗文化体验街区。街区内设置了20余个传统手工艺工坊，游客来到这里，能亲手触摸传统木雕的纹理，跟着剪纸艺人剪出花样，还能穿上传统服饰，参与舞龙表演，沉浸式感受青岩文化。此外，传统花灯还融入现代灯光技术和舞台表演形式，焕发出新活力。每年举办的“青岩古韵文化节”，吸引大量游客，“以前冷冷清清的街道，现在一到文化节，到处都是游客，热闹得很！”街边小店店主开心地说。文化节期间，通过民俗巡游、非遗展演、传统美食市集等活动，年均吸引游客超50万人次、带动周边商户年均增收30%以上。同时，Q镇还推出“古镇夜游”项目，利用光影技术，将古建筑群打造成梦幻夜景，游客可乘船游览古运河，欣赏两岸璀璨灯火与民俗表演，该项目推出后，游客平均停留时间从1.2天延长至2.8天。

“我们邀请民间艺人走进校园，手把手教孩子们剪纸、舞龙，看到孩子们眼里闪烁着对传统文化的好奇和热爱，我就觉得这条路走对了。”Q镇某小学校长欣慰地说。目前，Q镇所有中小学均开设传统文化校本课程，20余位民间艺人长期驻校授课，覆盖学生超3000人。当地职业院校开设传统手工艺设计、民俗文化传播等专业，并与10余家企业合作建立实践基地。“在这里学习，不仅能学到专业知识，还能直接参与企业项目，毕业后就能为传统文化传承出份力。”职业院校学生小张满怀期待地说。实践基地每年承接企业订单50余个，学生参与设计制作的文创产品销售额达800余万元，形成了“教学-实践-创收”的良性循环。此外，Q镇还与高校合作开展“非遗传承人研修班”，已培训年轻传承人80余名，为传统文化传承注入专业力量。

“通过官方网站和社交媒体，我们把Q镇的美景、民俗文化传播到了世界各地。”Q镇网络宣传团队负责人自豪地说。Q镇搭建了“两微一抖一网”新媒体矩阵，发布超5000条宣传内容，全网曝光量破亿次。利用虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术开发的线上虚拟文化体验项目，让人们足不出户就能感受青岩魅力。在电商平台上，Q镇打造“青岩好物”品牌，销售传统手工艺品、特色美食等产品，2023年其销售额突破5000万元。其中，通过直播带货，竹编工艺品单场销售额最高达120万元；还与知名游戏公司合作，将Q镇古建筑、民俗元素融入游戏场景，游戏上线后吸引500万玩家关注，进一步提升了Q镇的知名度。

Q镇破解传统文化传承困境，让古建、非遗在沉浸式体验、校园培育与线上传播中焕发新生。既实现了文化保护与经济增收的双赢，又为传统文化注入年轻力量，其创新实践为新时代传统文化活化传承、赓续文脉提供了可复制的宝贵经验。

【材料五】

在山区深处，溪岭村宛如一颗被竹林环抱的明珠，这里的竹林覆盖率高达70%，漫山遍野的翠竹四季常青，为世代村民提供了赖以生存的资源。自明清时期起，溪岭村的先民们便以竹为材，编织农具、家具，竹编

技艺在岁月的长河中代代相传，逐渐形成了独特的编织风格与深厚的文化底蕴。村里的老房子里，还保留着祖辈们使用过的竹编器具，每一道编织纹路都诉说着往昔的故事。

然而，随着工业文明的浪潮席卷而来，溪岭村世代相传的竹编技艺濒临消亡。老艺人陈伯坐在自家小院里、轻抚着一把竹篾刀，回忆起往昔的困境：“十年前，年轻人外出务工，竹编卖不出价、手艺眼看要断根。”他摊开布满老茧的手掌，语气中满是无奈，“那时编个竹筐只能卖5块钱、连买竹子的成本都不够，一年到头忙活下来，赚的钱还不如去城里打工一个月的收入。”村里的年轻人纷纷离开，曾经热闹的竹编工坊变得冷冷清清，只剩下几位上了年纪的老艺人还在坚守。

转机源于乡村振兴政策的落地。2018年，当地政府将竹编列入省级非遗保护名录，设立500万元专项扶持资金，为竹编技艺的传承与发展注入了一剂强心针。同时，联合西南大学设计学院的专业团队，对传统竹编样式进行革新。“我们发现传统竹编纹样虽美，但实用性不足。”参与项目的王教授介绍道，团队运用计算机辅助设计（CAD）技术，对竹编的结构和图案进行重新设计，将竹编与现代灯具、文创产品结合，开发出竹编台灯、收纳盒等50余种新产品。在数字化建模过程中，设计师通过参数化设计优化竹条排列，使材料利用率从60%大幅提升至85%，既降低了成本，又提高了产品的竞争力。

村民合作社的成立，成为溪岭村竹编产业发展的重要转折点。合作社采用“订单+培训”的模式，吸引60多名青年返乡。95后李薇便是其中的代表，她放弃了城市里的工作机会，回到家乡带领团队开发竹编研学体验项目。“我从小就看着爷爷编竹器，对这门手艺有着深厚的感情，我希望更多人能了解和喜欢上溪岭竹编。”李薇说道。在研学项目中，游客不仅可以亲手参与竹编灯罩制作，体验“篾条分丝”“经纬编织”等传统工艺，还能利用虚拟现实（VR）技术，在虚拟场景中观看竹编历史纪录片。

电商平台的介入，彻底改变了溪岭竹编的销售格局。合作社与知名电商平台合作，开设“溪岭竹编”旗舰店，通过直播带货的方式展示竹编的制作过程。手工艺品匠人张婶在镜头前熟练地编织着竹篮，一边讲解编织技巧，一边与网友互动：“以前这些老手艺只能在本地卖，现在通过网络，订单都排到国外去了！”精致的竹编茶具、造型独特的竹编饰品，受到了国内外消费者的喜爱。

在产业升级过程中，溪岭村十分注重传统技艺的活态传承。村内设立竹编技艺传习所，聘请10位老艺人定期授课。传习所负责人介绍：“我们将传统编织技法分解成28个模块，通过‘理论+实操’的方式培训村民，让大家能够系统地学习竹编技艺。”目前，已有200余名村民掌握了核心技艺，其中不乏十几岁的少年。同时，溪岭村与当地职业院校合作开设“竹编工艺”专业，实施“现代学徒制”，学生在企业实践中参与产品设计，毕业后直接进入合作社工作，为竹编产业培养了一批专业人才。

“老祖宗的智慧不能丢，但得让市场接得住。”如今担任合作社技术顾问的陈伯，积极参与新产品的设计研发。他指导团队将传统“人”字纹与现代几何图案结合，设计出兼具文化内涵与时尚感的竹编屏风。这款屏风在2024年国际设计展上脱颖而出，获得“最佳工艺创新奖”，并被纽约现代艺术博物馆收藏。这一消息传来，整个村子都为之沸腾，也让村民们更加坚定了传承和发展竹编技艺的信心。

为进一步提升产业附加值，溪岭村全力打造“竹编+文旅”的融合模式。村内修建了竹编文化广场、非遗展示馆，广场上矗立着巨大的竹编雕塑，展示馆内陈列着从古代到现代的竹编精品。每年举办的“竹文化节”，吸引了大量游客前来体验竹编技艺、品尝竹筒饭等特色美食。

传统从来不畏惧变化，前提是要主动求变。这个世界有太多的不确定因素，但对抗不确定的，恰恰是确定性。只有主动以确定性应对不确定性，才能在历史前进的逻辑中前进，在时代发展的潮流中发展。溪岭村用文化根脉的确定性、政策支持的确性、创新发展的确定性，在时代浪潮中站稳脚跟，印证了“越是民族的，就越是世界的”这一真理。如今的溪岭村，竹编技艺不仅得到了传承和发展，还焕发出新的生机与活力，成了乡村振兴道路上的一道亮丽风景线。

【问题一】

“给定资料一”中提到，“2025年A省区域创新能力跃居全国第7位、连续11年位列全国第一方阵，创新环境由2024年的全国第12位跃升至全国第3位”。请你分析A省取得这种成就的原因。（15分）

要求：（1）提炼准确，归纳合理；（2）层次分明，分条表述；（3）字数150-200字。

【问题二】

请根据“给定资料二”，概括传统制造企业与AI新企业在发展模式上的差异。（20分）

要求：（1）全面、准确、有条理；（2）字数200-250字。

【问题三】

“给定资料三”中，C市文旅产业创新发展模式推动中国式现代化的建设，请对此谈谈你的看法。（30分）

要求：（1）分析透彻，条理清晰；（2）字数250-350字。

【问题四】

为进一步推动传统文化的传承与发展，市里准备召开“传统文化创新发展”主题座谈会，Q镇被邀请介绍经验，请根据“给定资料四”为发言领导拟写一份发言提纲。（35分）

要求：（1）紧扣资料，要点完整；（2）内容具体，条理清晰；（3）字数400-500字。

【问题五】

“给定资料五”中提到“这个世界有太多的不确定因素，但对抗不确定的，恰恰是确定性”，请你对此进行深入思考，参考全部“给定资料”，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇文章。（50分）

要求：（1）观点明确，见解深刻；（2）参考“给定资料”，但不拘泥于“给定资料”；（3）思路清晰，语言流畅；（4）字数1000-1200字。